

اتجاهات الجمهور العراقي ازاء خطاب القنوات الفضائية نحو احداث غزة . دراسة مسحية / محافظة كربلاء انموذجاً

رسالة تقدم بها طالب الماجستير

مرتضى محسن موسى

**الى اللجنة العلمية في قسم الاعلام بمعهد العلمين للدراسات العليا
وهي من متطلبات نيل شهادة الماجستير في الاعلام**

باشراف

الاستاذ الدكتور

طالب عبد المجيد ذياب

٢٠٢٦م

١٤٤٧هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا

صدق الله العلي العظيم

سورة طه، الآية (١١٤)

اقرار المشرف

أشهد أن إعداد هذه الرسالة الموسومة بـ (اتجاهات الجمهور العراقي ازاء خطاب القنوات الفضائية نحو احداث غزة . دراسة مسحية /محافظة كربلاء انموذجاً) المقدمة من الطالب (مرتضى محسن موسى) قد جرت بإشرافي في قسم الإعلام إذاعة وتلفزيون / معهد العلمين للدراسات العليا وهي جزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في الإعلام إذاعة وتلفزيون، واوصي بمناقشتها .

التوقيع

أ.د طالب عبد المجيد نزياب

المشرف

التاريخ / / ٢٠٢٦

بناء التوصيات المتوافرة أرشح هذه الرسالة للمناقشة.

التوقيع

أ.د احمد عبد المجيد أمين

رئيس قسم الإعلام

التاريخ / / ٢٠٢٦

اقرار الخبير اللغوي

أشهد أن إعداد هذه الرسالة الموسومة بـ (اتجاهات الجمهور العراقي ازاء خطاب القنوات الفضائية نحو احداث غزة .دراسة مسحية / محافظة كربلاء انموذجاً) لطالب الماجستير (مرتضى محسن موسى) قد جرى تدقيقها ومراجعتها من الناحية اللغوية، وأصبحت ذات أسلوب علمي خال من الأخطاء ولأجله وقعت.

التوقيع:

الاسم واللقب العلمي:

التاريخ/ / ٢٠٢٦

اقرار الخبير العلمي الاول

أشهد أن الرسالة الموسومة بـ (اتجاهات الجمهور العراقي ازاء خطاب القنوات الفضائية نحو احداث غزة دراسة مسحية / محافظة كربلاء انموذجاً) لطالب الماجستير (مرتضى محسن موسى)، قد جرى تقييمها علمياً وأصبحت مؤهلة للمناقشة ولأجله وقعت.

التوقيع:

الاسم واللقب العلمي:

التاريخ / / ٢٠٢٦

اقرار الخبير العلمي الثاني

أشهد أن الرسالة الموسومة بـ (اتجاهات الجمهور العراقي ازاء خطاب القنوات الفضائية نحو احداث غزة
دراسة مسحية / محافظة كربلاء انموذجاً) لطالب الماجستير (مرتضى محسن موسى)، قد جرى تقييمها
علمياً وأصبحت مؤهلة للمناقشة ولأجله وقعت.

التوقيع:

الاسم واللقب العلمي:

التاريخ / / ٢٠٢٦

إقرار لجنة المناقشة

نشهد نحن رئيس وأعضاء لجنة المناقشة أننا اطلعنا على الرسالة الموسومة بـ (اتجاهات الجمهور العراقي ازاء خطاب القنوات الفضائية نحو احداث غزة .دراسة مسحية / محافظة كربلاء انموذجاً) لطالب الماجستير (مرتضى محسن موسى) وقد ناقشنا الطالب في محتوياتها وفيما له علاقة بها، ونعتقد إنها جديرة بالقبول لنيل شهادة الماجستير في الإعلام أذاعه وتلفزيون بتقدير (

التوقيع:

التوقيع:

الاسم:

الاسم:

المشرف:

رئيساً:

التاريخ: / / ٢٠٢٦ م

التاريخ: / / ٢٠٢٦ م

التوقيع:

التوقيع:

الاسم:

الاسم:

عضواً ومشرفاً:

عضواً:

التاريخ / / ٢٠٢٦ م

التاريخ / / ٢٠٢٦ م

مصادقة مجلس الكلية:

صادق مجلس معهد العلمين للدراسات العليا في جلسته () بتاريخ () على قرار لجنة المناقشة.

التوقيع:

الاسم: أ.د. زيد عدنان محسن العكيلي

عميد معهد العلمين للدراسات العليا

التاريخ: / / ٢٠٢٦ م

الإهداء

إلى من علمني أن العلم رسالة، وأن الاجتهاد طريق النجاح،

إلى من كان دعاؤه سنداً لي في كل خطوة،

إلى أبي العزيز... حفظه الله وأطال في عمره.

إلى من منحني الحب والحنان،

وغمرتني بصبرها ودعواتها الصادقة،
إلى أمني الغالية... أطال الله عمرها وأدامها نعمة في حياتي.
إلى أفراد أسرتي الكريمة،
الذين كانوا مصدر دعمٍ وتشجيعٍ ومساندةٍ دائمة.
إلى أساتذتي الأفاضل،
الذين أناروا لي طريق العلم والمعرفة،
وكان توجيهاتهم الأثر الكبير في إنجاز هذه الرسالة.
إلى كل من وقف معي وساهم بكلمة طيبة أو نصيحة صادقة
في إنجاز هذا العمل المتواضع.

الباحث

الشكر والتقدير

الحمد لله الذي أضاء بنور العلم دروب الساعين، ووفق الباحثين إلى بلوغ الغايات، وأعان على إتمام هذا
الجهود العلمي، فله الحمد والشكر على ما أولى من فضل، وما أنعم به من توفيق وإحسان.
أما بعد

أتقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان إلى أستاذي الفاضل ومشرف رسالتي الأستاذ الدكتور طالب عبد
المجيد ذياب، لما أولاني من كريم إشرافه، وسديد توجيهاته، ودعمه المتواصل الذي كان له الأثر الكبير
في إتمام هذه الرسالة، فجزاه الله عني خير الجزاء.

كما أتقدم بخالص الشكر والامتنان إلى أساتذة المعهد الأفاضل، لما قدموه من علم وتوجيه ورعاية أكاديمية كان لها بالغ الأثر في مسيرتي العلمية.

كما أتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى الدكتورة منتهى هادي، لما أبدته من تعاون كريم وملاحظات قيّمة أسهمت في دعم هذا العمل وإغنائه.

كما أعبر عن بالغ شكري وامتناني إلى الأساتذة المحكمين ذوي الاختصاص، لتفضلهم بتحكيم الاستمارة العلمية وإبداء ملاحظاتهم العلمية القيّمة، وهم كل من: الدكتور أحمد عبد المجيد، والدكتور صفد حسام، والدكتور حيدر القطبي، والدكتور علي شمخي، والدكتور راجي نصير، والدكتورة منتهى هادي، والدكتور علي عباس، والدكتور ضرغام سعدي والدكتور حسين دبي فكان لتوجيهاتهم البناءة دور مهم في تعزيز الجانب العلمي لهذه الدراسة.

ولا يفوتني أن أتقدم بالشكر الجزيل إلى أصدقائي وزملائي في الدراسة، الذين رافقوني في هذه المسيرة، وقدموا لي الدعم والمساندة، وكانوا خير معين في تجاوز الصعوبات.

وختامًا، أسأل الله تعالى أن يجزي كل من ساهم في إنجاز هذا العمل خير الجزاء، وأن يجعل ذلك في ميزان حسنات

المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الجمهور العراقي إزاء خطاب القنوات الفضائية نحو أحداث غزة، والكشف عن مدى تأثير مستوى التعرض لهذه القنوات، ونوع الخطاب الإعلامي المستخدم فيها، في تشكيل تلك الاتجاهات بمكوناتها الثلاثة: المعرفية، والوجدانية، والسلوكية، مع اتخاذ محافظة كربلاء أنموذجًا للدراسة الميدانية. وتتبع أهمية البحث من ارتباطه بقضية إنسانية وسياسية تحظى باهتمام واسع لدى الجمهور العراقي والعربي، فضلاً عن الدور المؤثر الذي تؤديه القنوات الفضائية في تشكيل الوعي الجمعي وتوجيه الرأي العام تجاه القضايا الصراعية.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي بأسلوب المسح الميداني، مع الاستعانة بالأسلوب التحليلي الارتباطي للكشف عن طبيعة العلاقات بين المتغيرات المدروسة. وتم استخدام استمارة الاستبانة أداة رئيسة لجمع البيانات، بعد التحقق من صدقها وثباتها، حيث تضمنت (٣٧) فقرة موزعة على خمسة محاور رئيسة شملت البيانات الديموغرافية، وأنماط التعرض للقنوات الفضائية، والمكونات الثلاثة للاتجاه. وقد بلغت عينة الدراسة (٤٠٠) مفردة من الجمهور العراقي في محافظة كربلاء، تم اختيارها بطريقة العينة العشوائية البسيطة، وتم تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS)، من خلال التكرارات والنسب المئوية، ومعامل ارتباط بيرسون، واختبار (T-test)، وتحليل التباين الأحادي (ANOVA)، وتحليل الانحدار المتعدد.

أظهرت نتائج الدراسة أن كثافة التعرض للقنوات الفضائية ترتبط ارتباطاً إيجابياً بتشكيل اتجاهات الجمهور نحو أحداث غزة، وأن الخصائص الديموغرافية مثل الجنس والعمر والمستوى التعليمي تسهم في تفسير الفروق في مستويات التعرض والاتجاهات. كما تبين أن الفئات العمرية الأصغر والأكثر تعليماً تميل إلى متابعة القنوات الفضائية بدرجة أكبر. وأثبتت النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام العبارات المفتاحية والأساليب الإقناعية والرموز البصرية في الخطاب الإعلامي وبين التأثير الوجداني والسلوكي لدى الجمهور، مما يعكس الدور الفاعل للخطاب الإعلامي في تشكيل المواقف والانفعالات.

كما كشفت الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور تبعاً لنوع القناة الفضائية الأكثر متابعة، حيث حظيت القنوات المحلية والعربية بنسبة متابعة أعلى مقارنة بالقنوات الدولية، فضلاً عن وجود فروق واضحة في المكونات الثلاثة للاتجاه تبعاً لنوع القناة. وأكد تحليل الوساطة أن المكون المعرفي يمثل حلقة وصل بين التعرض الإعلامي والمكون السلوكي، إذ ينتقل تأثير الرسائل الإعلامية من الإدراك والمعرفة إلى تكوين الاتجاهات ثم إلى الاستجابات السلوكية.

وخلصت الدراسة إلى أن خطاب القنوات الفضائية يمتلك قدرة كبيرة على التأثير في إدراك الجمهور العراقي ومشاعره ومواقفه تجاه أحداث غزة، مما يستدعي ضرورة تعزيز المهنية والموضوعية في التغطية الإعلامية، وتطوير الخطاب الإعلامي بما يحقق التوازن بين نقل الحقيقة واحترام القيم الإنسانية، إلى جانب تعزيز الوعي الإعلامي لدى الجمهور بما يمكنه من التمييز بين المعالجة الموضوعية والمعالجة المنحازة.

ثبت المحتويات

العنوان	رقم الصفحة
الاية	ب
اقرار المشرف	ج
اقرار المقوم اللغوي	د
اقرار الخبير العلمي الاول	هـ
اقرار الخبير العلمي الثاني	و
اقرار لجنة المناقشة	ز
الاهداء	ح
الشكر والتقدير	ط
ثبت المحتويات	ل
ثبت الجداول	م

س	ثبت الاشكال
س	ثبت الملاحق
٤-١	المقدمة
٤٢-٥	الفصل الأول :-الإطار المنهجي للبحث
٦	أولاً: مشكلة البحث
١٠	ثانياً: أهمية البحث
١٢	ثالثاً: أهداف البحث
١٣	رابعاً: نوع البحث ومنهجه
١٥	خامساً: مجالات البحث
١٦	سادساً: مجتمع البحث وعينته
١٩	سابعاً: إجراءات البحث وأدواته
٢٤	ثامناً: الصدق والثبات
٢٧	تاسعاً: تحديد المفاهيم والمصطلحات
٢٩	عاشراً: النظرية الموجهة للبحث
٣٣	الحادي عشر: الدراسات السابقة
٨٤-٤٣	الفصل الثاني:الاطار النظري
٦٨-٤٤	المبحث الاول:جمهور وسائل الاعلام والعوامل المؤثرة فيه
٨٤-٦٩	المبحث الثاني:اعتماد الجمهور على القنوات الفضائية والاثار المتحققة عنه
١٢٧-٨٥	الفصل الثالث:-خطاب القنوات الفضائية وعلاقته بتشكيل اتجاهات الجمهور إزاء احداث غزة
١١٠-٨٧	المبحث الأول :- تشكيل الاتجاه إزاء احداث غزة والعوامل المؤثرة فيه .
١٢٧-١١١	المبحث الثاني :- خطاب القنوات الفضائية ووظائفه الاتصالية تجاه احداث غزة .
١٢٩-١٢٨	اتجاهات الجمهور العراقي ازاء خطاب القنوات الفضائية نحو احداث غزة/دراسة مسحية محافظه كربلاء انموذجا
١٨٧-١٣٠	الفصل الرابع:-عرض نتائج الدراسة الميدانية وتحليلها وتفسيرها
١٩١-١٨٨	الاستنتاجات والتوصيات
١٩٦-١٩٢	المصادر
٢٢٣-١٩٧	الملاحق

ثبت الجداول

رقم الصفحة	الجدول
١٨	التوزيع التكراري والنسبي للمتغيرات الديموغرافية وخصائص المشاهد لعينة الدراسة
٢٦	اسماء المحكمين وحساب نسبة الاتفاق (الصدق الظاهري)
١٣٣	التوزيع التكراري والنسبي للمتغيرات الديموغرافية وخصائص المشاهد لعينة الدراسة
١٣٧	التوزيع التكراري والخصائص الإحصائية لفقرات المحور الثاني: دور الإعلام الفضائي والنخب في التأثير على الرأي العام العراقي تجاه أحداث غزة.
١٤٠	ما الشخصية التي حازت على الإعجاب أثناء أحداث غزة؟
١٤٢	كيف ترى حق الفلسطينيين في فلسطين وقضيتها؟
١٤٣	لماذا تتابع أخبار غزة؟
١٤٥	الأسباب التي تدفعك لمتابعة أخبار غزة
١٤٧	المشاعر تجاه أخبار غزة
١٤٩	كيفية استدراج الرأي العام عبر الأساليب البراقة؟
١٥٠	إطلاق التسميات والنعوت
١٥٢	كيف تتوحد القناة الفضائية مع الجمهور المستهدف؟
١٥٣	توظيف العبارات المفتاحية
١٥٥	الأمور المسكوت عنها
١٥٦	استخدام الرموز والتعبيرات الإيحائية
١٥٨	أبرز المشاهد المرتبطة بالجمهور
١٦٠	البرامج الإعلامية الأكثر مشاهدة
١٦٢	مقومات بناء روابط إيجابية مع الجمهور
١٦٤	الإشارات والرموز المؤثرة
١٦٥	القناة الأكثر مشاهدة
١٦٧	مع من تشاهد القنوات الفضائية؟

١٦٨	الأخبار التي تناقشها مع من تشاهد
١٧٠	معامل ارتباط بيرسون بين كثافة التعرض والمكون المعرفي (ن = ٤٠٠)
١٧١	معامل ارتباط بيرسون بين كثافة التعرض والمكون الوجداني
١٧٢	معامل ارتباط بيرسون بين كثافة التعرض والمكون السلوكي
١٧٣	اختبار (T) للفروق بين الذكور والإناث
١٧٤	نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لاختبار الفروق في الاتجاه الكلي تبعاً للفئة العمرية
١٧٥	نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفروق في الاتجاهات تبعاً للقناة الفضائية الأكثر مشاهدة
١٧٦	نتائج تحليل الانحدار المتعدد للتنبؤ بالاتجاه الكلي
١٧٨	تحليل الفروق في كثافة التعرض للقنوات الفضائية تبعاً للمتغيرات الديموغرافية (ن = ٤٠٠)
١٧٩	معامل ارتباط بيرسون بين العبارات المفتاحية والتأثير الوجداني
١٨٠	معامل ارتباط بيرسون بين الرموز الإعلامية وتبني المواقف
١٨٢	معامل ارتباط بيرسون بين الأساليب الإقناعية والاتجاهات
١٨٣	تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفروق في مستوى الاتجاهات تبعاً لنوع القناة الفضائية
١٨٤	تحليل التباين للفروق بين مكونات الاتجاه تبعاً للقناة
١٨٥	نتائج تحليل الانحدار المتعدد للتنبؤ بالاتجاه الكلي
١٨٧	تحليل الوساطة (Mediation Analysis)

ثبت الاشكال

الاشكال	رقم الصفحة
الاتجاه كمتغير وسيط بين المواقف والسلوك	١٠٠
متغير الجنس	١٣٤
متغير العمر	١٣٤
متغير المستوى التعليمي	١٣٥
متغير وقت المشاهدة	١٣٥
متغير نوع القناة المفضلة لمتابعة اخبار غرة	١٣٦

١٣٩	دور الاعلام الفضائي والنخب في التأثير على الرأي العام العراقي تجاه احداث غزة
-----	--

ثبت الملاحق

رقم الصفحة	الملاحق
١٩٨	نتائج تحكيم فقرات أداة الدراسة لغرض التحقق من الصدق الظاهري
٢٠١	الملحق (٢)
٢٠٤	الملحق (٣) اراء المحكمين

المقدمة

المقدمة

تُعدّ القنوات الفضائية من أبرز التحولات التي شهدتها النظام الإعلامي المعاصر، إذ لم تعد مجرد وسيلة لنقل الأخبار والمعلومات، بل تحولت إلى فاعل رئيس في تشكيل الوعي الجمعي وصياغة الاتجاهات العامة لدى الجمهور. وقد أسهم التطور التكنولوجي في مجال البث الفضائي في توسيع نطاق انتشار هذه القنوات، بحيث أصبحت قادرة على تجاوز الحدود الجغرافية والسياسية، والوصول إلى جمهور واسع ومتعدد الثقافات، الأمر الذي عزز من قدرتها على التأثير في الرأي العام وتوجيه إدراكه نحو القضايا المختلفة. وفي هذا السياق، لم يعد الجمهور متلقيًا سلبيًا، بل أصبح جزءًا من عملية تفاعلية معقدة تتداخل فيها الرسالة الإعلامية مع الخلفيات الثقافية والاجتماعية والنفسية للأفراد، مما يجعل تأثير القنوات الفضائية عملية مركبة تتجاوز مجرد نقل المعلومات إلى بناء المعنى وتشكيل المواقف.

ويزداد دور القنوات الفضائية أهمية في أوقات الأزمات والصراعات، حيث ترتفع حاجة الجمهور إلى المعلومات والتفسير، ويزداد اعتماده على وسائل الإعلام لفهم ما يجري من أحداث. وفي مثل هذه الظروف، لا تكفي القنوات الفضائية بنقل الوقائع، بل تسهم في إعادة صياغتها ضمن أطر تفسيرية محددة، من خلال اختيار زوايا التغطية، وانتقاء المفردات، وتوظيف الصور، واستضافة المحللين والخبراء، وهو ما يمنح الخطاب الإعلامي بعدًا تأثيريًا يتجاوز الوظيفة الإخبارية التقليدية. وتُظهر الدراسات الإعلامية أن هذا الدور التفسيري يمثل أحد أهم العوامل في تشكيل الاتجاهات، إذ لا يتأثر الجمهور فقط بما يُعرض عليه من معلومات، بل بكيفية عرضها والسياق الذي توضع فيه، وهو ما يجعل الخطاب الإعلامي أداة أساسية في بناء الإدراك الاجتماعي والسياسي لدى الجمهور.

وتأتي أحداث غزة بوصفها واحدة من أبرز القضايا التي حظيت باهتمام إعلامي مكثف على المستويين العربي والدولي، نظرًا لما تنطوي عليه من أبعاد سياسية وإنسانية معقدة. فهذه الأحداث لا تُطرح في الخطاب الإعلامي باعتبارها مجرد وقائع ميدانية، بل تُقدّم ضمن أطر متعددة تتباين باختلاف القنوات الفضائية وتوجهاتها، حيث يتم التركيز أحيانًا على البعد الإنساني، وأحيانًا أخرى على البعد السياسي أو العسكري، وفي أحيان أخرى يتم توظيف الحدث ضمن سياقات أيديولوجية

أو رمزية أوسع. ويؤدي هذا التباين في المعالجة الإعلامية إلى اختلاف في إدراك الجمهور لطبيعة الحدث، ومن ثم اختلاف في الاتجاهات التي تتشكل لديهم تجاهه، وهو ما يبرز أهمية دراسة الخطاب الإعلامي بوصفه عنصرًا فاعلاً في تشكيل الرأي العام.

كما أن خصوصية القضية الفلسطينية، وما تحمله من أبعاد تاريخية ورمزية، تجعل التفاعل معها مختلفاً عن غيرها من القضايا، إذ تتداخل فيها المشاعر الإنسانية مع المواقف السياسية، وتتأثر فيها الاتجاهات بعوامل ثقافية وقيمية راسخة. وفي هذا الإطار، تلعب القنوات الفضائية دوراً مهماً في إعادة إنتاج هذه القضية داخل الوعي الجماهيري، من خلال الصور والخطابات التي تقدمها، والتي قد تعزز من مشاعر التعاطف والتضامن، أو تثير مشاعر الغضب والرفض، أو تسهم في بناء مواقف أكثر تعقيداً وتبايناً. ويُلاحظ أن هذا التأثير لا يتم بصورة مباشرة، بل يمر عبر منظومة من العمليات الإدراكية والنفسية التي تتشكل من خلالها الاتجاهات لدى الجمهور.

وقصد الباحث من دراسته هذه تحقيق مجموعة أهداف تركزت أبرزها حول كشف الغموض وعدم الوضوح الذي يحيط بدور اتجاهات الجمهور العراقي ازاء خطاب القنوات الفضائية نحو احداث غزة ومعرفة مدى اعتماد الجمهور العراقي على القنوات الفضائية كمصدر رئيس للمعلومات .والاثار المتحققة عن هذا الاعتماد وتحديد نوع وطبيعة الاتجاهات التي شكلتها القنوات الفضائية ازاء احداث غزة ,كما سعت الدراسة ايضا للتعرف الى ابرز محددات وعوامل قوة وتأثير الاتجاهات لدى الجمهور العراقي

وبعد اطلاع الباحث على الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع بحثه وتدقيق النظر فيها .لم يجد أي منها قد تناولت المشكلة البحثية الذي تناولتها هذه الدراسة , وانما اقتربت تلك الدراسات من حدود هذا البحث في اطار المتغيرات البحثية ذات المضمون

فيما تشابهت هذه الدراسة مع عدد من الدراسات السابقة في نوع الدراسة ومنهجها وعينتها والادوات , والادوات المستخدمة فيها , واختلفت في ذلك مع دراسات سابقة اخرى

وتتألف الدراسة من اربعة فصول, يتمثل الفصل الاول بالاطار المنهجي للبحث الذي تطرق الى مشكلة البحث , واهميته , وأهدافه , نوع البحث ومنهجه ,وحدوده ومجالاته .فضلا عن مجتمع

البحث وعينته , واجراءاته وادواته , كما تضمن الفصل الاول أيضا تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة وتعريفها اجرائيا ,ونظرية الاعتماد على وسائل الاعلام كنظرية موجه للبحث , واشتمل هذا الفصل كذلك على الدراسات السابقة التي تم تقسيمها على ثلاث محاور تضمن المحور الاول الدراسات العراقية فيما خصص المحور الثاني الدراسات العربية والمحور الثالث تخصص بالدراسات الاجنبية

اما الفصلين الثاني والثالث فيمثلان الاطار النظري للبحث اذا جاء الفصل الثاني تحت عنوان "القنوات الفضائية وخطابها الاعلامي وعلاقة الاعتماد المتبادل مع الجمهور " وقد اشتمل على مبحثين تناول المبحث الاول منه " جمهور وسائل الاعلام والعوامل المؤثرة فيه " , فيما تطرق المبحث الثاني الى " اعتماد الجمهور على القنوات الفضائية والاثار المتحققة منه

اما الفصل الثالث تركز حول " خطاب القنوات الفضائية وعلاقته بتشكيل اتجاهات الجمهور ازاء احداث غزة " والذي تضمن مبحثان تناول المبحث الاول منه " تشكيل الاتجاه ازاء أحداث غزة والعوامل المؤثرة فيه " فيما تطرق المبحث الثاني الى " خطاب القنوات الفضائية و وظائفه الاتصالية تجاه احداث غزة "

واحتوى الفصل الرابع على الاطار الميداني للبحث الذي ضم اربع محاور . تضمن المحور الاول للدراسات الاستطلاعية ، فيما تطرق المحور الثاني للدراسة الميدانية التي اشتملت على نتائج فقرات الاستبانة ومحاور المقياس ، وتبويبها وتفسيرها ، في حين تناول المحور الثالث اختبار الفروض ، واستخراج العلاقات الارتباطية بين متغيرات البحث ، اما المحور الرابع فقد تضمن استخلاص النتائج العامة للبحث ، ومقترحاته

ويود الباحث الاشارة الى النتائج البحثية التي خرجت بها هذه الدراسة تمثل واقع اتجاهات الجمهور لقضايا احداث غزة