

# وصف البرنامج الأكاديمي

## ماجستير / اعلام

يوفر وصف البرنامج الأكاديمي هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص البرنامج ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة. ويصاحبه وصف لكل مقرر ضمن البرنامج

### البرنامج الأكاديمي الأول

|                                        |                              |
|----------------------------------------|------------------------------|
| ١. المؤسسة التعليمية                   | معهد العلمين للدراسات العليا |
| ٢. القسم العلمي                        | قسم الاعلام                  |
| ٣. اسم البرنامج الأكاديمي              | ماجستير اعلام                |
| ٤. اسم الشهادة النهائية                | ماجستير                      |
| ٥. النظام الدراسي: سنوي / مقررات/ اخرى | فصلي                         |
| ٦. تاريخ إعداد الوصف                   | ٢٠٢٦/٣/١٠                    |

### البرنامج الأكاديمي الثاني

|                                        |                              |
|----------------------------------------|------------------------------|
| ١. المؤسسة التعليمية                   | معهد العلمين للدراسات العليا |
| ٢. القسم العلمي                        | قسم الاعلام                  |
| ٣. اسم البرنامج الأكاديمي              | ماجستير اعلام                |
| ٤. اسم الشهادة النهائية                | ماجستير                      |
| ٥. النظام الدراسي: سنوي / مقررات/ اخرى | فصلي                         |
| ٦. تاريخ إعداد الوصف                   | ٢٠٢٦/٣/١٠                    |

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جهاز الإشراف والتقويم العلمي  
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

## استمارة وصف البرنامج الأكاديمي للكليات والمعاهد للعام الدراسي ٢٠٢٥-٢٠٢٦

الجامعة: معهد العلمين للدراسات العليا  
الكلية /المعهد: معهد العلمين للدراسات العليا  
القسم العلمي: قسم الاعلام  
تاريخ ملء الملف: ٢٠٢٦/٣/١٠

التوقيع:  
اسم المعاون العلمي:  
التاريخ: ٢٠٢٦ /٣/١٠

التوقيع:  
اسم رئيس القسم: أ.د. احمد عبد المجيد امين  
التاريخ: ٢٠٢٦ /٣/١٠

دقق الملف من قبل  
شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي  
اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:  
التاريخ: ٢٠٢٦ /٣ /١٠  
التوقيع

مصادقة السيد العميد

المدير العام

### ١- رؤية البرنامج:

#### الرؤية (vision)

ان يكون قسم الاعلام مرجعا أكاديميا وبحثيا رائدا على المستوى الوطني والإقليمي في مجالات الاعلام والاتصال قادرا على اعداد كوادر متخصصة تسهم في بناء مجتمع المعرفة وتعزز من مكانة المعهد في دعم حرية التعبير والاعلام المسؤول.

### ٢- رسالة البرنامج:

تتمثل رسالة القسم في:

- تأهيل باحثين وأكاديميين يمتلكون مهارات متقدمة في مجالات البحث الإعلامي والنقدي والتطبيقي.
- انتاج بحوث رصينة تسهم في تطوير الخطاب الإعلامي وتعالج قضايا المجتمع.
- تعزيز الشراكات العلمية والثقافية مع المؤسسات الأكاديمية والإعلامية محليا ودوليا.
- غرس قيم النزاهة والموضوعية والالتزام الأخلاقي في الممارسة الإعلامية.

### ٣- أهداف البرنامج:

- ١- اعداد باحثين متخصصين على الابتكار والتجديد في الدراسات الإعلامية.
- ٢- دعم المشاريع البحثية التي تعالج التحديات الإعلامية الراهنة مثل الاعلام الرقمي والتحول التكنولوجية.
- ٣- الاسهام في تطوير التشريعات والسياسات الإعلامية بما يتفق مع مبادئ الديمقراطية وحقوق الانسان.
- ٤- تعزيز البعد العلمي في الدراسات الإعلامية من خلال ورش عمل وتدريب ميداني.

|                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>٥- بناء علاقات تعاون مع وسائل الاعلام والمؤسسات البحثية والأكاديمية داخل العراق وخارجه.</p> <p>٦- مواكبة التطورات الإعلامية العالمية عبر تبني أحدث المناهج والبرامج الدراسية.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                    |
|------------------------------------|
| <p><b>٤-الامتداد البرامجي:</b></p> |
| لا يوجد                            |

|                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>٥-المؤثرات الخارجية الأخرى:</b></p>                                                                            |
| <p>١-لا توجد جهة راعية للبرنامج.</p> <p>٢-الاطلاع على المناهج الدراسية العالمية وتطوير وتحديث المقررات الدراسية.</p> |

| ٦ - أ - هيكلية البرنامج: (الماجستير: الفصل الدراسي الأول) |              |             |                  |             |
|-----------------------------------------------------------|--------------|-------------|------------------|-------------|
| هيكل البرنامج                                             | عدد المقررات | وحدة دراسية | النسبة المئوية % | الملاحظات   |
| متطلبات المؤسسة                                           |              |             |                  |             |
| متطلبات المعهد                                            |              |             |                  |             |
| متطلبات القسم                                             | ٧            | ١٤          | ١٠٠%             | مواد أساسية |
| التدريب الصيفي                                            |              |             |                  |             |
| أخرى                                                      |              |             |                  |             |

| ب- هيكلية البرنامج: (الماجستير: الفصل الدراسي الثاني) |              |             |                  |           |
|-------------------------------------------------------|--------------|-------------|------------------|-----------|
| هيكل البرنامج                                         | عدد المقررات | وحدة دراسية | النسبة المئوية % | الملاحظات |
| متطلبات المؤسسة                                       |              |             |                  |           |

|                |   |    |      |             |
|----------------|---|----|------|-------------|
| متطلبات المعهد |   |    |      |             |
| متطلبات القسم  | ٧ | ١٤ | ١٠٠% | مواد أساسية |
| التدريب الصيفي |   |    |      |             |
| أخرى           |   |    |      |             |

| ٧- أ- وصف البرنامج: (الماجستير: الفصل الدراسي الأول) |            |                        |                  |      |
|------------------------------------------------------|------------|------------------------|------------------|------|
| السنة / المستوى                                      | رمز المقرر | اسم المقرر             | الساعات المعتمدة |      |
|                                                      |            |                        | نظري             | عملي |
| ٢٠٢٦/٢٠٥<br>ماجستير                                  |            | اللغة الإنكليزية       | ٢                | ١    |
|                                                      |            | مناهج البحث الإعلامي   | ١                | ١    |
|                                                      |            | الاعلام المتخصص        | ٢                | -    |
|                                                      |            | تقنيات إعلامية         | ٢                | ١    |
|                                                      |            | الدعاية والحرب النفسية | ٣                | -    |
|                                                      |            | قضايا إعلامية          | ٢                | ١    |
|                                                      |            | فكر إسلامي             | ٢                | -    |
|                                                      | المجموع    |                        |                  | ٠    |

| ٧- ب- وصف البرنامج: (الماجستير: الفصل الدراسي الثاني) |            |            |                  |      |
|-------------------------------------------------------|------------|------------|------------------|------|
| السنة / المستوى                                       | رمز المقرر | اسم المقرر | الساعات المعتمدة |      |
|                                                       |            |            | نظري             | عملي |

|           |  |                           |    |   |
|-----------|--|---------------------------|----|---|
| ٢٠٢٦/٢٠٢٥ |  | اللغة الإنكليزية          | ٢  | - |
| ماجستير   |  | مناهج البحث الإعلامي      | ١  | ١ |
|           |  | مشاريع وحلقة نقاشية       | ٢  | ١ |
|           |  | إحصاء                     | ٢  | - |
|           |  | التربية الإعلامية الرقمية | ٣  | - |
|           |  | الدعاية والحرب النفسية    | ٣  | - |
|           |  | فكر اسلامي                | ٢  | - |
| المجموع   |  | ٧                         | ١٧ | ٠ |

| ٨-مخرجات التعلم:                                                                                                                            |                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| المعرفة                                                                                                                                     |                                                                                         |
| مخرجات التعلم ١:                                                                                                                            | بيان نتائج التعلم ١:                                                                    |
| ١-المعرفة بكيفية العمل الإعلامي والاهتمام بالأخبار والاحداث والقضايا وأساليب التغطية الإعلامية وتزويد الجمهور بالمعلومات التي تهتم المجتمع. | ١-المتابعة المباشرة للقضايا والاحداث الداخلية والدولية.                                 |
| ٢-معرفة المبادئ الاساسية للبحث العلمي.                                                                                                      | ٢-اجراء بحوث علمية واستبيانات رأي.                                                      |
| ٣-معرفة أخلاقيات العمل.                                                                                                                     | ٣-تطبيق المهارات الإعلامية وأخلاقيات العمل الإعلامي.                                    |
| المهارات                                                                                                                                    |                                                                                         |
| مخرجات التعلم ٢:                                                                                                                            | بيان نتائج التعلم ٢:                                                                    |
| ١-تكليف الطلبة بإجراء بحوث متخصصة في جميع المواد ومناقشتها.                                                                                 | ١-تعزيز قدرات الطلبة في مجال البحث العلمي ودفاعه عن أفكاره عند مناقشتها.                |
| ٢-اجراء نقاشات علمية متخصصة داخل المحاضرة.                                                                                                  | ٢-تعزيز قدرات الطلبة في صياغة آرائهم على أسس وأسائد علمية واستشرافية.                   |
| ٣-تطبيق أسلوب العصف الذهني.                                                                                                                 | ٣-اكتشاف الآراء السديدة والافكار الجديدة من خلال إجراء العصف الذهني في القاعة الدراسية. |
| مخرجات التعلم ٣:                                                                                                                            | بيان نتائج التعلم ٣:                                                                    |

|                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>١-عمل اختبارات أسبوعية.</p> <p>٢-اجراء امتحان تحريري شهري من قبل أستاذ المادة.</p> <p>٣-اجراء امتحان شفهي من قبل لجنة متخصصة.</p> <p>٤-اجراء امتحان تحريري نهاية الفصل الدراسي من قبل القسم العلمي.</p> | <p>١-تنشيط قدرات الطلبة العلمية بمواصلة القراءة والتحليل والبحث العلمي.</p> <p>٢-تقييم الطلبة بصورة موضوعية وعلمية.</p> <p>٣-تعزيز قدرات الطلبة في تجاوز الاخفاقات العلمية نحو تحقيق التفوق العلمي.</p> <p>٤-قياس مستوى الطلبة العلمي في نهاية العام الدراسي.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### القيم

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>مخرجات التعلم ٤:</b></p> <p>١-تطوير قدرات الطلبة في إجراء الاستقراء والتحليل العلمي.</p> <p>٢-تطوير قدرات الطلبة في ربط المسببات بالنتائج.</p> <p>٣- خدمة المجتمع والدولة ونقل المعرفة السياسية لمؤسساتها.</p> | <p><b>بيان نتائج التعلم ٤:</b></p> <p>١-الاعتماد على الذات في إجراء البحوث العلمية وتقديم تحليلات رصينة.</p> <p>٢-تعزيز قدرات الطلبة في النظر الى أسباب المشكلات السياسية وعلاقتها بالنتائج المتحققة في سياق معالجتها.</p> <p>٣- تعزيز التعاون مع المؤسسات الأكاديمية والمهنية.</p>                        |
| <p><b>مخرجات التعلم ٥:</b></p> <p>١-تطوير قدرات الطلبة الذاتية في المتابعة والتوثيق العلمي.</p> <p>٢-الالتزام بقيم العلم والمعرفة والمنظومة الاخلاقية وأسس النظام العام.</p>                                         | <p><b>بيان نتائج التعلم ٥:</b></p> <p>١-الابتعاد عن حالات الاستلال والانتحال الورقي والالكتروني، ومنصات الذكاء الاصطناعي، واستخدام المصادر والمراجع حسب التعليمات القانونية وفي الحدود المسموح بها.</p> <p>٢-المحافظة على السلامة الفكرية والعلمية للبحوث، والمحافظة على اخلاقيات البحث العلمي للطلبة.</p> |

### ٩-استراتيجيات التعليم والتعلم:

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>١-إلقاء المحاضرات الجامعية وورش العمل والندوات المتخصصة باستخدام الوسائل الحديثة ( DATA (LCD (SHOW).</p> <p>٢-استخدام المنصات الإلكترونية الرسمية عند تطلب الأمر ذلك.</p> <p>٣- تشجيع الطلاب على المشاركة في الحوارات العلمية.</p> <p>٤- تحسين مهارات التفكير النقدي وتعزيزها لدى الطلبة.</p> <p>٥-العصف الذهني.</p> <p>٦-حث الطلبة على القيام بأنشطة علمية تخص المادة، بما فيها إجراء أوراق بحث (PAPER).</p> <p>٧-تزويد الطلبة بنسخ صوتية وفيديوية للمحاضرات.</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

٨-إجراء الاختبارات والامتحانات الشفوية والتحريرية المفاجئة والمخططة.

|                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>١٠-طرائق التقييم:</b>                                                                                                                                                                    |
| -المتابعة المستمرة من قبل الاساتذة.<br>-الامتحانات الشفوية والمفاجئة.<br>-الامتحان التحريري الذي يجريه الأستاذ.<br>-الامتحان الشفوي الذي تجريه لجنة متخصصة.<br>-امتحان نهاية الفصل الدراسي. |

|                             |        |             |                        |
|-----------------------------|--------|-------------|------------------------|
| <b>١١-الهيئة التدريسية:</b> |        |             |                        |
| أعضاء هيئة التدريس          |        |             |                        |
| المرتبة                     | التخصص | المتطلبات / | أعداد الهيئة التدريسية |

|       |      | المهارات الخاصة<br>(ان وجدت) |  |                    |         | العلمية     |
|-------|------|------------------------------|--|--------------------|---------|-------------|
| محاضر | ملاك |                              |  | الدقيق             | العام   | استاذ       |
| ١     | ٥    |                              |  | الصحافة            | الاعلام |             |
| -     | ١    |                              |  | العلاقات العامة    | الاعلام |             |
| ٢     |      |                              |  | الإذاعة والتلفزيون | الاعلام |             |
| -     |      |                              |  | الصحافة            | الاعلام | أستاذ مساعد |
| -     |      |                              |  | العلاقات العامة    | الاعلام |             |
| -     |      |                              |  |                    |         |             |
| -     |      |                              |  |                    |         |             |
| ٣     | ٦    | المجموع                      |  |                    |         |             |

| أعضاء هيئة التدريس الملاك في قسم الاعلام حسب التخصص العام والدقيق |              |                    |              |               |
|-------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|--------------|---------------|
| ت                                                                 | اللقب العلمي | اسم الاستاذ        | التخصص العام | التخصص الدقيق |
| ١                                                                 | أ. د         | احمد عبد المجيد    | الاعلام      | الصحافة       |
| ٢                                                                 | أ. د         | طالب عبد الحسين    | الاعلام      | الصحافة       |
| ٣                                                                 | أ. د         | عبد المحسن الشافعي | الاعلام      | الصحافة       |
| ٤                                                                 | أ. د         | ياس خضير البياتي   | الاعلام      | الصحافة       |
| ٥                                                                 | أ. د         | نزهت محمود الدليمي | الاعلام      | الصحافة       |
| ٦-                                                                | أ. د         | عادل خليل الزبيدي  | الاعلام      | الصحافة       |
| ٧-                                                                | أ. د         | كامل حسون القيم    | الاعلام      | الصحافة       |

| <b>التطوير المهني</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ١- حضور دورات طرائق التدريس وورش العمل العلمية والمهنية المتخصصة.<br>٢- الحث على نشر البحوث العلمية المتخصصة، والمشاركة في الندوات والمؤتمرات العلمية داخل وخارج المعهد.<br>٣- الحث على الالتزام بمعايير القيم الجامعية وأخلاقيات البحث العلمي.                                                                            |
| <b>التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ١- إقامة ورش عمل ودورات علمية وتدريبية متخصصة لتطوير قدرات جميع التدريسيين لتحقيق أهداف المعهد العلمية والقيمية والأخلاقية.<br>٢- إجراء تقييم دوري لأعضاء هيئة التدريس، وبناءً على النتائج يتم تعزيز نقاط القوة ومعالجة نقاط الضعف.<br>٣- تنويع طرائق ووسائل التدريس، واستخدام التقنيات الحديثة لتطوير أعضاء هيئة التدريس. |

| <b>١٢- معيار القبول:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ١- معيار القبول حسب التعليمات التي تصدرها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في جميع مراحل القبول، من إجراء الامتحانات الوطنية، وبدء التقديم، والامتحان التنافسي، وإعلان القبول من قبلها.<br>٢- يعنى قسم التسجيل بشؤون طلبة الدراسات العليا في المعهد ومتابعتهم ابتداءً من التقديم والتنافس والقبول ولغاية انتهاء الدراسة والتخرج. تشرف دائرة السيد معاون عميد معهد العلمين للدراسات العليا للشؤون العلمية مباشرة على الدراسات العليا. ويهدف المعهد للارتقاء ببرامج الدراسات العليا في أقسامه وفق معايير التميز ووفق ضوابط وتعليمات الدراسات العليا بالشكل الذي ينعكس على مستوى الطالب ليكون بالكفاءة العلمية المطلوبة وقادراً على تحمل المسؤولية التي تنجم عن حصوله على الشهادة العليا داخل العراق وإيضاً لإنتاج مخرجات تلبي احتياجات المجتمع التنموية واحتياجات سوق العمل. |

| <b>١٣- أهم مصادر المعلومات عن البرنامج:</b>                     |
|-----------------------------------------------------------------|
| ١- وثائق قسم الاعلام.<br>٢- وثائق معهد العلمين للدراسات العليا. |

| <b>١٤- خطة تطوير البرنامج:</b>                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ١- العمل على توسيع استخدام تقنيات التعليم الحديثة ومستلزماتها في تدريس المواد والمناهج الدراسية. |

٢- العمل على استثمار فرص التعاون العلمي الدولي مع الجامعات ومراكز الابحاث العلمية التي وقع معها المعهد مذكرات تفاهم وتعاون علمي.

٣- تطوير التعليمات الامتحانية بما ينسجم مع التطورات الحديثة الحاصلة، كما في التطور الحاصل في التعليم المدمج والامتحانات الالكترونية وتغير طبيعة الاسئلة الامتحانية نحو الخيارات السريعة والمختصرة الاجابة بدلا من الشرح الطويل.

٤- التنسيق مع مؤسسات الدولة في مجال عرض المشكلات التي تواجهها من أجل البحث في إيجاد الحلول العلمية لها من جهة، وفي مجال أن تكون سوقاً للعمل بالنسبة الى خريجي المعهد غير المرتبطين بوظيفة حكومية.

٥- وضع المقررات والمناهج الدراسية بما يتناسب مع متطلبات خدمة المجتمع والدولة، والاستمرار بتوجيه الطلبة نحو اختيار عناوين لرسائلهم وأطاريحهم تخص مشكلات واقعية يعاني منها العراق من أجل المساهمة في إيجاد الحلول والمعالجات العلمية لها.

٦- انشاء قاعة ذكية ومتطورة للمحاضرات النوعية الخاصة بحاقيات العلوم في المعهد للاستفادة منها في جميع الأقسام العلمية.

| مخطط مهارات المنهج                                                                      |    |    |    |                            |    |    |    |                                     |    |    |    |                  |    |    |    |                  |                   |                   |                 |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----------------------------|----|----|----|-------------------------------------|----|----|----|------------------|----|----|----|------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-------------|
| يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم   |    |    |    |                            |    |    |    |                                     |    |    |    |                  |    |    |    |                  |                   |                   |                 |             |
| مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج                                                      |    |    |    |                            |    |    |    |                                     |    |    |    |                  |    |    |    |                  |                   |                   |                 |             |
| المهارات العامة والتأهيلية<br>(المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) |    |    |    | الاهداف الوجدانية والقيمية |    |    |    | الاهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج |    |    |    | الاهداف المعرفية |    |    |    | اساسي أم اختياري | اسم المقرر        | رمز المقرر        | السنة / المستوى |             |
|                                                                                         |    |    |    |                            |    |    |    |                                     |    |    |    |                  |    |    |    |                  |                   |                   |                 |             |
| ٤د                                                                                      | ٣د | ٢د | ١د | ٤ج                         | ٣ج | ٢ج | ١ج | ٤ب                                  | ٣ب | ٢ب | ١ب | ٤أ               | ٣أ | ٢أ | ١أ | اساسي            | الإحصاء           | MED-MA-COM-01     | ٢٠٢٥            |             |
| ✓                                                                                       | ✓  | ✓  | ✓  | ✓                          |    | ✓  | ✓  | ✓                                   | ✓  | ✓  | ✓  | ✓                | ✓  | ✓  | ✓  | ✓                | اساسي             | دعائية واتصال     | MED-MA-COM-02   | ٢٠٢٦        |
|                                                                                         | ✓  | ✓  |    |                            |    |    |    |                                     |    |    |    |                  |    |    |    |                  | إقناعي            |                   |                 | الماجستير   |
| ✓                                                                                       | ✓  | ✓  | ✓  | ✓                          |    | ✓  | ✓  | ✓                                   | ✓  | ✓  | ✓  | ✓                | ✓  | ✓  | ✓  | ✓                | إنكليزي           | MED-MA-COM-03     |                 | الفصل الاول |
| ✓                                                                                       | ✓  | ✓  | ✓  | ✓                          |    | ✓  | ✓  | ✓                                   | ✓  | ✓  | ✓  | ✓                | ✓  | ✓  | ✓  | ✓                | اعلام تنموي متخصص | MED-MA-COM-04     |                 |             |
| ✓                                                                                       | ✓  | ✓  | ✓  | ✓                          |    | ✓  | ✓  | ✓                                   | ✓  | ✓  | ✓  | ✓                | ✓  | ✓  | ✓  | ✓                | اساسي             | علاقات عامة رقمية | MED-MA-COM-05   |             |

[illegible]



| ١٠- خطة المقرر:                                                                                                           |  | المادة الدراسية: مناهج البحث الإعلامي: |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------|
| المقررات الدراسية موزعة على أسابيع الفصل الدراسي                                                                          |  |                                        |
| الاسبوع الأول: مفاهيم البحث العلمي ومحدداته الأساسية في علوم الاعلام والاتصال.                                            |  |                                        |
| الاسبوع الثاني: مهارات الباحث الأساسية في كتابة البحث واستكمال متطلبات المشروع العلمي (الاقتباس العلمي) الهوامش، الجداول. |  |                                        |
| الاسبوع الثالث: شروط البحث العلمي في المجال الاعلامي                                                                      |  |                                        |
| الاسبوع الرابع: المشكلة العلمية في المجال الاعلامي:                                                                       |  |                                        |
| ١- الاحساس بالمشكلة                                                                                                       |  |                                        |
| ٢- صياغة المشكلة والتساؤلات                                                                                               |  |                                        |
| ٣-العنوانات الرئيسية والفرعية                                                                                             |  |                                        |
| الاسبوع الخامس: مهارات ومعايير وضع الخطة البحثية للبحث الاعلامي (الهيكلة الاولى)                                          |  |                                        |
| الاسبوع السادس: مناهج البحث العلمي الأساسية.. مفهوم المنهج ومحدداته                                                       |  |                                        |
| الاسبوع السابع: المنهج التاريخي في البحث الاعلامي                                                                         |  |                                        |
| الاسبوع الثامن: المنهج التجريبي في بحوث الاعلام والاتصال                                                                  |  |                                        |
| الاسبوع التاسع: الدراسات الوصفية في بحوث الاعلام والاتصال                                                                 |  |                                        |
| الاسبوع العاشر: مسوحات الرأي العام وقياسات الجمهور                                                                        |  |                                        |
| الاسبوع الحادي عشر: تطبيقات في المسح الجماهيري في التأثير الاتصالي والإعلامي                                              |  |                                        |
| الاسبوع الثاني عشر: منهج دراسة الحالة في حقول الاتصال والاعلام                                                            |  |                                        |
| الاسبوع الثالث عشر: المنهج المقارن في الدراسات الاعلامية                                                                  |  |                                        |
| الاسبوع الرابع عشر: تحليل محتوى الخطاب الاعلامي                                                                           |  |                                        |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| الاسبوع الخامس عشر: ورشة |  |
|--------------------------|--|

|                               |
|-------------------------------|
| ١٢- خطة تطوير المقرر الدراسي: |
| تطوير ٢٠% من مفردات المقرر.   |

\*\*\*

(٢)

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

|                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                 |                                      |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| ١- المؤسسة التعليمية            | معهد العلمين للدراسات العليا         |
| ٢- القسم العلمي / المركز        | الاعلام                              |
| ٣- اسم / رمز المقرر             | مناهج البحث الإعلامي                 |
| ٤- أشكال الحضور المتاحة         | يومي                                 |
| ٥- الفصل / السنة                | فصلي                                 |
| ٦- عدد الساعات الدراسية (الكلي) | ٢ ساعة أسبوعياً x ١٥ أسبوع = ٣٠ ساعة |
| ٧- تاريخ إعداد هذا الوصف        | ٢٠٢٦ / ٣ / ١٠                        |

**٨-أهداف المقرر:** تهدف مقررات منهج البحث الإعلامي الى تعريف الطلبة بمفاهيم البحث العلمي ومحدداته الأساسية في العلوم الإنسانية والمهارات اللازمة التي يجب ان يمتلكها الباحث في كتابة البحوث وكذلك شروط البحث العلمي في المجال الإعلامي

#### ٩-مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم:

- ١-المعرفة والفهم وتهدف إلى:  
**. تأهيل طلبة الدراسات العليا في مجال الاعلام كي يصبحوا قادرين على تنفيذ البرامج البحثية بما فيها كتابة رسائل الماجستير**
- ٢-المهارات الخاصة بالموضوع:  
 أ-تنمية المهارات الإدراكية.  
 ب-تنمية المهارات البحثية.
- ٣-طرائق التعليم والتعلم:  
 أ-عرض المادة بتقنية البوربوينت  
 ب-المناقشة والعصف الذهني  
 ج-ورش العمل
- ٤-التقييم:  
 أ-الامتحان التحريري ١٠ درجة.  
 ب-المناقشة والحضور ٥ درجات.  
 ج-الامتحانات الشفوية ١٥ درجة.

#### ١١-البنية التحتية:

| أ- الكتب المقررة المطلوبة     | لا توجد                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ب- المراجع الرئيسية (المصادر) | د. كامل القيم : كتابة البحث العلمي في الدراسات الانسانية<br>خليل ، د. ياسين ، منطق البحث العلمي ( بيروت : دار الكتاب ، ١٩٧٥ )<br>داني أ. دان لسون ، تحليل المضمون وبحوث الاتصال في : المدخل إلى<br>بحوث الاتصال الجماهيري ، تر: د. نواف عدوان ، ( جامعة لويزيانا ، اتحاد |

إذاعات الدول العربية، ١٩٨٨).  
 -الدباغ، د.تقي، الوطن العربي في العصور الحجرية، سلسلة الموسوعة التاريخية الميسرة (بغداد: دار الشؤون الثقافية، ١٩٨٨).  
 -دويدري، د.رجاء وحيد، البحث العلمي: أساسياته النظرية وتطبيقاته العملية (دمشق: دار الفكر، ٢٠٠٠).  
 -راندال، جون هرمان، تكوين العقل لحديث، ت: جورج طعمة (بيروت: دار الثقافة، بالاشتراك مع فرانكلين للطباعة، ١٩٥٨).  
 -عبد الباقي، د. زيدان، قواعد البحث الاجتماعي، ط٣ (القاهرة، مط السعادة، ١٩٨٠).  
 -عبد الحميد، د. جابر ود. احمد خيرى، مناهج البحث في التربية وعلم النفس (القاهرة: دار النهضة العربية، ١٩٧٣).  
 -عبد الحميد، د. محمد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٠).  
 -عبيدات، د. ذوقان ود. عبد الرحمن عدس ود. كايد عبد الحق، البحث العلمي: مفهوماته - أدواته - أساليبه، (عمان: دار مجدلاوي، ١٩٨٢).

-Berelson Band Steiner G. ,Human Behavior ,N.Y, 1964.

-Cooper, John D .Measurement And Analysis Of Behavioral Techniques, Columbus ,Ohio Chaos ,E ,Merrill,1972.

-Dwrkheim .E , The Rules Of Sociological Method ,(Illinois: The Free Press,1975 ).

-Fox.D ; “ The Research Process In Education ”New York.1969.

-Good. Douglas “Method of Research” New York.1954

-Michael H. Walizer &Paul L. Winir. Research Methods and AnalysisforRelationships (. New York: Harper & Row. Publishers.1987).

-N. YR Merton: notes on problem funding in sociology. in sociology today, N.Y, 1959.

-Stephan L. and William B. Michael, hand book in research and evaluation, San Diego, 1971

-Friis, H. Choice of research problems. Appear Submit Head the unesco - Seminar on society research methods, Denmark. June, 1986

|                                                                    |  |
|--------------------------------------------------------------------|--|
| ت- الكتب والمراجع التي<br>يوصى بها (المجلات<br>العلمية، التقارير،) |  |
| ث- المراجع الالكترونية،<br>مواقع الانترنت.                         |  |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| ١٢- خطة تطوير المقرر الدراسي: |  |
| تطوير ٢٠% من مفردات المقرر.   |  |

\*\*\*

(٣)

### نموذج وصف المقرر

#### وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

|                          |                              |
|--------------------------|------------------------------|
| ١- المؤسسة التعليمية     | معهد العلمين للدراسات العليا |
| ٢- القسم العلمي / المركز | الاعلام                      |
| ٣- اسم / رمز المقرر      | التربية الإعلامية الرقمية    |
| ٤- أشكال الحضور المتاحة  | يومي                         |
| ٥- الفصل / السنة         | فصلي                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ٦-عدد الساعات الدراسية<br>(الكلي)                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ٢ ساعات أسبوعيا x ١٥ أسبوع = ٣٠ ساعة |
| ٧-تاريخ إعداد هذا الوصف                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ٢٠٢٦ / ٣ / ١٠                        |
| ٨-أهداف المقرر: تهدف هذه المقررات الى تعريف الطالب بمفهوم التربية الإعلامية الرقمية وشروط ومتطلبات التربية الإعلامية الرقمية والاعلام الرقمي وبناء الأصول الرقمية وماحدثته ثورة تكنولوجيا الاتصال من وسائل مبتكرة في تغطيتها للأحداث واهم المتغيرات في مجالات التدفق الاخباري الرقمي إضافة الى البيئة القانونية للعلام الرقمي |                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                      |

| ١٠-بُنية المقرر:                                        |  |
|---------------------------------------------------------|--|
| المقررات الدراسية موزعة على أسابيع الفصل الدراسي        |  |
| الاسبوع الأول: مفهوم التربية الإعلامية الرقمية          |  |
| الاسبوع الثاني: شروط ومتطلبات التربية الاعلامية الرقمية |  |
| الاسبوع الثالث: الاطار المفاهيمي للمعلومات الرقمية      |  |
| الاسبوع الرابع: نظم المعلومات الرقمية                   |  |
| الاسبوع الخامس: حماية البيانات والخصوصية الرقمية        |  |

|                                                                                |                        |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| الاسبوع السادس: حريات التعبير الرقمية                                          |                        |
| الاسبوع السابع: البيئة القانونية للإعلام الرقمي في العراق                      |                        |
| الاسبوع الثامن: لائحة التنظيم المحتوى الرقمي في العراق                         |                        |
| الاسبوع التاسع: جرائم النشر الالكتروني                                         |                        |
| الاسبوع العاشر: تدريبات عملية في صياغة التقارير الفنية لجرائم النشر الالكتروني |                        |
| الاسبوع الحادي عشر: صحافة الذكاء الاصطناعي                                     |                        |
| الاسبوع الثاني عشر: تدريبات في صحافة الذكاء الاصطناعي                          |                        |
| الاسبوع الثالث عشر: الصحافة الاستقصائية الرقمية                                |                        |
| الاسبوع الرابع عشر: الاعلام الرقمي وقضايا الاقليات                             |                        |
| الاسبوع الخامس عشر: الاعلام الرقمي وخطابات العنف والكراهية والتحريض            |                        |
|                                                                                | الأسبوع<br>ع<br>الثاني |

| ١١- البنية التحتية:           |                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| أ- الكتب المقررة المطلوبة     | لا توجد                                                                                                                                                                                                                              |
| ب- المراجع الرئيسية (المصادر) | <p>١- الديجيتال العراقي / د.م.أ. صفد حسام حمودي / قيد الطبع</p> <p>٢- الكتابة لمنصات الاعلام الرقمي / أحمد سيدي / معهد الجزيرة للإعلام / الدوحة / ٢٠٢٣</p> <p>٣- مجموعة أدوات المهارات الرقمية / الاتحاد الدولي للاتصالات / جنيف</p> |

|                                                                                                                                                                                              |                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| ٢٠٢٠/<br>٤-مقدمة في الامن السيبراني / د.حيدر فالح سلمان / الذاكرة للنشر والتوزيع<br>/ بغداد / ٢٠٢٤<br>٥- ضوابط استخدام الذكاء الاصطناعي / المجلس الأعلى للجامعات المصرية<br>/ القاهرة / ٢٠٢٣ |                                                                 |
| /                                                                                                                                                                                            | ت- الكتب والمراجع التي يوصى بها<br>(المجلات العلمية، التقارير،) |
| /                                                                                                                                                                                            | ث- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت<br>..،                   |

|                              |
|------------------------------|
| ١٢-خطة تطوير المقرر الدراسي: |
| تطوير ٢٠% من مفردات المقرر.  |

\*\*\*

|                                                                                                                                                                                   |                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ١- المؤسسة التعليمية                                                                                                                                                              | معهد العلمين للدراسات العليا         |
| ٢- القسم العلمي / المركز                                                                                                                                                          | الاعلام                              |
| ٣- اسم / رمز المقرر                                                                                                                                                               | حلقة نقاشية ومشاريع                  |
| ٤- أشكال الحضور المتاحة                                                                                                                                                           | يومي                                 |
| ٥- الفصل / السنة                                                                                                                                                                  | فصلي                                 |
| ٦- عدد الساعات الدراسية (الكلي)                                                                                                                                                   | ٢ ساعة أسبوعياً x ١٥ أسبوع = ٣٠ ساعة |
| ٧- تاريخ إعداد هذا الوصف                                                                                                                                                          | ٢٠٢٦ / ٣ / ١٠                        |
| ٨- أهداف المقرر: تعريف الطالب بطرائق التفكير الإبداعي في البحث العلمي وعناصر ومواصفات البحث العلمي الجيد ودراسات الجمهور في وسائل الاعلام والمشاريع البحثية في مجال وسائل الاعلام |                                      |

### نموذج وصف المقرر

#### وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

#### ٩- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم:

المهارات التي يكتسبها الطلبة:

يحاول هذا المقرر الدراسي أن يحقق المهارات الآتية:

١- تنمية القدرات التحليلية لدى الطلبة الدارسين من خلال اتباع مناهج علمية واضحة تقوم على

دراسة النصوص الإعلامية وتحليل مضامينها .

## ١٠- خطة المقرر:

### المقررات الدراسية موزعة على أسابيع الفصل الدراسي

|  |                                                                               |
|--|-------------------------------------------------------------------------------|
|  | الاسبوع الأول: طرائق التفكير الإبداعي بالبحث العلمي                           |
|  | الاسبوع الثاني: دور الاعلام في معالجة قضايا الاعلام المعاصرة واساليب المعالجة |
|  | الاسبوع الثالث: قضية حرية التعبير في ظل التشريعات القانونية                   |
|  | الاسبوع الرابع: قضية حقوق الانسان في وسائل الاعلام                            |
|  | الاسبوع الخامس: قضايا حق المعرفة وامتلاك المعلومة                             |
|  | الاسبوع السادس: انواع القضايا الاعلامية المعاصرة                              |
|  | الاسبوع السابع: نماذج من قضايا اعلامية معاصرة                                 |
|  | الاسبوع الثامن: غزو الخصوصية                                                  |
|  | الاسبوع التاسع: مفهوم مصداقية وانحياز وسائل الاعلام                           |
|  | الاسبوع العاشر: نماذج من دراسات وسائل الاعلام والصورة                         |
|  | الاسبوع الحادي عشر: دراسات جمهور وسائل الاعلام                                |
|  | الاسبوع الثاني عشر: وسائل الاعلام والاقتراب الثقافي                           |
|  | الاسبوع الثالث عشر: العلاقة بين الراي العام والاعلام                          |
|  | الاسبوع الرابع عشر: وسائل الاعلام والوعي المعرفي لدى الجمهور                  |

# ١١-البنية التحتية :

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| أ- الكتب المقررة المطلوبة                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ب- المراجع الرئيسية (المصادر)                                      | <p>١- التفكير الإبداعي - احمد عبدالله فليونه.</p> <p>٢- اهمية التفكير الإبداعي - المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث.</p> <p>٣- الدليل الكامل : كيف اطور مهارات التفكير الإبداعي.</p> <p>٤- قضايا إعلامية معاصرة - د. عبد الرزاق محمد الدليمي - الأردن</p> <p>- جامعة الشرق الأوسط.</p> <p>٥- قضايا إعلامية معاصرة دنيا احمد علي - جامعة الملك عبد العزيز - كلية الأعلام.</p> |
| ج- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية ،التقارير ،.....) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ح- المراجع الالكترونية ،مواقع الانترنت ،.....                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## ١٢-خطة تطوير المقرر الدراسي:

تطوير ٢٠% من مفردات المقرر.

(٥)

### نموذج وصف المقرر

#### وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

|                                                                                                                                                                    |                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ١- المؤسسة التعليمية                                                                                                                                               | معهد العلمين للدراسات العليا         |
| ٢- القسم العلمي / المركز                                                                                                                                           | الاعلام                              |
| ٣- اسم / رمز المقرر                                                                                                                                                | اللغة الإنكليزية                     |
| ٤- أشكال الحضور المتاحة                                                                                                                                            | يومي                                 |
| ٥- الفصل / السنة                                                                                                                                                   | فصلي                                 |
| ٦- عدد الساعات الدراسية (الكي)                                                                                                                                     | ٣ ساعة أسبوعياً x ١٥ أسبوع = ٣٠ ساعة |
| ٧- تاريخ إعداد هذا الوصف                                                                                                                                           | ٢٠٢٦ / ٣ / ١٠                        |
| ٨- أهداف المقرر: تعريف الطالب بمبادئ الكتابة الإعلامية باللغة الإنكليزية وإسبايات الكتابة للصحف باللغة الإنكليزية وأهم مصطلحات التربية الإعلامية باللغة الإنكليزية |                                      |

تهدف مقررات هذه المادة تعريف الطلبة بمبادئ التخطيط الإعلامي وإدارة المؤسسات الإعلامية وقيادتها والتعرف على عناصر ومعايير الإدارة والتخطيط الإعلامي

| ١١- البنية التحتية :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| أ- الكتب المقررة المطلوبة                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | لا توجد |
| <p>ب- المراجع الرئيسية (المصادر)</p> <p>١- د. سحر خليفة سالم الجبوري - تنمية القدرات الإدارية للمؤسسات الإعلامية - بغداد - دار المدى للثقافة والنشر - ٢٠١٢.</p> <p>٢- د. ليث بدر يوسف - التخطيط الإعلامي - الأسس النظرية والتطبيقية - الامارات : دار الكتاب الجامعي - ٢٠١٦ .</p> <p>٣- د. فهمي العدوي - إدارة الاعمال - عمان : دار أسامة - ٢٠١٠ .</p> <p>٤- د. حميد جاعد الدليمي - التخطيط الإعلامي والسياسة الإعلامية - بغداد : دار النهرين للتوزيع والإعلان - ٢٠٠٩ .</p> <p>٥- د. حميد جاعد محسن الدليمي - الإدارة الإعلامية - التطور المفهوم المقومات النماذج - بغداد : دار الشؤون الثقافية العامة - ٢٠٠٨ .</p> <p>٦- د. عاطف عدلي العبد - التخطيط الإعلامي الأسس النظرية والنماذج التطبيقية - القاهرة : الدار العربية للنشر والتوزيع - ٢٠٠٩ .</p> |         |
| ت- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | /       |

|   |                                               |
|---|-----------------------------------------------|
|   | (.....،                                       |
| / | ث- المراجع الالكترونية ،مواقع الانترنت ،..... |

|                              |
|------------------------------|
| ١٢-خطة تطوير المقرر الدراسي: |
| تطوير ٢٠% من مفردات المقرر.  |

\*\*\*

| ٩-مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم:            |  |
|-------------------------------------------------------------|--|
| ١٠-جُنية المقرر:                                            |  |
| المقررات الدراسية موزعة على أسابيع الفصل الدراسي            |  |
| الاسبوع الأول:نصوص صحفية باللغة الإنجليزية +مصطلحات إعلامية |  |
| الاسبوع الثاني: موضوع نحوي أساسي +مصطلحات إعلامية           |  |
| الاسبوع الثالث: نصوص صوتية انجليزية + مصطلحات إعلامية       |  |
| الاسبوع الرابع: مبادئ الكتابة الإعلامية باللغة الانجليزية   |  |

[illegible]

|  |
|--|
|  |
|--|

|                             |
|-----------------------------|
| <b>١١- البنية التحتية :</b> |
|-----------------------------|

\*\*\*

**نموذج وصف المقرر**

**وصف المقرر**

|                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                               |                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| ٢-القسم العلمي / المركز                                                                                                       | الاعلام                             |
| ٣-اسم / رمز المقرر                                                                                                            | نظريات الاتصال                      |
| ٤-أشكال الحضور المتاحة                                                                                                        | يومي                                |
| ٥-الفصل / السنة                                                                                                               | فصلي                                |
| ٦-عدد الساعات الدراسية<br>(الكلي)                                                                                             | ٣ ساعة أسبوعيا x ١٥ أسبوع = ٣٠ ساعة |
| ٧-تاريخ إعداد هذا الوصف                                                                                                       | ٢٠٢٦/٣/١٠                           |
| ٨-أهداف المقرر:                                                                                                               |                                     |
| تهدف دراسة هذه المقررات لترسيخ وتعميق مفهوم النظرية ومفهوم الاتصال الإعلامي ونظريات التأثير بالاتصال والتطور التاريخي للاتصال |                                     |

|                                                  |
|--------------------------------------------------|
| ٩-مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم: |
|                                                  |

|                                                  |
|--------------------------------------------------|
| ١٠-بُنية المقرر:                                 |
| المقررات الدراسية موزعة على أسابيع الفصل الدراسي |
| الاسبوع الأول: الاتصال ووظائفه في المجتمع        |
| الاسبوع الثاني: المفهوم العلمي للنموذج والنظرية  |
| الاسبوع الثالث: نظرية التأثير الانتقائي          |
| الاسبوع الرابع: نظرية الأطر الإعلامية            |

|                                                              |
|--------------------------------------------------------------|
| الاسبوع الخامس: نظرية حارس البوابة                           |
| الاسبوع السادس: نظرية الغرس الثقافي                          |
| الاسبوع السابع: نظرية المسؤولية الاجتماعية والنشر الإلكتروني |
| الاسبوع الثامن: نظرية الهيمنة الإعلامية                      |
| الاسبوع التاسع: نظرية ترتيب الأولويات                        |
| الاسبوع العاشر: نظرية الاحتياجات والاشباكات                  |
| الاسبوع الحادي عشر: نظرية الاعتماد المتبادل                  |
| الاسبوع الثاني عشر: الرسالة ونظرية المعرفة                   |
| الاسبوع الثالث عشر: نظرية فجوة المعرفة                       |
| الاسبوع الرابع عشر: نظرية الاتصال الحوارية                   |

| ١١- البنية التحتية :                                               |         |
|--------------------------------------------------------------------|---------|
| ج- الكتب المقررة المطلوبة                                          | لا توجد |
| ح- المراجع الرئيسية (المصادر)                                      |         |
| خ- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير، .....) |         |
| د- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت، .....                      |         |

|                               |
|-------------------------------|
| ١٢- خطة تطوير المقرر الدراسي: |
|-------------------------------|

تطوير ٢٠% من مفردات المقرر.

\*\*\*

### نموذج وصف المقرر

### وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

|                          |                              |
|--------------------------|------------------------------|
| ١- المؤسسة التعليمية     | معهد العلمين للدراسات العليا |
| ٢- القسم العلمي / المركز | الاعلام                      |
| ٣- اسم / رمز المقرر      | مناهج البحث الإعلامي         |

|                                                                                                                         |                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| ٤- أشكال الحضور المتاحة                                                                                                 | يومي                                |
| ٥- الفصل / السنة                                                                                                        | فصلي                                |
| ٦- عدد الساعات الدراسية<br>(الكلي)                                                                                      | ٤ ساعة أسبوعيا x ١٥ أسبوع = ٣٠ ساعة |
| ٧- تاريخ إعداد هذا الوصف                                                                                                | ٢٠٢٦ / ٣ / ١٠                       |
| ٨- أهداف المقرر:                                                                                                        |                                     |
| تدريب وتعليم الطلبة بمفردات ومفاهيم الاعلام ووسائله المختلفة باللغة الإنكليزية والتعريف بانواع الترجمة للنصوص الإعلامية |                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ٩- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>٢- المهارات الخاصة بالموضوع:</p> <p>أ- تنمية المهارات الإدراكية.</p> <p>ب- تنمية المهارات البحثية.</p> <p>٣- طرائق التعليم والتعلم:</p> <p>أ- عرض المادة بتقنية البوربوينت</p> <p>ب- المناقشة والعصف الذهني</p> <p>ج- ورش العمل</p> <p>٤- التقييم:</p> <p>أ- الامتحان التحريري ١٠ درجة.</p> <p>ب- المناقشة والحضور ٥ درجات .</p> <p>ج- الامتحانات الشفوية ١٥ درجة.</p> |

|                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ١٠- بنية المقرر:                                                                                            |
| المقررات الدراسية موزعة على أسابيع الفصل الدراسي                                                            |
| الاسبوع الأول: مفاهيم البحث العلمي ومحدداته الاساسية في علوم الاعلام والاتصال.                              |
| الاسبوع الثاني:                                                                                             |
| مهارات الباحث الاساسية في كتابة البحث واستكمال متطلبات المشروع العلمي ( الاقتباس العلمي ) الهوامش ، الجداول |

|                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| الاسبوع الثالث: شروط البحث العلمي في المجال الاعلامي                                                                                         |
| الاسبوع الرابع: المشكلة العلمية في المجال الاعلامي :<br>١- الاحساس بالمشكلة<br>٢- صياغة المشكلة والتساؤلات<br>٣- العنوانات الرئيسية والفرعية |
| الاسبوع الخامس: مهارات ومعايير وضع الخطة البحثية للبحث الاعلامي ( الهيكلية الاولى )                                                          |
| الاسبوع السادس: <b>منهج البحث العلمي الأساسية .. مفهوم المنهج ومحدداته</b>                                                                   |
| الاسبوع السابع: <b>المنهج التاريخي في البحث الاعلامي</b>                                                                                     |
| الاسبوع الثامن: <b>المنهج التجريبي في بحوث الاعلام والاتصال</b>                                                                              |
| الاسبوع التاسع: <b>الدراسات الوصفية في بحوث الاعلام والاتصال</b>                                                                             |
| الاسبوع العاشر: <b>مسوحات الراي العام وقياسات الجمهور</b>                                                                                    |
| الاسبوع الحادي عشر: <b>تطبيقات في المسح الجماهيري في التأثير الاتصالي والإعلامي</b>                                                          |
| الاسبوع الثاني عشر: <b>منهج دراسة الحالة في حقول الاتصال والاعلام</b>                                                                        |
| الاسبوع الثالث عشر: <b>المنهج المقارن في الدراسات الاعلامية</b>                                                                              |
| الاسبوع الرابع عشر: <b>تحليل محتوى الخطاب الاعلامي</b>                                                                                       |
| الاسبوع الخامس عشر: <b>ورشة</b>                                                                                                              |

| ١١- البنية التحتية :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| لا توجد                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ذ- الكتب المقررة المطلوبة                   |
| <p>- د. كامل القيم : كتابة البحث العلمي في الدراسات الانسانية<br/>- خليل ، د. ياسين ، <u>منطق البحث العلمي</u> ( بيروت : دار الكتاب ، ١٩٧٥ )<br/>- داني أ. دانلسون ، <u>تحليل المضمون وبحوث الاتصال في : المدخل إلى بحوث الاتصال الجماهيري</u> ، تر: د. نواف عدوان ، (جامعة لويزيانا ، اتحاد إذاعات الدول العربية ، ١٩٨٨ ) .<br/>- الدباغ ، د. تقي ، <u>الوطن العربي في العصور الحجرية</u> ، سلسلة الموسوعة التاريخية الميسرة ( بغداد : دار الشؤون الثقافية ، ١٩٨٨ ) .<br/>- دويدري ، د. رجا وحيد ، <u>البحث العلمي: أساسياته النظرية وتطبيقاته العملية</u> (دمشق : دار الفكر ، ٢٠٠٠ ) .<br/>- راندال ، جون هرمان ، <u>تكوين العقل لحديث</u> ، ت: جورج طعمة (بيروت : دار الثقافة ، بالاشتراك مع فرانكلين للطباعة ، ١٩٥٨ ) .<br/>- عبد الباقي ، د. زيدان ، <u>قواعد البحث الاجتماعي</u> ، ط٣ ( القاهرة ، مط السعادة</p> | <p>ر- <b>المراجع الرئيسية (المصادر)</b></p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <p>(١٩٨٠،<br/> -عبد الحميد، د. جابر ود. احمد خيرى، <u>مناهج البحث في التربية وعلم النفس</u><br/> (القاهرة: دار النهضة العربية، ١٩٧٣).<br/> -عبد الحميد، د. محمد، <u>البحث العلمي في الدراسات الإعلامية</u> (القاهرة: عالم<br/> الكتب، ٢٠٠٠).<br/> -عبيدات، د. ذوقان ود. عبد الرحمن عدس ود. كايد عبد الحق، <u>البحث العلمي</u><br/> : مفهومه - أدواته - أساليبه، (عمان: دار مجدلاوي، ١٩٨٢).</p> <p>-Berelson Band Steiner G. ,<u>Human Behavior</u> ,N.Y, 1964.<br/> -Cooper, John D .<u>Measurement And Analysis Of Behavioral</u><br/> <u>Techniques</u>, Columbus ,Ohio Chaos ,E ,Merrill,1972.</p> <p>-Dwrkheim .E , <u>The Rules Of Sociological Method</u> ,(Illinois: The<br/> Free Press,1975 ).</p> <p>-Fox.D ; “ <u>The Research Process In Education</u> ”New<br/> York.1969.</p> <p>-Good . Douglas “ <u>Method of Research</u>” New York.1954</p> <p>-Michael H.Walizer &amp;Paul L. Winir. <u>Research Methods and</u><br/> <u>AnalysisforRelationships</u> (.New York : Harper &amp; Row<br/> .Publishers.1987) .</p> <p>-N.YR Merton : <u>notes on problem funding in</u><br/> <u>sociology. in sociology today</u>,N.Y, 1959.</p> <p>-Stephan L. and William B . Michael , <u>hand book in research</u><br/> <u>and evaluation</u> , San Diego , 1971</p> <p>-Friis , H . <u>Choice of research problems</u>. Appear Submit Head<br/> the unesco - Seminar on society research methods, Denmark.<br/> June, 1986 .</p> |                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>ز- الكتب والمراجع التي<br/> يوصى بها (المجلات</p> |

|                                                  |  |
|--------------------------------------------------|--|
| العلمية، التقارير، .....)                        |  |
| س- المراجع الالكترونية<br>،مواقع الانترنت، ..... |  |

|                              |  |
|------------------------------|--|
| ١٢-خطة تطوير المقرر الدراسي: |  |
| تطوير ٢٠% من مفردات المقرر.  |  |

### وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

|                                                                                                                                              |                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| ١. المؤسسة التعليمية                                                                                                                         | معهد العلمين للدراسات العليا          |
| ٢. القسم العلمي / المركز                                                                                                                     | الاعلام                               |
| ٣. اسم / رمز المقرر                                                                                                                          | الصحافة الاستقصائية                   |
| ٤. أشكال الحضور المتاحة                                                                                                                      | يومي                                  |
| ٥. الفصل / السنة                                                                                                                             | فصلي                                  |
| ٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)                                                                                                              | ٣ ساعات أسبوعياً x ١٥ أسبوع = ٤٥ ساعة |
| ٧. تاريخ إعداد هذا الوصف                                                                                                                     | ٢٠٢٦/٣/١٠                             |
| ٨. أهداف المقرر: يعنى هذا المقرر بمفهوم الصحافة الاستقصائية وتطور الصحافة الاستقصائية وعلاقتها بالتحقيقات الاستقصائية وكيفية كتابة التحقيقات |                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ٩. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>من أهم المهارات التي يكتسبها دارس برنامج الماجستير من خلال هذه المادة:</p> <p>١- التعرف على المفاهيم النظرية للموضوع والمفاهيم ذات الصلة .</p> <p>٢- تعزيز القدرات الذهنية للدارسين.</p> <p>٣- تأهيل الدارسين للاستعداد لكتابة رسائلهم للماجستير من خلال تدريبهم على إدارة المعلومة وتقييمها موضوعياً وتوظيفها طبقاً لأهداف البحث فضلاً عن تدريب الطلبة على انتهاز سبل البحث المؤدية الى الأصالة من خلال المحاضرات (التفاعلية) وإعداد أوراق العمل البحثية وعرض وتحليل الكتب ذات العلاقة بالموضوع.</p> |

\*\*\*

(٢)

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

|                                                  |
|--------------------------------------------------|
| ١٠-بُنية المقرر:                                 |
| المقررات الدراسية موزعة على أسابيع الفصل الدراسي |

|                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------|
| الاسبوع الأول: الاستقصاء لغة واصطلاحاً .. تعريف مفهوم الصحافة الاستقصائية.             |
| الاسبوع الثاني: أهمية الصحافة الاستقصائية وعلاقتها بالواقع.                            |
| الاسبوع الثالث: تطور الصحافة الاستقصائية من التحقيق الى بقية الفنون الصحفية.           |
| الاسبوع الرابع: علاقة الصحافة الاستقصائية بالسرد والبناء الفني للتحقيق.                |
| الاسبوع الخامس: مهارات الصحفي الاستقصائي والذكاء الاصطناعي.                            |
| الاسبوع السادس: كيفية استنباط افكار استقصائية لكتابة قصص صحفية.                        |
| الاسبوع السابع: المصادر الرئيسية والثانوية في التحقيق الاستقصائي.                      |
| الاسبوع الثامن: فن المقابلة وأهميتها في الصحافة الاستقصائية.                           |
| الاسبوع التاسع: كتابة التحقيق الاستقصائي ومجالاته (تدريب)                              |
| الاسبوع العاشر: الكتابة الاستقصائية والكتابة التقليدية في الصحافة.                     |
| الاسبوع الحادي عشر: اخلاقيات الصحافة الاستقصائية.                                      |
| الاسبوع الثاني عشر: المسؤولية الاجتماعية والقانونية للصحفي الاستقصائي.                 |
| الاسبوع الثالث عشر: عرض نماذج خالدة في الصحافة (تحقيقات - تقارير استقصائية).           |
| الاسبوع الرابع عشر: تطبيقات عملية للطلبة                                               |
| الاسبوع الخامس عشر: اختيار أفضل نماذج مكتوبة أو مرئية يتكفل بها الطلبة (تقويم النتائج) |

| ١١- البنية التحتية :          |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| أ- الكتب المقررة المطلوبة     | لا توجد                                                                                                                                                                                                                                              |
| ب- المراجع الرئيسية (المصادر) | <p>ت- عزام ابو الحمام – المنهج العلمي في الصحافة الاستقصائية</p> <p>ث- أحمد عبد المجيد – فن التحقيق الصحفي – اخلاقيات وصعوبات</p> <p>ج- فاروق ابو زيد – فن الكتابة الصحفية</p> <p>ح- فاطمة الزهراء عبد الفتاح – الاندماج الاعلامي وصناعة الاخبار</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <p>خ- هاشم حسن التميمي – التحقيق الاستقصائي التلفزيوني</p> <p>د- علي دروب الحقيقة - دليل اريج للصحافة العربية الاستقصائية</p> <p>ذ- سامان فوزي - المسؤولية المدنية للصحفي – دراسة مقارنة</p> <p>ر- دليل الصحافة الاستقصائية – منهاج دراسي لكليات الاعلام في الجامعات.</p> |                                                                       |
| /                                                                                                                                                                                                                                                                         | ز- الكتب والمراجع التي يوصى بها<br>(المجلات العلمية، التقارير ،.....) |
| /                                                                                                                                                                                                                                                                         | س- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت ،.....                         |

|                                      |
|--------------------------------------|
| <b>١٢- خطة تطوير المقرر الدراسي:</b> |
| تطوير ٢٠% من مفردات المقرر.          |

\*\*\*



# الفصل الدراسي الثاني

(١)

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

|                                                                                                                                                          |                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ١- المؤسسة التعليمية                                                                                                                                     | معهد العلمين للدراسات العليا         |
| ٢- القسم العلمي / المركز                                                                                                                                 | الاعلام                              |
| ٣- اسم / رمز المقرر                                                                                                                                      | الاعلام الرقمي                       |
| ٤- أشكال الحضور المتاحة                                                                                                                                  | يومي                                 |
| ٥- الفصل / السنة                                                                                                                                         | فصلي                                 |
| ٦- عدد الساعات الدراسية (الكلي)                                                                                                                          | ٢ ساعات أسبوعيا x ١٥ أسبوع = ٤٥ ساعة |
| ٧- تاريخ إعداد هذا الوصف                                                                                                                                 | ٢٠٢٦ / ٣ / ١٠                        |
| ٨- أهداف المقرر:                                                                                                                                         |                                      |
| تهدف مقررات هذه المادة الى ابراز مفهوم الاعلام الرقمي وخصائص الاعلام الرقمي والتحول الرقمي لوسائل الاعلام والتسويق الإعلامي الرقمي والوصول الذكي للجمهور |                                      |

## ٩-مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم:

### طرق التقييم:

- ١- طرح الأسئلة العلمية ضمن المحاضرة.
- ٢- الامتحان الشفوي.
- ٣- الامتحان التحريري.
- ٤- الأنشطة العلمية الخاصة بالمادة.

## ١٠-جنية المقرر:

### المقررات الدراسية موزعة على أسابيع الفصل الدراسي

|                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|
| الاسبوع الأول: الإعلام الرقمي - الخصائص والوظائف.                  |
| الاسبوع الثاني: الهوية الرقمية في الاعلام.                         |
| الاسبوع الثالث: بناء الاصول الرقمية في الاعلام.                    |
| الاسبوع الرابع: السرد الرقمي في الاعلام.                           |
| الاسبوع الخامس: تصميم المواقع الالكترونية.                         |
| الاسبوع السادس: صحافة البيانات.                                    |
| الاسبوع السابع: مقدمة في الذكاء الاصطناعي والاعلام.                |
| الاسبوع الثامن: صحافة الذكاء الاصطناعي.                            |
| الاسبوع التاسع: الكتابة لخوارزميات الذكاء الاصطناعي.               |
| الاسبوع العاشر: الكتابة الاعلامية لمواقع الانترنت.                 |
| الاسبوع الحادي عشر: الكتابة الاعلامية لشبكات التواصل الاجتماعي.    |
| الاسبوع الثاني عشر: تحليل الصورة الاعلامية بأدوات الذكاء الاصطناعي |
| الاسبوع الثالث عشر: الواقع الافتراضي والمعزز في الإعلام.           |
| الاسبوع الرابع عشر: الوصول الذكي الى الجمهور.                      |
| الاسبوع الخامس عشر: تحسين تجربة المستخدمين الاعلامية.              |



| ١١-البنية التحتية :                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| أ- الكتب المقررة المطلوبة                                          | لا توجد                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ب- المراجع الرئيسية (المصادر)                                      | <p>ت- د.صفد حسام الشمري، الديجيتال العراقي/ قيد الطبع.</p> <p>ث- دليل الكتابة لمنصات الاعلام الرقمي، معهد الجزيرة للاعلام، الدوحة، ٢٠٢٣.</p> <p>ج- د.محمد عبد الظاهر، صحافة الذكاء الاصطناعي - الثورة الصناعية الرابعة وإعادة هيكلة الاعلام، دار بدائل للنشر، القاهرة، ٢٠٢٤.</p> <p>ح- مجتمع ما بعد المعلومات (البلوكتشين - انترنت الاشياء - الذكاء الاصطناعي)، دار العربي للنشر، القاهرة.</p> |
| خ- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير ،.....) | /                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| د- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت ،.....                      | /                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ١٢-خطة تطوير المقرر الدراسي:                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| تطوير ٢٠% من مفردات المقرر.                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

\*\*\*

(٥)

نموذج وصف المقرر

## وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

(٤)

نموذج وصف مقرر

|                                |                                                                                                         |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ١- المؤسسة التعليمية           | معهد العلمين للدراسات العليا                                                                            |
| ٢- القسم العلمي / المركز       | الاعلام                                                                                                 |
| ٣- اسم / رمز المقرر            | مناهج البحث الاعلامي                                                                                    |
| ٤- أشكال الحضور المتاحة        | يومي                                                                                                    |
| ٥- الفصل / السنة               | فصلي                                                                                                    |
| ٦- عدد الساعات الدراسية (الكي) | ٢ ساعة أسبوعيا x ١٥ أسبوع = ٣٠ ساعة                                                                     |
| ٧- تاريخ إعداد هذا الوصف       | ٢٠٢٦ / ٣ / ١٠                                                                                           |
| ٨- أهداف المقرر:               | تهدف هذه المقررات الى التعرف على تقنيات البحث العلمي ومفهوم المنهج العلمي وبناء المقاييس وأنواع العينات |

|                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ٩- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم:                                                                           |
| ١- المعرفة والفهم وتهدف الى:<br>تدريب الطلبة على التعامل مع حملات الدعاية وكيفية مواجهتها واستخدام السبل الكفيلة بالاقناع . |
| ٢- المهارات الخاصة بالموضوع<br>أ- تنمية المهارات الإدراكية.                                                                 |

ب- تنمية المهارات البحثية.

٣- طرائق التعليم والتعلم

أ- عرض المادة بتقنية البوربوينت.

ب- المناقشة.

ج- ورش العمل.

٤- التقييم

- الامتحان التحريري ١٠ درجات.

- المناقشة والحضور ١٠ درجات.

- الامتحان الشفوي ١٠ درجات.

## ١٠-بُنية المقرر:

### المقررات الدراسية موزعة على أسابيع الفصل الدراسي

|                                                         |                 |
|---------------------------------------------------------|-----------------|
| إعادة سريعة لتقنيات البحث العلمي                        | نظري ... ميداني |
| مفهوم المنهج العلمي وتصنيفاته الأساسية (المنهج التاريخي | نظري            |
| المنهج التجريبي                                         | نظري ...ميداني  |
| ال منهج الوصفي وأنواعه الأساسية                         | نظري            |
| دراسة الحالة                                            | نظري ... ميداني |
| المسح الاجتماعي                                         | نظري ... ميداني |
| تحليل المحتوى                                           | نظري ... ميداني |
| مسوحات التلقي والتأثير (الجمهوري )                      | نظري ... ميداني |
| مسوحات التلقي (الجمهور)                                 | نظري ... ميداني |
| بناء المقاييس واستمارات التحليل                         | ميداني          |
| بناء المقاييس واستمارات التحليل                         | ميداني          |
| مجتمع البحث ... ونظام العينات                           | نظري            |
| أنواع العينات ... وطرق استخدامها                        | ميداني          |
| مراجعة شاملة لمكونات البحث واستخدامها في ظاهر           | ميداني          |
| نظام وفنون لقاء البحوث والحوار العلمي في المؤتمرات      | ميداني          |

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

| ١١- البنية التحتية :          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| أ- الكتب المقررة المطلوبة     | لا توجد                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ب- المراجع الرئيسية (المصادر) | <p>- داني أ. دانلسون ، تحليل المضمون وبحوث الاتصال في : المدخل الى بحوث الاتصال الجماهيري ، تر : د. نواف عدوان ، (جامعة لويزيانا، اتحاد إذاعات الدول العربية ١٩٨٨).</p> <p>- الدباغ ، دتقي ، الوطن العربي في العصور الحجرية ، سلسلة الموسوعة ، التاريخية الميسرة (بغداد : دار الشؤون الثقافية ، ١٩٨٨)</p> <p>- حويدري ، د. رجاء وحيد ، البحث العلمي : أساسياته النظرية وتطبيقاته العلمية (دمشق : دار الفكر ، ٢٠٠٠)</p> <p>- راندال ، جون هرمان ، تكوين العقل لحديث ، ت: جورج طعمة (بيروت : دار الثقافة ، بالاشتراك مع فرانكلين للطباعة ، ١٩٥٨)</p> <p>- عيد الباقي ، د. زيدان ، قواعد البحث الاجتماعي ، ط٣ (القاهرة ، مط العادة ، ١٩٨٠)</p> <p>- عيد الحميد ، د. جابر ود. احمد خيرى ، مناهج البحث فى التربية وعلم النفس (القاهرة : دار النهضة العربية ، ١٩٧٣)</p> <p>- عيد الحميد ، د. محمد ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ( القاهرة : عالم الكتب ، ٢٠٠٠)</p> <p>- عبيدات ، د. ذوقان ود. عبد الرحمن عدس ود. كايد عبد الحق ، البحث العلمي : مفهومة - أدواته - أساليبه ، ( عمان : دار مجدلاي ، ١٩٨٢).</p> |

|                                                                 |   |
|-----------------------------------------------------------------|---|
| ت- الكتب والمراجع التي يوصى بها<br>(المجلات العلمية، التقارير،) | / |
| ث- المراجع الالكترونية، مواقع<br>الانترنت،.....                 | / |

|                               |
|-------------------------------|
| ١٢- خطة تطوير المقرر الدراسي: |
| تطوير ٢٠% من مفردات المقرر.   |

(٥)

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضباً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

|                                    |                                       |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| ١- المؤسسة التعليمية               | معهد العلمين للدراسات العليا          |
| ٢- القسم العلمي / المركز           | الاعلام                               |
| ٣- اسم / رمز المقرر                | اللغة الإنكليزية                      |
| ٤- أشكال الحضور المتاحة            | يومي                                  |
| ٥- الفصل / السنة                   | فصلي                                  |
| ٦- عدد الساعات الدراسية<br>(الكلي) | ٣ ساعات أسبوعياً x ١٥ أسبوع = ٤٥ ساعة |

|                                                                                                                                                                     |                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| ٢٠٢٦ / ٣ / ١٠                                                                                                                                                       | ٧-تاريخ إعداد هذا الوصف |
| <b>٨-أهداف المقرر: وتهدف هذه المقررات الى التعريف بمصطلحات البحث الإعلامي باللغة الإنكليزية وكيفية كتابة خلاصة البحث باللغة الإنكليزية ودروس في الترجمة الصحفية</b> |                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ٩-مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>١- تدريب الطلبة على الالتزام بمعايير اخلاقيات الاعلام والتعامل مع جمهور وسائل الاعلام</p> <p>٢- المهارات الخاصة بالموضوع</p> <p>أ- تنمية المهارات الإدراكية.</p> <p>ب- تنمية المهارات البحثية.</p> <p>٣- طرائق التعليم والتعلم</p> <p>أ- عرض المادة بتقنية البوربوينت.</p> <p>ب- المناقشة.</p> <p>ج- ورش العمل.</p> <p>٤- التقييم</p> <p>- الامتحان التحريري ١٠ درجات.</p> <p>- المناقشة والحضور ١٠ درجات.</p> <p>-الامتحان الشفوي ١٠ درجات.</p> |

|                                                                                                                   |                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| ١٠-بُنية المقرر:                                                                                                  |                                                                  |
| المقررات الدراسية موزعة على أسابيع الفصل الدراسي الثاني ٢٠٢٥<br>This topic can be divided into 15 weekly lectures |                                                                  |
|                                                                                                                   | الأسبوع الاول: مدخل الى مصطلحات البحث الإعلامي باللغة الإنكليزية |
|                                                                                                                   | الأسبوع الثاني: قطع صحفية مترجمة                                 |
|                                                                                                                   | الأسبوع الثالث: أدوات الربط في التحرير الصحفي باللغة الإنكليزية  |

|                                                                            |  |
|----------------------------------------------------------------------------|--|
| الأسبوع الرابع: قواعد لغوية عامة                                           |  |
| الأسبوع الخامس: كيفية كتابة خلاصة البحث في اللغة الإنجليزية                |  |
| الأسبوع السادس: دروس في الترجمة الصحفية                                    |  |
| الأسبوع السابع: قواعد كتابة عناوين الاخبار في اللغة الإنجليزية             |  |
| الأسبوع الثامن: الكتابة الصحفية المتخصصة باللغة الإنجليزية                 |  |
| الأسبوع التاسع: اهم المفردات الشائعة في البرامج الحوارية باللغة الإنجليزية |  |
| الأسبوع العاشر: اهم المصطلحات المستخدمة في غرفة الاخبار باللغة الإنجليزية  |  |
| الأسبوع الحادي عشر: قطع صحفية مترجمة                                       |  |
| الأسبوع الثاني عشر: قواعد لغوية عامة                                       |  |
| الأسبوع الثالث عشر: تمارين ترجمة العناوين باللغة الإنجليزية                |  |
| الأسبوع الرابع عشر: تمارين قراءة الاخبار باللغة الإنجليزية                 |  |
| الأسبوع الخامس عشر: اختبار                                                 |  |

|                                                                                                                                                                                                           |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <p>٢٠٢٢ - مدخل الى الترجمة الصحفية، حسين عامر، ٢٠٢٢</p> <p>٢- الترجمة الإعلامية مع نماذج تحريرية وصوتية عربية وانجليزية، أكرم مومن، ٢٠١٤</p> <p>٣- اساسيات الترجمة الإعلامية، هاله احمد الحسيني، ٢٠٢١</p> | المراجع (المصادر)                       |
| /                                                                                                                                                                                                         | أ- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت، |

|                                      |
|--------------------------------------|
| <b>١٢- خطة تطوير المقرر الدراسي:</b> |
| تطوير ٢٠% من مفردات المقرر.          |

\*\*\*

| <b>١١- البنية التحتية :</b>                                           |                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| أ- الكتب المقررة المطلوبة                                             | لا توجد                                                                                                                            |
| <b>ب- المراجع الرئيسية (المصادر)</b>                                  | عبد الحميد عبد المجيد البلداوي ، أساليب البحث العلمي والتحليل الاحصائي ، الشروق ، عمان ، ٢٠٠٧ .                                    |
|                                                                       | عبد الحميد عبد المجيد البلداوي ، الأساليب التطبيقية لتحليل واعداد البحوث العلمية مع حالات دراسية باستخدام spss ، الشروق ، عمان ، ٧ |
| ت- الكتب والمراجع التي يوصى بها<br>(المجلات العلمية، التقارير ،.....) | /                                                                                                                                  |
| ث- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت ،.....                         | /                                                                                                                                  |
| <b>١٢- خطة تطوير المقرر الدراسي:</b>                                  |                                                                                                                                    |
| تطوير ٢٠% من مفردات المقرر.                                           |                                                                                                                                    |

|                                      |
|--------------------------------------|
| <b>١٢- خطة تطوير المقرر الدراسي:</b> |
| تطوير ٢٠% من مفردات المقرر.          |

\*\*\*

### نموذج وصف المقرر

### وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

|                                 |                                      |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| ١- المؤسسة التعليمية            | معهد العلمين للدراسات العليا         |
| ٢- القسم العلمي / المركز        | قسم الاعلام                          |
| ٣- اسم / رمز المقرر             | الإحصاء في الاعلام                   |
| ٤- أشكال الحضور المتاحة         | يومي                                 |
| ٥- الفصل / السنة                | فصلي                                 |
| ٦- عدد الساعات الدراسية (الكلي) | ٣ ساعة أسبوعياً x ١٥ أسبوع = ٣٠ ساعة |
| ٧- تاريخ إعداد هذا الوصف        | ٢٠٢٦ / ٣ / ١٠                        |

٨-أهداف المقرر: تهدف هذه المقررات الى التعريف بأهمية الإحصاء في البحوث الإعلامية وجمع البيانات الإحصائية والعينات الإحصائية واستخدام البرامج الإحصائية في استخراج التوزيعات التكرارية

## ١٠-بُنية المقرر:

### المقررات الدراسية موزعة على أسابيع الفصل الدراسي

|                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------|
| الأسبوع الأول : القضايا العامة في أهمية الإحصاء في البحوث الإعلامية - (الرموز الإحصائية) |
| الأسبوع الثاني : جمع البيانات الإحصائية                                                  |
| الأسبوع الثالث : العينات الاحصائية                                                       |
| الأسبوع الرابع : استخراج التوزيعات التكرارية                                             |
| الأسبوع الخامس : استخدام البرامج الإحصائية في استخراج التوزيعات التكرارية                |
| الأسبوع السادس : مقاييس النزعة المركزية (الوسط الحسابي ، الوسيط ، ...)                   |
| الأسبوع السابع : مقاييس التشتت ( التباين ، الانحراف المعياري ، الدرجة المعيارية ... )    |
| الأسبوع الثامن : نظرية الارتباط                                                          |
| الأسبوع التاسع : الرسوم والاشكال البيانية باستخدام اكسل                                  |
| الأسبوع العاشر : امتحان                                                                  |
| الأسبوع الحادي عشر : الاستبيان ماهية وكيفية انجازه                                       |
| الأسبوع الثاني عشر: اعداد الاستبيان باستخدام غوغل فورم                                   |
| الأسبوع الثالث عشر: اعداد الاستبيان باستخدام غوغل فورم (تطبيق عملي)                      |

[illegible]



# **Ministry of Higher Education and Scientific**

**Scientific Supervision and Evaluation Peer**

**Quality Assurance and Academic Accreditation Department**

**Academic Program Description Form for Colleges and  
Institutes**

**Academic Year: 2025–2026**

**University / Institute: Al-Alamein Institute for  
Postgraduate Studies**

**College / Institute: Al-Alamein Institute for  
Postgraduate Studies**

**Scientific Department: Department of Media**

**Date of Completion: March 10/3/, 2026**

**:Signature:Signature**

**Head of Department: Prof. Dr. Ahmed Abdel-Majid**

**:AminScientific Dean's Assistant**

**Date: / 3 / 2026Date: / 3 / 2026**

**File Audited By: Quality Assurance and University Performance  
Unit**

**:Head of Quality Assurance and University Performance Unit**

**Date: / 3 / 2026**

**:Signature**

:Approved by the Dean

## Academic Program Description

### Master's Degree (M.A.) / Media

This academic program description provides a concise summary of the main characteristics of the program and the learning outcomes that the student is expected to achieve, demonstrating whether they have made the most of the available opportunities. It is accompanied by a description of each course within the program

### Academic Program I

Educational Institution: Al-Alamein Institute for Postgraduate Studies

Scientific Department: Department of Media

Academic Program Name: Master in Media

(.Final Degree Name: Master of Arts (M.A

Academic System (Annual / Courses / Other): Semestral

Date of Description Preparation: March 10, 2026

### Academic Program II

Educational Institution: Al-Alamein Institute for Postgraduate Studies

Scientific Department: Department of Media

Academic Program Name: Master in Media

(.Final Degree Name: Master of Arts (M.A

Academic System (Annual / Courses / Other): Semestral

Date of Description Preparation: March 10, 2025

#### Program Vision . ١

To make the Department of Media a leading academic and research reference point at both the national and regional levels in the fields of media and communication, capable of preparing specialized professionals who contribute to building a knowledge society and enhance the institute's status in .supporting freedom of expression and responsible media

#### Program Mission . ٢

:The department's mission is centered around

Qualifying researchers and academics who possess advanced .skills in media, critical, and applied research

Producing rigorous research that contributes to developing .media discourse and addresses societal issues

Enhancing scientific and cultural partnerships with academic .and media institutions locally and internationally

Instilling the values of integrity, objectivity, and ethical .commitment in media practice

#### Program Objectives . ٣

Preparing specialized researchers capable of innovation and .renewal in media studies

- Supporting research projects that address current media challenges, such as digital media and technological .transformations
- Contributing to the development of media legislation and policies in line with the principles of democracy and human .rights
- Enhancing the scientific dimension in media studies through .workshops and field training
- Building cooperative relations with media outlets, research .institutions, and academic bodies inside and outside Iraq
- Keeping pace with global media developments by adopting the .latest curricula and study programs

Program Accreditation .٤

None

Other External Influences .٥

- .There is no sponsoring body for the program
- Reviewing international curricula to develop and update the .study courses

(A. Program Structure (Master's: First Semester-٦

| Program Structure            | Number of Courses | Credit Unit | Percentage |
|------------------------------|-------------------|-------------|------------|
| %Notes                       |                   |             |            |
| ----Institution Requirements |                   |             |            |
| ----Institute Requirements   |                   |             |            |

Department Requirements714100%Core Courses

----Summer Training

----Other

(A. Course Description (Master's: First Semester-Υ

| Year / Level: | 2023/2024 – Master’s | Course Code | Course Name | Theoretical Hours | Practical Hours |
|---------------|----------------------|-------------|-------------|-------------------|-----------------|
|---------------|----------------------|-------------|-------------|-------------------|-----------------|

|                  |    |  |  |  |  |
|------------------|----|--|--|--|--|
| English Language | 21 |  |  |  |  |
|------------------|----|--|--|--|--|

|                              |    |  |  |  |  |
|------------------------------|----|--|--|--|--|
| Media Research Methodologies | 11 |  |  |  |  |
|------------------------------|----|--|--|--|--|

|                    |   |  |  |  |  |
|--------------------|---|--|--|--|--|
| -Specialized Media | 2 |  |  |  |  |
|--------------------|---|--|--|--|--|

|                               |    |  |  |  |  |
|-------------------------------|----|--|--|--|--|
| Media Techniques / Technology | 21 |  |  |  |  |
|-------------------------------|----|--|--|--|--|

|                                       |   |  |  |  |  |
|---------------------------------------|---|--|--|--|--|
| -Propaganda and Psychological Warfare | 3 |  |  |  |  |
|---------------------------------------|---|--|--|--|--|

|              |    |  |  |  |  |
|--------------|----|--|--|--|--|
| Media Issues | 21 |  |  |  |  |
|--------------|----|--|--|--|--|

|                  |   |  |  |  |  |
|------------------|---|--|--|--|--|
| -Islamic Thought | 2 |  |  |  |  |
|------------------|---|--|--|--|--|

|       |     |  |  |  |  |
|-------|-----|--|--|--|--|
| Total | 144 |  |  |  |  |
|-------|-----|--|--|--|--|

(B. Course Description (Master's: Second Semester-Υ

Year / Level: 2025/2026 – Master’s

| Course Code | Course Name | Theoretical Hours | Practical Hours |
|-------------|-------------|-------------------|-----------------|
|-------------|-------------|-------------------|-----------------|

|                   |   |  |  |
|-------------------|---|--|--|
| -English Language | 2 |  |  |
|-------------------|---|--|--|

|                              |    |  |  |
|------------------------------|----|--|--|
| Media Research Methodologies | 11 |  |  |
|------------------------------|----|--|--|

Projects and Seminar21

-Statistics2

-Digital Media Literacy3

-Propaganda and Psychological Warfare3

-Islamic Thought2

Total152

Learning Outcomes .^

Knowledge

:Learning Outcome 1

Knowledge of how media work operates, interest in news, events, and issues, media coverage methods, and providing the public with information of concern to society

.Knowledge of the basic principles of scientific research

.Knowledge of professional work ethics

:Statement of Learning Outcome 1

Direct monitoring and follow-up of internal and international issues and events

.Conducting scientific research and public opinion polls

.Applying media skills and professional ethics of media work

Skills

:Learning Outcome 2

Assigning students to conduct specialized research in all  
.subjects and discussing them

.Conducting specialized scientific debates during lectures

.Applying brainstorming methods

:Statement of Learning Outcome 2

Enhancing students' capabilities in the field of scientific  
.research and defending their ideas during discussions

Enhancing students' abilities to articulate their opinions on  
.scientific, evidentiary, and forward-looking bases

Discovering sound opinions and new ideas by conducting  
.brainstorming sessions in the classroom

:Learning Outcome 3

.Conducting weekly quizzes

.Conducting a monthly written exam by the subject professor

.Conducting an oral exam by a specialized committee

Conducting a written exam at the end of the semester by the  
.scientific department

:Statement of Learning Outcome 3

Stimulating students' scientific capacities through continuous  
.reading, analysis, and scientific research

.Evaluating students objectively and scientifically

Enhancing students' abilities to overcome academic setbacks  
.toward achieving scientific excellence

Measuring the students' academic level at the end of the  
.academic year

Values

:Learning Outcome 4

Developing students' capabilities in conducting scientific  
.induction and analysis

.Developing students' capabilities in linking causes to effects

Serving society and the state and transferring political  
.knowledge to its institutions

:Statement of Learning Outcome 4

Self-reliance in conducting scientific research and providing  
.rigorous analyses

Enhancing students' capabilities in looking into the causes of  
political problems and their relation to results achieved in the  
.context of addressing them

Enhancing cooperation with academic and professional  
.institutions

:Learning Outcome 5

Developing students' autonomous capacities in monitoring and  
.scientific documentation

Commitment to the values of science, knowledge, the ethical  
.framework, and the foundations of public order

:Statement of Learning Outcome 5

Steering clear of cases of plagiarism, paper and electronic piracy, and AI platforms, and utilizing sources and references .according to legal regulations and within allowed limits

Maintaining the intellectual and scientific integrity of research .and upholding scientific research ethics for students

Teaching and Learning Strategies .<sup>9</sup>

Delivering university lectures, workshops, and specialized .(seminars using modern audiovisual tools (Data Show / LCD

.Using official electronic platforms whenever required

.Encouraging students to participate in scientific dialogues

Improving and reinforcing critical thinking skills among .students

.Brainstorming sessions

Urging students to carry out scientific activities related to the .subject, including writing research papers

.Providing students with audio and video copies of lectures

Conducting unannounced (pop quizzes) and planned oral and .written examinations

Evaluation Methods .<sup>10</sup>

.Continuous follow-up and monitoring by professors

.Oral exams and pop quizzes

.Written exams administered by the professor

.Oral exams administered by a specialized committee

.End-of-semester examination

## Faculty Members . ١١

### Faculty Members Structure

| Academic Rank | General Specialization | Exact Specialization | Special Requirements/Skills (if any) | Faculty Count: |
|---------------|------------------------|----------------------|--------------------------------------|----------------|
| (Full-Time    | Faculty Count:         | Lecturer             | (Part-time                           |                |

ProfessorMediaJournalism51

-ProfessorMediaPublic Relations1

ProfessorMediaRadio & Television-2

--Assistant Prof.MediaJournalism

--Assistant Prof.MediaPublic Relations

Total63

### Professional Development

:Orientation for New Faculty Members

Attending teaching methodologies courses and specialized  
.scientific and professional workshops

Encouraging the publication of specialized scientific research  
and participating in seminars and scientific conferences inside  
.and outside the institute

Urging commitment to the standards of university values and  
.scientific research ethics

### :Professional Development for Existing Faculty Members

Organizing specialized workshops, scientific courses, and training to develop the capacities of all teaching staff to achieve the institute's scientific, value-based, and ethical goals

Conducting periodic evaluations of faculty members, reinforcing strengths, and addressing weaknesses based on results

Diversifying teaching methods and mediums, and using modern techniques to develop faculty members

### Admission Criteria .١٢

Admission criteria follow the instructions issued by the Ministry of Higher Education and Scientific Research across all admission stages, starting from national exams, application commencement, competitive examination, up to the official announcement of admissions

The Registration Department handles the affairs of postgraduate students at the institute and monitors them from application, competition, and admission until completion of studies and graduation. The Office of the Assistant Dean for Scientific Affairs directly oversees postgraduate studies. The institute aims to elevate postgraduate programs in its departments in accordance with excellence standards and postgraduate regulations to reflect positively on the student's level, ensuring they achieve the required scientific competence and are capable of bearing the responsibility resulting from obtaining a higher degree within Iraq, as well as producing

outputs that fulfill community development and labor market needs

### Most Important Sources of Information About the Program .١٣

.Documents of the Media Department

Documents of the Al-Alamein Institute for Postgraduate  
.Studies

### Program Development Plan .١٤

Expanding the use of modern educational technologies and  
.tools in teaching subjects and curricula

Capitalizing on international scientific cooperation  
opportunities with universities and scientific research centers  
with which the institute has signed memorandums of  
.understanding

Developing examination guidelines in line with modern shifts,  
such as advancements in blended learning and electronic  
testing, and shifting examination question types toward quick,  
.concise choices instead of lengthy explanations

Coordinating with state institutions to identify challenges they  
face for scientific research to find solutions, and establishing  
the institute as a labor market path for non-government-  
.employed graduates

Structuring courses and curricula to match the requirements of  
serving the state and community, and directing students to  
choose thesis and dissertation topics addressing realistic issues  
.suffered by Iraq to contribute scientific remedies

Establishing an advanced smart hall for specialized qualitative lectures on the cutting edges of science to benefit all scientific departments

Curriculum Skills Map

Please place a checkmark (\checkmark) in the boxes corresponding to the individual program learning outcomes being assessed

| course Name | Core / Elective | Cognitive Objectives | Program-Specific Skill Objectives | Emotional and Value Objectives | General (.& Transferable Skills (Employability/Personal Dev |
|-------------|-----------------|----------------------|-----------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|-------------|-----------------|----------------------|-----------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------|

|                                  |      |            |            |            |            |
|----------------------------------|------|------------|------------|------------|------------|
| Master'sAll 1st Semester Courses | Core | \checkmark | ۲۰۲۴-۲۰۲۳  | \checkmark | \checkmark |
|                                  |      | \checkmark | \checkmark | \checkmark | \checkmark |
|                                  |      | \checkmark | \checkmark | \checkmark | \checkmark |
|                                  |      | \checkmark | \checkmark | \checkmark | \checkmark |

|                                  |      |            |            |            |            |
|----------------------------------|------|------------|------------|------------|------------|
| Master'sAll 2nd Semester Courses | Core | \checkmark | ۲۰۲۴-۲۰۲۳  | \checkmark | \checkmark |
|                                  |      | \checkmark | \checkmark | \checkmark | \checkmark |
|                                  |      | \checkmark | \checkmark | \checkmark | \checkmark |
|                                  |      | \checkmark | \checkmark | \checkmark | \checkmark |

Note: Columns map directly to A1-A4, B1-B4, C1-C4, D1-D4 as (checked in the source text

Course Structure & Syllabus

(Subject: Media Research Methodologies (First Semester

- Week 1: Concepts of scientific research and its basic delimiters  
.in media and communication sciences
- Week 2: Basic researcher skills in research writing and  
completing scientific project requirements (scientific citation,  
.(footnotes, tables
- .Week 3: Conditions of scientific research in the media field
- Week 4: The scientific problem in the media field: (1. Sensing  
the problem, 2. Formulating the problem and questions, 3.  
.(Main and sub-headings
- Week 5: Skills and criteria for setting up a media research plan  
.(preliminary structure
- Week 6: Basic scientific research methodologies: concept and  
.delimiters
- .Week 7: The historical approach in media research
- Week 8: The experimental approach in media and  
.communication research
- Week 9: Descriptive studies in media and communication  
.research
- .Week 10: Public opinion polls and audience measurements
- Week 11: Applications in mass surveys concerning  
.communication and media impact
- Week 12: Case study methodology in communication and  
.media fields
- .Week 13: The comparative method in media studies
- .Week 14: Analyzing the content of media discourse

.Week 15: Workshop

Course Development Plan: Developing 20% of the course  
.contents

Course Description Models

Course Description 1: Media Research Methodologies

Educational Institution: Al-Alamein Institute for Postgraduate  
Studies

Scientific Department / Center: Media

Course Name / Code: Media Research Methodologies

Available Attendance Modes: Daily

Semester / Year: Semestral

Total Credit Hours: 2 hours weekly \times 15 weeks = 30 hours

Date of Description Preparation: March 10, 2026

Course Objectives: Introducing students to the concepts of  
scientific research, its basic limits in the humanities, the  
necessary skills a researcher must possess in writing research,  
.and the rules of scientific research in the media field

Learning Outcomes, Teaching, Learning, and Evaluation  
:Methods

Knowledge and Understanding: Qualifying media postgraduate students to execute research programs, including writing  
.Master's theses

Subject-Specific Skills: (a) Developing cognitive skills, (b)  
.Developing research skills

Teaching and Learning Methods: (a) Presentation via  
.PowerPoint, (b) Discussion and brainstorming, (c) Workshops

Evaluation: (a) Written exam: 10 marks, (b) Discussion and  
.attendance: 5 marks, (c) Oral exams: 15 marks

:Course Infrastructure & References

.Required Textbooks: None

:(Main References (Sources

Dr. Kamil Al-Qayim, Writing Scientific Research in the  
.Humanities

Dr. Yassin Khalil, The Logic of Scientific Research (Beirut: Dar Al-  
.Kitab, 1975

Danny A. Danielson, Content Analysis and Communication  
Research in: Introduction to Mass Communication Research,  
Trans: Dr. Nawaf Adwan (Louisiana University, Arab States  
.(Broadcasting Union, 1988

Dr. Taqi Al-Dabbagh, The Arab

Dr. Taqi Al-Dabbagh, The Arab World in the Stone Ages,  
Simplified Historical Encyclopedia Series (Baghdad: Dar Al-  
.(Shu'un Al-Thaqafiyya, 1988

- Dr. Rajaa Wahid Dowidri, Scientific Research: Theoretical Foundations and Practical Applications (Damascus: Dar Al-Fikr, .(2000
- John Herman Randall, The Making of the Modern Mind, Trans: George Tohme (Beirut: Dar Al-Thaqafa, in association with .(Franklin Printing, 1958
- Dr. Zaidan Abdul-Baqi, Rules of Social Research, 3rd ed. (Cairo: .(Matba'at Al-Sa'ada, 1980
- Dr. Jaber Abdel-Hamid & Dr. Ahmed Khairy, Research Methods in Education and Psychology (Cairo: Dar Al-Nahda Al-Arabiyya, .(1973
- Dr. Mohamed Abdel-Hamid, Scientific Research in Media .(Studies (Cairo: Alam Al-Kutub, 2000
- Dr. Zouqan Obeidat, Dr. Abdel-Rahman Adas & Dr. Kayed Abdel-Haq, Scientific Research: Concept - Tools - Methods .((Amman: Dar Majdalawi, 1982
- Berelson B. and Steiner G., Human Behavior, N.Y., 196
- Cooper, John D., Measurement And Analysis Of Behavioral .Techniques, Columbus, Ohio: Charles E. Merrill, 1972
- Durkheim E., The Rules of Sociological Method (Illinois: The .(Free Press, 1975
- .Fox D., The Research Process in Education, New York, 1969
- .Good, Douglas, Methods of Research, New York, 1954

Michael H. Walizer & Paul L. Wienir, Research Methods and Analysis for Relationships (New York: Harper & Row Publishers, .(1987

N.Y. Robert Merton, Notes on Problem Finding in Sociology, in .Sociology Today, N.Y., 1959

Stephen L. and William B. Michael, Handbook in Research and .Evaluation, San Diego, 1971

Friis H., Choice of research problems. Paper submitted at the UNESCO Seminar on social research methods, Denmark, June, 1986

Course Development Plan: Developing 20% of the course .contents

Course Description 2: Digital Media Literacy

Educational Institution: Al-Alamein Institute for Postgraduate Studies

Scientific Department / Center: Media

Course Name / Code: Digital Media Literacy

Available Attendance Modes: Daily

Semester / Year: Semestral

Total Credit Hours: 2 hours weekly \times 15 weeks = 30 hours

Date of Description Preparation: March 10, 2026

Course Objectives: Introducing the student to the concept of digital media literacy, its conditions and requirements, digital media, building digital assets, innovative communication

technologies for covering events, shifts in digital news flow, and  
.the legal ecosystem of digital media

#### :Course Structure

- .Week 1: Concept of Digital Media Literacy
- .Week 2: Conditions and requirements of digital media literacy
- .Week 3: Conceptual framework of digital information
- .Week 4: Digital information systems
- .Week 5: Data protection and digital privacy
- .Week 6: Digital freedoms of expression
- .Week 7: The legal environment for digital media in Iraq
- .Week 8: Digital content regulation policy in Iraq
- .Week 9: Electronic publishing offenses
- Week 10: Practical training in drafting technical reports for  
.electronic publishing crimes
- .Week 11: Artificial Intelligence Journalism
- .Week 12: Practical exercises in AI journalism
- .Week 13: Digital investigative journalism
- .Week 14: Digital media and minority issues
- Week 15: Digital media and discourses of violence, hatred, and  
incitement

:Course Infrastructure & References

.Required Textbooks: None

:(Main References (Sources

The Iraqi Digital / Assoc. Prof. Dr. Safad Hussam Hamoudi / In  
.Press

Writing for Digital Media Platforms / Ahmed Seydi / Al Jazeera  
.Media Institute / Doha / 2023

Digital Skills Toolkit / International Telecommunication Union  
(ITU) / Geneva / 2020

Introduction to Cybersecurity / Dr. Haider Faleh Salman / Al-  
.Thakira Publishing and Distribution / Baghdad / 2024

Regulations for Using Artificial Intelligence / Supreme Council  
.of Egyptian Universities / Cairo / 2023

Course Development Plan: Developing 20% of the course  
.contents

Course Description 3: Seminar and Projects

Educational Institution: Al-Alamein Institute for Postgraduate  
Studies

Scientific Department / Center: Media

Course Name / Code: Seminar and Projects

Available Attendance Modes: Daily

Semester / Year: Semestra

Total Credit Hours: 1 hour weekly \times 15 weeks = 30 hours

Date of Description Preparation: March 10, 2026

Course Objectives: Introducing students to creative thinking methods in scientific research, characteristics of sound research, media audience studies, and media-related research projects

:Learning Outcomes

Acquired Skills: Developing analytical capacities among students through clear scientific approaches based on examining media texts and analyzing their contents

:Course Structure

.Week 1: Creative thinking methods in scientific research

Week 2: The role of media in dealing with contemporary media issues and handling methods

.Week 3: Freedom of expression under legal legislations

.Week 4: Human rights issues in the media

.Week 5: The right to knowledge and information ownership

.Week 6: Types of contemporary media issues

Week 7: Case samples o

.Week 7: Case samples of contemporary media issues

.Week 8: Invasion of privacy

.Week 9: The concept of media credibility and bias

.Week 10: Models of media and image studies

.Week 11: Media audience studies

.Week 12: Media and cultural approach

.Week 13: The relationship between public opinion and media

.Week 14: Media and the cognitive awareness of the audience

Week 15: Informatics, society, and electronic digital  
.technology

:Course Infrastructure & References

:(Main References (Sources

.Creative Thinking – Ahmed Abdullah Fleyoneh

The Importance of Creative Thinking – Arab Journal for Sciences  
.and Research Publishing

.The Complete Guide: How to Develop Creative Thinking Skills

Contemporary Media Issues – Prof. Dr. Abdul-Razzaq Mohamed  
.Al-Dulaimi – Jordan – Middle East University

Contemporary Media Issues – Donya Ahmed Ali – King  
Abdulaziz University – College of Medi

Contemporary Media Issues – Donya Ahmed Ali – King  
.Abdulaziz University – College of Media

Course Development Plan: Developing 20% of the course  
.contents

(Course Description 4: English Language (First Semester / Core  
Educational Institution: Al-Alamein Institute for Postgraduate  
Studies

Scientific Department / Center: Media

Course Name / Code: English Language

Available Attendance Modes: Daily

Semester / Year: Semestral

Total Credit Hours: 1 hour weekly  $\times$  15 weeks = 30 hours

Date of Description Preparation: March 10, 2026

Course Objectives: Familiarizing the student with principles of media writing in English, foundational newspaper writing in English, and crucial media literacy terminology in English. (Also covers core elements of media planning, institutional .(management, and leadership criteria

Course Structur

- .Week 1: Journalistic texts in English + Media terminology
- .Week 2: Basic grammatical topic + Media terminology
- .Week 3: English audio texts + Media terminology
- .Week 4: Principles of media writing in English
- .Week 5: Basics of newspaper writing in English
- .Week 6: Basics of writing for radio and television in English
- .Week 7: Basics of writing for websites in English
- Week 8: Journalistic texts in English for translation + Media .terminology
- .Week 9: Basic grammatical topic + Media terminology

- .Week 10: English audio texts + Media terminology
- .Week 11: Basics of public relations writing in English
- .Week 12: Key media literacy terms in English
- .Week 13: Foundational journalistic translation
- .Week 14: Common linguistic errors in journalistic translation
- Week 15: Quiz / Examination

#### :ourse Infrastructure & References

.Required Textbooks: None

:(Main References (Sources

Dr. Sahar Khalifa Salem Al-Jubouri – Developing Managerial Capacities for Media Institutions – Baghdad – Dar Al-Mada, .2012

Dr. Laith Badr Youssef – Media Planning: Theoretical and .Applied Foundations – UAE: Dar Al-Kitab Al-Jami'i, 2016

Dr. Fahmi Al-Adawi – Business Administration – Amman: Dar .Osama, 2010

Dr. Hameed Ja'id Al-Dulaimi – Media Planning and Media Policy .– Baghdad: Dar Al-Nahrain, 2009

Dr. Hameed Ja'id Muhsin Al-Dulaimi – Media Administration: Evolution, Concept, Elements, Models – Baghdad: Dar Al-.Shu'un Al-Thaqafiyya, 2008

Prof. Dr. Atef Adly Al-Abd – Media Planning: Theoretical Foundations and Applied Models – Cairo: Al-Dar Al-Arabiyya, .2009

Course Development Plan: Developing 20% of the course contents

Course Description 5: Communication Theories

Educational Institution: Al-Alamein Institute for Postgraduate Studies

Scientific Department / Center: Media

Course Name / Code: Communication Theories

Available Attendance Modes: Daily

Semester / Year: Semestral

Total Credit Hours: 1 hour weekly \times 15 weeks = 30 hours

Date of Description Preparation: March 10, 2026

Course Objectives: Solidifying and deepening the concepts of theory, media communication, communication impact theories, .and the historical development of communication

:Course Structure

- .Week 1: Communication and its functions in society
- .Week 2: The scientific concept of models and theories
- .Week 3: Selective Influence Theory
- .Week 4: Media Framing Theory

- .Week 5: Gatekeeper Theory
- .Week 6: Cultural Cultivation Theory
- .Week 7: Social Responsibility and Electronic Publishing Theory
- .Week 8: Media Hegemony Theory
- .Week 9: Agenda-Setting Theory
- .Week 10: Uses and Gratifications Theory
- .Week 11: Interdependence Theory
- .Week 12: The Message and Epistemology Theory
- .Week 13: Knowledge Gap Theory
- Week 14: Dialogic Communication Theor

.Week 14: Dialogic Communication Theory

Course Development Plan: Developing 20% of the course  
.contents

Course Description 6: Investigative Journalism

Educational Institution: Al-Alamein Institute for Postgraduate  
Studies

Scientific Department / Center: Media

Course Name / Code: Investigative Journalism

Available Attendance Modes: Daily

Semester / Year: Semestral

Total Credit Hours: 3 hours weekly \times 15 weeks = 45 hours

Date of Description Preparation: March 10, 2026

Course Objectives: Focuses on the concept and evolution of investigative journalism, its relation to investigative reporting, and how to draft investigations

:Learning Outcomes & Skills

.Recognizing theoretical and related concepts

.Boosting students' intellectual capacities

Qualifying students for thesis preparation by teaching data management, objective evaluation, and employment based on research goals, emphasizing originality via interactive lectures, research papers, and relevant literature analyses

:Course Structure

Week 1: Investigation linguistically and idiomatically - Definition  
.of Investigative Journalism

Week 2: The importance of investigative journalism and its  
.relation to reality

Week 3: Evolution of investigative journalism from reporting to  
.other press arts

Week 4: Relation of investigative journalism to narration and  
.artistic structural building

.Week 5: Investigative journalist skills and Artificial Intelligence

Week 6: How to derive investigative ideas to write news  
.stories

Week 7: Primary and secondary sources in investigative reporting

Week 8: The art of the interview and its importance in investigative journalism

Week 9: Writing investigative reporting and its fields (Practical Training)

Week 10: Investigative writing vs. traditional writing in journalism

Week 11: Ethics of investigative journalism

Week 12: Social and legal responsibility of the investigative journalist

Week 13: Reviewing timeless journalistic models (Investigations - Investigative reports)

Week 14: Practical student applications

Week 15: Selecting the best written or visual student

(Evaluation of results)

Course Infrastructure & References

Required Textbooks: None

(Main References (Sources

Azzam Abu Al-Hammam – The Scientific Approach in Investigative Journalism

Ahmed Abdel-Majid – The Art of Journalistic Investigation: Ethics and Difficulties

.Farouq Abu Zeid – The Art of Journalistic Writing

Fatima Al-Zahra Abdel-Fattah – Media Convergence and News  
.Industry

.Hashem Hassan Al-Tamimi – Television Investigative Reporting

On the Path to Truth – ARIJ Guide for Arab Investigative  
.Journalism

Saman Fawzi – Civil Liability of the Journalist: A Comparative  
.Study

Investigative Journalism Guide – Curriculum for Media Colleges  
.in Universities

Course Development Plan: Developing 20% of the course  
contents

(Course Description 7: Digital Media (Second Semester

Educational Institution: Al-Alamein Institute for Postgraduate  
Studies

Scientific Department / Center: Media

Course Name / Code: Digital Media

Available Attendance Modes: Daily

Semester / Year: Semestral

Total Credit Hours: 3 hours weekly \times 15 weeks = 45 hours

Date of Description Preparation: March 10, 2026

Course Objectives: Highlighting the concept and features of digital media, digital transformation of media outlets, digital media marketing, and smart public outreach

:Course Structure

.Week 1: Digital Media - Features and Functions

.Week 2: Digital Identity in Media

.Week 3: Building Digital Assets in Media

Week 4: Digital Storytelling in Media

.Week 4: Digital Storytelling in Media

.Week 5: Website Design

.Week 6: Data Journalism

.Week 7: Introduction to AI and the Media

.Week 8: AI Journalism

.Week 9: Writing for AI Algorithms

.Week 10: Media Writing for Internet Websites

.Week 11: Media Writing for Social Networks

.Week 12: Media Image Analysis using AI Tools

.Week 13: Virtual and Augmented Reality in Media

Week 14: Smart Audience

.(Week 15: Improving Media User Experience (UX

:Course Infrastructure & References

.Required Textbooks: None

:(Main References (Sources

.Dr. Safad Hussam Al-Shammari, The Iraqi Digital / In Press  
Writing Guide for Digital Media Platforms, Al Jazeera Media  
.Institute, Doha, 2023

Dr. Mohamed Abdel-Zaher, AI Journalism - The Fourth  
Industrial Revolution and Media Restructuring, Badail  
.Publishing, Cairo, 2024

The Post-Information Society (Blockchain - Internet of Things -  
.Artificial Intelligence), Dar Al-Arabi, Cairo

Course Development Plan: Developing 20% of the course  
.contents

Course Description 8: Media Research Methodologies  
((Advanced / Second Semester

Educational Institution: Al-Alamein Institute for Postgraduate

Scientific Department / Center: Media

Course Name / Code: Media Research Methodologies

Available Attendance Modes: Daily

Semester / Year: Semestral

Total Credit Hours: 2 hours weekly \times 15 weeks = 30 hours

Date of Description Preparation: March 10, 2026

Course Objectives: Exploring advanced scientific research techniques, building metrics/scales, and types of sampling systems

:Course Structure

Week 1: Quick review of scientific research techniques  
.(Theoretical ... Field

Week 2: Scientific method concept and basic classifications  
.(Historical Method - Theoretical

Week 3: The Experimental Approach (Theoretical ... Fiel

Week 4: The Descriptive Approach and its basic types  
.(Theoretical

.(Week 5: Case Study (Theoretical ... Field

.(Week 6: Social Survey (Theoretical ... Field

.(Week 7: Content Analysis (Theoretical ... Field

Week 8: Reception and Impact Surveys (Audience-centered -  
.(Theoretical ... Field

.(Week 9: Reception Surveys (Audience - Theoretical ... Field

Week 10: Constructing Scales and Analytical Questionnaires  
.(Field

Week 11: Constructing Scales and Analytical Questionnaires  
.(Field

Week 12: Research Population and Sampling Systems  
.(Theoretical

Week 13: Types of Samples and Implementation Methods  
.(Field

Week 14: Full review of research components and their  
phenomenon applications (Field

Week 15: Systems and skills of presenting research and  
.(scientific dialogue in conferences (Field

Course Development Plan: Developing 20% of the course  
.contents

(Course Description 9: English Language (Second Semester  
Educational Institution: Al-Alamein Institute for Postgraduate  
Studies

Scientific Department / Center: Media

Course Name / Code: English Language

Available Attendance Modes: Daily

Semester / Year: Semestral

Total Credit Hours: 3 hours weekly \times 15 weeks = 45 hours

Date of Description Preparation: March 10, 2026

Course Objectives: Introducing media research terminology in  
English, writing research abstracts in English, and advanced  
.practices in media translation

:Course Structure

.Week 1: Introduction to media research terminology in English

.Week 2: Translated journalistic excerpts

- Week 3: Connective/transition tools in English journalistic editing
- .Week 4: General grammatical rules
- .Week 5: How to write a research abstract in English
- .Week 6: Lessons in journalistic translation
- Week 7: Rules for writing news headlines in English
- .Week 8: Specialized journalistic writing in English
- .Week 9: Most common vocabulary in English talk shows
- .Week 10: Key terms used in the English newsroom
- .Week 11: Translated journalistic excerpts
- .Week 12: General grammatical rules
- .Week 13: Headline translation exercises in English
- .Week 14: English news reading exercises
- .Week 15: Examination
- :Course References
- .Introduction to Journalistic Translation, Hussein Amer, 2022
- Media Translation with Arabic and English Editorial and Audio Samples, Akram Momen, 2014
- .Basics of Media Translation, Hala Ahmed Al-Husseini, 2021
- Course Development Plan: Developing 20% of the course contents
- Course Description 10: Statistics in Media

Educational Institution: Al-Alamein Institute for Postgraduate Studies

Scientific Department / Center: Department of Media

Course Name / Code: Statistics in Media

Available Attendance Modes: Daily

Semester / Year

Semestral

Total Credit Hours: 1 hour weekly  $\times$  15 weeks = 30 hours

Date of Description Preparation: March 10, 2026

Course Objectives: Introducing the importance of statistics in media research, gathering statistical data, statistical sampling, and using statistical packages to output frequency distributions

:Course Structure

Week 1: General issues on the importance of statistics in media research (Statistical Symbols

.Week 2: Gathering statistical data

.Week 3: Statistical sampling

.Week 4: Extracting frequency distributions

Week 5: Utilizing statistical software to extract frequency distributions

Week 6: Measures of Central Tendency (Arithmetic Mean, Median, etc

Week 7: Measures of Dispersion (Variance, Standard Deviation,  
.Standard Score, etc

.Week 8: Correlation Theory

.Week 9: Diagrams and graphics using Excel

.Week 10: Examination

.Week 11: Questionnaires: Core concept and execution

Week 12: Preparing questionnaires using Google Form

Week 13: Preparing questionnaires using Google Forms  
.(Practical Application

.Week 14: Questionnaire analysis using Excel

.Week 15: General review and course outcomes

:Course Infrastructure References

.Required Textbooks: None

:Main References

Abdul-Hamid Abdul-Majid Al-Baldawi, Scientific Research

.Methods and Statistical Analysis, Al-Shorouk, Amman, 2007

Abdul-Hamid Abdul-Majid Al-Baldawi, Applied Methods for  
Analyzing and Preparing Scientific Research with Case Studies

.Using SPSS, Al-Shorouk, Amman, 2007

Course Development Plan: Developing 20% of the course  
content