

المقدمة

خاض قسم الاعلام بمعهد العلمين للدراسات العليا ، خلال الدورتين الدراسيتين السابقتين تجارب علمية وتطبيقية جديرة بالاهتمام، وأكد تدريسيوه قدرتهم الاكاديمية على زيادة معارف الطلبة ومهاراتهم.

وعبر المقررات التي شهدتها اربعة فصول دراسية للأعوام 2023-2025، أمكن لثمانية وستين طالباً، قوام السنتين الماضيتين، الحصول على الخبرة المنهجية في معالجة المشكلات التي تصدت لها دراستهم وبحوثهم وعالجوا بمقتضاها المستجدات التي املتها الثورة التقنية الكبرى ولا سيما في قطاع الاعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي.

لقد بدأت الخطوات الأولى بالتفاعل والفهم المنطقي وبالتعاون الملحوظ بين طرفي العملية التعليمية، الاستاذ والطالب، ثم بأطرافها الأخرى الفاعلة، المناهج والادارة العلمية وروافدها.

واليوم يقطع القسم شوطاً مكماً لما بدأه في رحلته العلمية الصاعدة، مستثمراً حماسة الطلبة وجدارة الاساتذة ودعم عمادة المعهد والهيئة المشرفة على مشاريع تعزيز حضور المعهد على الساحتين العلمية والوطنية بوصف معهد العلمين للدراسات العليا مشروعاً للبناء الوطني ، يهيئ ملاكات علمية عراقية قادرة على التعامل مع التطورات والفتوحات والبرامج الحكومية والمبادرات المجتمعية.

يأمل القسم ان يكون قادراً على ملاحقة النهضة العلمية والمعرفية في مؤسسات التعليم والبحث العلمي وجديراً بتكريس الرصانة العلمية في أحد أبرز مخرجاتها، متمثلة بمعهد العلمين للدراسات العليا، التجربة الاكاديمية الفريدة في العراق.

أ.د. أحمد عبد المجيد أمين

رئيس قسم الاعلام



السنة الدراسية: 2025 – 2026
الفصل الدراسي: (الأول)

معهد المعلمين للدراسات العليا
-النجف الأشرف-
قسم الإعلام

عدد الوحدات: 2
المرحلة: الماجستير

المادة الدراسية: الصحافة الاستقصائية
اسم التدريسي: احمد عبد المجيد امين

المقررات الدراسية موزعة على أسابيع الفصل الدراسي الاول
الاسبوع الأول: الاستقصاء لغة واصطلاحاً .. تعريف مفهوم الصحافة الاستقصائية.
الاسبوع الثاني: أهمية الصحافة الاستقصائية وعلاقتها بالواقع.
الاسبوع الثالث: تطور الصحافة الاستقصائية من التحقيق الى بقية الفنون الصحفية.
الاسبوع الرابع: علاقة الصحافة الاستقصائية بالسرود والبناء الفني للتحقيق.
الاسبوع الخامس: مهارات الصحفي الاستقصائي والذكاء الاصطناعي.
الاسبوع السادس: كيفية استنباط افكار استقصائية لكتابة قصص صحفية.
الاسبوع السابع: المصادر الرئيسة والثانوية في التحقيق الاستقصائي.
الاسبوع الثامن: فن المقابلة وأهميتها في الصحافة الاستقصائية.
الاسبوع التاسع: كتابة التحقيق الاستقصائي ومجالاته (تدريب)
الاسبوع العاشر: الكتابة الاستقصائية والكتابة التقليدية في الصحافة.
الاسبوع الحادي عشر: اخلاقيات الصحافة الاستقصائية.
الاسبوع الثاني عشر: المسؤولية الاجتماعية والقانونية للصحفي الاستقصائي.
الاسبوع الثالث عشر: عرض نماذج خالدة في الصحافة (تحقيقات – تقارير استقصائية).
الاسبوع الرابع عشر: تطبيقات عملية للطلبة
الاسبوع الخامس عشر: اختيار أفضل نماذج مكتوبة أو مرئية يتكفل بها الطلبة (تقويم النتائج)

توقيع مدرس المادة
ا.د احمد عبد المجيد امين

توقيع رئيس القسم
ا.د احمد عبد المجيد امين

المصادر:

	السنة الدراسية: 2025 – 2026 الفصل الدراسي: (الأول)	معهد المعلمين للدراسات العليا -النجف الأشرف- قسم الإعلام
--	--	---

- 1- عزام ابو الحمام – المنهج العلمي في الصحافة الاستقصائية
- 2- أحمد عبد المجيد – فن التحقيق الصحفي – اخلاقيات وصعوبات
- 3- فاروق ابو زيد – فن الكتابة الصحفية
- 4- فاطمة الزهراء عبد الفتاح – الاندماج الاعلامي وصناعة الاخبار
- 5- هاشم حسن التميمي – التحقيق الاستقصائي التلفزيوني
- 6- علي دروب الحقيقة - دليل اريج للصحافة العربية الاستقصائية
- 7- سامان فوزي - المسؤولية المدنية للصحفي – دراسة مقارنة
- 8- دليل الصحافة الاستقصائية – منهاج دراسي لكليات الاعلام في الجامعات.
- 9- حسن عماد مكاوي - اخلاقيات العمل الاعلامي – دراسة مقارنة.

عدد الوحدات: 2
المرحلة: الماجستير

المادة الدراسية: مناهج البحث الاعلامي
اسم التدريسي: ا. د كامل حسون القيم

المقررات الدراسية موزعة على أسابيع الفصل الدراسي الاول

الاسبوع الأول: مفاهيم البحث العلمي ومحدداته الاساسية في علوم الاعلام والاتصال.

الاسبوع الثاني:
مهارات الباحث الاساسية في كتابة البحث واستكمال متطلبات المشروع العلمي (الاقتباس العلمي) الهوامش ، الجداول
الاسبوع الثالث: شروط البحث العلمي في المجال الاعلامي
الاسبوع الرابع: المشكلة العلمية في المجال الاعلامي :
1-الاحساس بالمشكلة 2- صياغة المشكلة والتساؤلات 3-العنوانات الرئيسة والفرعية
الاسبوع الخامس: مهارات ومعايير وضع الخطة البحثية للبحث الاعلامي (الهيكلية الاولى)
الاسبوع السادس: مناهج البحث العلمي الأساسية .. مفهوم المنهج ومحدداته
الاسبوع السابع: المنهج التاريخي في البحث الاعلامي
الاسبوع الثامن: المنهج التجريبي في بحوث الاعلام والاتصال
الاسبوع التاسع: الدراسات الوصفية في بحوث الاعلام والاتصال
الاسبوع العاشر: مسوحات الراي العام وقياسات الجمهور
الاسبوع الحادي عشر: تطبيقات في المسح الجماهيري في التأثير الاتصالي والإعلامي
الاسبوع الثاني عشر: منهج دراسة الحالة في حقول الاتصال والاعلام
الاسبوع الثالث عشر: المنهج المقارن في الدراسات الاعلامية
الاسبوع الرابع عشر: تحليل محتوى الخطاب الاعلامي
الاسبوع الخامس عشر: ورشة

أ.د احمد عبد

توقيع مدرس المادة
أ. د كامل حسون القيم

توقيع رئيس القسم
المجيد امين

المصادر:

- د.كامل القيم : كتابة البحث العلمي في الدراسات الانسانية
- خليل د، ياسين ،منطق البحث العلمي (بيروت : دار الكتاب ، 1975)
-داني أ. دانلسون ،تحليل المضمون وبحوث الاتصال في : المدخل إلى بحوث الاتصال الجماهيري ،تر: د. نواف عدوان ،(جامعة لويزيانا ،اتحاد إذاعات الدول العربية ،1988).

- الدباغ، د.تقي ، الوطن العربي في العصور الحجرية ،سلسلة الموسوعة التاريخية الميسرة (بغداد : دار الشؤون الثقافية ،1988).
- دويدري ،د.رجاء وحيد، البحث العلمي: أساسياته النظرية وتطبيقاته العملية (دمشق :دار الفكر،2000) .
- راندال ،جون هرمان ،تكوين العقل لحديث،ت: جورج طعمة (بيروت : دار الثقافة ،بالاشتراك مع فرانكلين للطباعة ،1958).
- عبد الباقي ، د. زيدان ،قواعد البحث الاجتماعي ،ط3 (القاهرة ، مط السعادة ،1980).
- عبد الحميد ،د. جابر ود. احمد خيرى ،مناهج البحث في التربية وعلم النفس (القاهرة :دار النهضة العربية،1973).
- عبد الحميد،د. محمد ،البحث العلمي في الدراسات الإعلامية (القاهرة :عالم الكتب ،2000).
- عبيدات ،د. ذوقان ود.عبد الرحمن عدس ود. كايد عبد الحق ،البحث العلمي :مفهومه – أدواته – أساليبه،(عمان : دار مجدلاوي ،1982).

-Berelson Band Steiner G. ,Human Behavior ,N.Y, 1964.

-Cooper, John D .Measurement And Analysis Of Behavioral Techniques, Columbus ,Ohio Chaos ,E ,Merrill,1972.

-Dwrkheim .E , The Rules Of Sociological Method ,(Illinois: The Free Press,1975).

-Fox.D ; “ The Research Process In Education ”New York.1969.

-Good . Douglas “ Method of Research” New York.1954

-Michael H.Walizer &Paul L. Winir. Research Methods and AnalysisforRelationships (.New York : Harper & Row .Publishers.1987) .

-N.YR Merton : notes on problem funding in sociology. in sociology today,N.Y, 1959.

-Stephan L. and William B . Michael , hand book in research and evaluation , San Diego , 1971

-Friis , H . Choice of research problems. Appear Submit Head the unesco - Seminar on society research methods, Denmark. June, 1986 .



السنة الدراسية: 2025 – 2026
الفصل الدراسي: (الأول)

معهد العلمين للدراسات العليا
-النجف الأشرف-
قسم الإعلام

عدد الوحدات: 2
المرحلة: الماجستير

المادة الدراسية: نظريات الاتصال
اسم التدريسي: د. عبد السلام احمد السامر

المقررات الدراسية موزعة على أسابيع الفصل الدراسي الاول

الاسبوع الأول: الاتصال ووظائفه في المجتمع
الاسبوع الثاني: المفهوم العلمي للنموذج والنظرية
الاسبوع الثالث: نظرية التأثير الانتقائي
الاسبوع الرابع: نظرية الأطر الإعلامية
الاسبوع الخامس: نظرية حارس البوابة
الاسبوع السادس: نظرية الغرس الثقافي
الاسبوع السابع: نظرية المسؤولية الاجتماعية والنشر الإلكتروني
الاسبوع الثامن: نظرية الهيمنة الإعلامية
الاسبوع التاسع: نظرية ترتيب الأولويات

الاسبوع العاشر: نظرية الاحتياجات والاشبعات
الاسبوع الحادي عشر: نظرية الاعتماد المتبادل
الاسبوع الثاني عشر: الرسالة ونظرية المعرفة
الاسبوع الثالث عشر: نظرية فجوة المعرفة
الاسبوع الرابع عشر: نظرية الاتصال الحوارى
الاسبوع الخامس عشر: امتحان

توقيع مدرس المادة
أ.د. عبد السلام احمد السامر

توقيع رئيس القسم
أ.د. احمد عبد المجيد امين

المصادر:



السنة الدراسية: 2025 – 2026
الفصل الدراسي: (الأول)

معهد المعلمين للدراسات العليا
-النجف الأشرف-
قسم الإعلام

عدد الوحدات: 2
المرحلة: الماجستير

المادة الدراسية: قضايا إعلامية
اسم التدريسي: أ.د عادل عبد الرزاق مصطفى

المقررات الدراسية موزعة على أسابيع الفصل الدراسي الاول

الاسبوع الأول: اخلاقيات العمل الاعلامي
الاسبوع الثاني: التضليل والانحياز الاعلامي في وسائل الاعلام
الاسبوع الثالث: التشريعات القانونية الخاصة بحرية التعبير
الاسبوع الرابع: قضية حقوق الانسان في وسائل الاعلام
الاسبوع الخامس: قضايا حق المعرفة وامتلاك المعلومة للصحفي
الاسبوع السادس: انواع القضايا الاعلامية المعاصرة
الاسبوع السابع: نماذج من قضايا اعلامية معاصرة
الاسبوع الثامن: غزو الخصوصية
الاسبوع التاسع: مفهوم مصداقية وسائل الاعلام
الاسبوع العاشر: وسائل الاعلام والصورة
الاسبوع الحادي عشر: : جمهور وسائل الاعلام
الاسبوع الثاني عشر: وسائل الاعلام والاغتراب الثقافي
الاسبوع الثالث عشر: وسائل الاعلام و الرأي العام
الاسبوع الرابع عشر: وسائل الاعلام والوعي المعرفي لدى الجمهور
الاسبوع الخامس عشر: المعلوماتية والمجتمع والرقمية الالكترونية

توقيع مدرس المادة

أ.د عادل عبد الرزاق مصطفى

توقيع رئيس القسم

أ.د احمد عبد المجيد امين

المصادر:

	السنة الدراسية: 2025 – 2026 الفصل الدراسي: (الأول)	معهد المعلمين للدراسات العليا -النجف الأشرف- قسم الإعلام
--	--	---

- 1- قضايا اعلامية معاصرة : ا.د عبدالرزاق محمد الدليمي ، عمان ، دار ميسرة للنشر والتوزيع 2011
- 2- قضايا الاعلامية من منظور عولمي : ا.د محمد عبدالله زرمان ، عمان دار جرير ، 2016
- 3- قضايا اعلامية معاصرة ، دينا احمد علي : جامعة الملك عبدالعزيز ، كلية الاداب ، قسم الاعلام 2012
- 4- مذكرة في قضايا اعلامية معاصرة :دينا عرابي ، خوارزم العلمية ، السعودية ، جدة 2012
- 5- اخلاقيات الاعلام ، صالح مشارقه واخرون ، مركز تطوير الاعلام ، غزة 2017

عدد الوحدات: 2
المرحلة: الماجستير

المادة الدراسية: الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي
اسم التدريسي: أ.م.د. صفد حسام الشمري

المقررات الدراسية موزعة على أسابيع الفصل الدراسي
الاسبوع الأول: الإعلام الرقمي – الخصائص والوظائف.
الاسبوع الثاني: الهوية الرقمية في الاعلام.
الاسبوع الثالث: بناء الاصول الرقمية في الاعلام.
الاسبوع الرابع: السرد الرقمي في الاعلام.
الاسبوع الخامس: تصميم المواقع الالكترونية.

الاسبوع السادس: صحافة البيانات.
الاسبوع السابع: مقدمة في الذكاء الاصطناعي والاعلام.
الاسبوع الثامن: صحافة الذكاء الاصطناعي.
الاسبوع التاسع: الكتابة لخوارزميات الذكاء الاصطناعي.
الاسبوع العاشر: الكتابة الاعلامية لمواقع الانترنت.
الاسبوع الحادي عشر: الكتابة الاعلامية لشبكات التواصل الاجتماعي.
الاسبوع الثاني عشر: تحليل الصورة الاعلامية بأدوات الذكاء الاصطناعي
الاسبوع الثالث عشر: الواقع الافتراضي والمعزز في الإعلام.
الاسبوع الرابع عشر: الوصول الذكي الى الجمهور.
الاسبوع الخامس عشر: تحسين تجربة المستخدمين الاعلامية.

توقيع مدرس المادة

توقيع رئيس القسم

المصادر:

- 1- د.صفد حسام الشمري، الديجيتال العراقي/ قيد الطبع.
- 2- دليل الكتابة لمنصات الاعلام الرقمي، معهد الجزيرة للاعلام، الدوحة، 2023.
- 3- د.محمد عبد الظاهر، صحافة الذكاء الاصطناعي - الثورة الصناعية الرابعة وإعادة هيكلة الاعلام، دار بدائل للنشر، القاهرة، 2024.
- 4- مجتمع ما بعد المعلومات (البلوكتشين - انترنت الاشياء - الذكاء الاصطناعي)، دار العربي للنشر، القاهرة.
- 5- د.حيدر فالح سلمان، مقدمة في الامن السيبراني، دار الذاكرة للنشر والتوزيع، بغداد، 2024.

	السنة الدراسية: 2025 – 2026 الفصل الدراسي: (الأول)	معهد العلمين للدراسات العليا -النجف الأشرف- قسم الإعلام
--	--	--

عدد الوحدات: 2
المرحلة: الماجستير

المادة الدراسية: الانكليزي
اسم التدريسي: أ.م.د راجي نصير دواره

المقررات الدراسية موزعة على أسابيع الفصل الدراسي الاول
Lecture 1: Introduction to the Definition of Media
Lecture 2: The History of Media
Lecture 3: The Evolution of Media
Lecture 4: Types of Media
Lecture 5: Media Ethics
Lecture 6: New Media
Lecture7: Conducting Press Interviews
Lecture 8: News Writing
Lecture 9: News Report
Lecture 10: Investigative Journalism
Lecture 11: Newspaper Articles
Lecture 12: Journalistic Writing
Lecture 13: Writing for Television
Lecture 14: Writing for Radio
Lecture 15: exam

	السنة الدراسية: 2025 – 2026 الفصل الدراسي: (الأول)	معهد العلمين للدراسات العليا -النجف الأشرف- قسم الإعلام
--	--	--

توقيع مدرس المادة
أ.م.د راجي نصير دواره

توقيع رئيس القسم
أ.د احمد عبد المجيد امين
المصادر:

- 1- Nabil Mohammed Ali, ENGLISH FOR MASS MEDIA, ANAS CO, BAGHDAD, 2024.
- 2- Richard Harrison, Academic Skills, Reading, Writing, and Study Skills, oxford.
- 3- Muhammad Jamal Al-Far, Dictionary of Media Terms, 2018, Osama Publishing and Distribution House, Amman, 2014.
- 4- Munir Al-Baalbaki, Al-Mawrid: An Arabic-English Dictionary, Dar Al-Ilm Lil-Malayin, Beirut.

عدد الوحدات: 2
المرحلة: الماجستير أ، ب

المادة الدراسية: فكر اسلامي
اسم التدريسي: أ.د صلاح نصر الاعرجي

المقررات الدراسية موزعة على أسابيع الفصل الدراسي الاول
الاسبوع الأول: مفهوم الفكر الإسلامي
الاسبوع الثاني: اهداف واهمية دراسة الفكر الاسلامي
الاسبوع الثالث: مصادر الفكر الاسلامي
الاسبوع الرابع: الاعلام الاسلامي
الاسبوع الخامس: الوسائل الاعلامية في القرآن الكريم

الاسبوع السادس: صور الاعلام العقدي في القرآن الكريم
الاسبوع السابع: صور الاعلام الاقتصادي في القرآن الكريم
الاسبوع الثامن: علم الاجتماع الاعلامي في الفكر الاسلامي
الاسبوع التاسع: الدور الاعلامي للنبي محمد (ص)
الاسبوع العاشر: الاعلام الاسلامي ضرورة عصرية
الاسبوع الحادي عشر: مواجهة الإساءة للنبي محمد (ص) اعلاميا
الاسبوع الثاني عشر: الاعلام الرقمي في الفكر الاسلامي ورقمته الخطاب الديني
الاسبوع الثالث عشر: اثر وسائل التواصل الاجتماعي في تغيير النسق القيمي للشباب
الاسبوع الرابع عشر: الاعلام الالكتروني والتطرف الديني لدى الشباب
الاسبوع الخامس عشر: اختبار نهاية الفصل

توقيع مدرس المادة
أ.د صلاح نصر الاعرجي

توقيع رئيس القسم
أ.د احمد عبد المجيد امين
المصادر:



السنة الدراسية: 2025 – 2026
الفصل الدراسي: (الأول)

معهد العلمين للدراسات العليا
-النجف الأشرف-
قسم الإعلام

عدد الوحدات: 2

المرحلة: الماجستير ج، د

المادة الدراسية: الفكر الاسلامي

اسم التدريسي: م.د عناد كاظم حسين النائلي

المقررات الدراسية موزعة على أسابيع الفصل الدراسي الاول

الاسبوع الأول: مدخل عام: تعري ف الفكر السياسي الإسلامي، نشأته، مفاهيمه الأساسية السلطة، الأمة، الشورى، الدولة، المقاومة، الإصلاح

الاسبوع الثاني: مصادر الفكر السياسي الإسلامي: النصوص المؤسسة، التجربة التاريخية، الاجتهاد، العقل، الواقع

الاسبوع الثالث: تطور الفكر السياسي الإسلامي: من التجريد النظري إلى التنظير للدولة والنظام العام

الاسبوع الرابع: الفكر السياسي الإسلامي في العصر الحديث: أزماته، تحدياته، واستجاباته الفكرية

الاسبوع الخامس: الفكر الإسلامي ووسائل التأثير الجماهيري: العلاقة بين الفكر والدعوة، المنبر، الكتاب، الخطابة، والإعلام الحديث

الاسبوع السادس: تطور الإعلام في البيئة الإسلامية: من الكلمة الشفوية إلى القنوات والمنصات الرقمية

الاسبوع السابع: المرجعيات الفكرية الإسلامية ودورها في صياغة خطاب إعلامي مسؤول: تحليل نماذج متنوعة

الاسبوع الثامن: الإعلام الرسالي: المفهوم، الخصائص، الفارق بين الرسالة الدعوية والسياسية، والتحشيدية

الاسبوع التاسع: الإعلام المقاوم: النشأة، الأدوات، القيم، التحديات، والنماذج

الاسبوع العاشر: الفكر السياسي الإسلامي والإعلام المحلي: قراءة في التجارب الإعلامية المرتبطة بالبيئة المحلية

الاسبوع الحادي عشر: الفكر السياسي الإسلامي والإعلام الدولي: كيف يُقدّم الخطاب الإسلامي في المنصات الخارجية ؟

الاسبوع الثاني عشر: الإعلام الديني بين الإرشاد والتعبئة: مراجعة نقدية لأشكال الخطاب الإعلامي في

المحطات الإسلامية
الاسبوع الثالث عشر: آفاق بناء إعلام إسلامي عقلائي معاصر: المعايير، الضوابط، ومسؤولية الفاعلين الإعلاميين
الاسبوع الرابع عشر: دراسات تطبيقية: تحليل نماذج من محتوى إعلامي مستمد من الفكر الإسلامي (قنوات، بيانات، منابر)
الاسبوع الخامس عشر: حلقة نقاش ختامية: عروض طلابية، تقارير تحليلية، استخلاص رؤى مستقبلية

توقيع مدرس المادة

توقيع رئيس القسم

المصادر:

