جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
معهد العلمين للدراسات العليا
قسم الإعلام

توظيف الأشكال التلفزيونية في إنتاج المحتوى الرقمي

" دراسة تحليلية لحسابات العتبة العلوية المقدسة "

رسالة تقدم بها الطالب

عصام رحمن عبد الجبار

إلى مجلس معهد العلمين للدراسات العليا

وهي من متطلبات نيل شهادة الماجستير في الإعلام

بإشراف

أ.م. د. صفد حسام حمودي

1448هـ **٢٠٢٦ م**

بسم الله الرحمن الرحيم

{يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا}

صدق الله العلي العظيم

[سورة الأحزاب: ٧٠]

إقرار المشرف

أشهد أن إعداد الرسالة الموسومة بـ (**توظيف الأشكال التلفزيونية في إنتاج المحتوى الرقمي - دراسة تحليلية لحسابات العتبة العلوية المقدسة**) المقدمة من الطالب (**عصام رحمن عبد الجبار غانم**) قد جرت بإشرافي في قسم الإعلام – الإذاعة والتلفزيون / معهد العلمين للدراسات العليا، وهي جزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في الإعلام - الإذاعة والتلفزيون، وأوصي بمناقشتها.

توقيع المشرف

أ.م. د صفد حسام حمودي

التاريخ: / / **٢٠٢٦**

بناءً على التوصيات المتوافرة أرشح هذه الرسالة للمناقشة.

التوقيع

أ.د أحمد عبد المجيد أمين

رئيس قسم الإعلام

التاريخ: / / **٢٠٢٦**

إقرار الخبير اللغوي

أشهد أن إعداد الرسالة الموسومة بـ (**توظيف الأشكال التلفزيونية في إنتاج المحتوى الرقمي - دراسة تحليلية لحسابات العتبة العلوية المقدسة**) لطالب الماجستير (**عصام رحمن عبد الجبار غانم**) قد جرى تدقيقها ومراجعتها من الناحية اللغوية، وأصبحت ذات أسلوب علمي خالٍ من الأخطاء ولأجله وقعت.

التوقيع

الاسم واللقب العلمي

الكلية والقسم:

التاريخ: / / **٢٠٢٦**

إقرار الخبير العلمي الأول

أشهد أن إعداد الرسالة الموسومة بـ (**توظيف الأشكال التلفزيونية في إنتاج المحتوى الرقمي - دراسة تحليلية لحسابات العتبة العلوية المقدسة**) لطالب الماجستير (**عصام رحمن عبد الجبار غانم**) قد جرى تقويمها علمياً، وأصبحت مؤهلة للمناقشة ولأجله وقعت.

التوقيع

الاسم واللقب العلمي

الكلية والقسم:

التاريخ: / / **٢٠٢٦**

إقرار الخبير العلمي الثاني

أشهد أن إعداد الرسالة الموسومة بـ (**توظيف الأشكال التلفزيونية في إنتاج المحتوى الرقمي - دراسة تحليلية لحسابات العتبة العلوية المقدسة**) لطالب الماجستير (**عصام رحمن عبد الجبار غانم**) قد جرى تقويمها علمياً، وأصبحت مؤهلة للمناقشة ولأجله وقعت.

التوقيع

الاسم واللقب العلمي

الكلية والقسم:

التاريخ: / / **٢٠٢٦**

إقرار لجنة المناقشة

نشهد نحن رئيس وأعضاء لجنة المناقشة أننا اطلعنا على الرسالة الموسومة بـ (**توظيف الأشكال التلفزيونية في إنتاج المحتوى الرقمي - دراسة تحليلية لحسابات العتبة العلوية المقدسة**) لطالب الماجستير (**عصام رحمن عبد الجبار غانم**) وقد ناقشنا الطالب في محتوياتها وفيما له علاقة بها، ونعتقد إنها جديرة بالقبول لنيل شهادة الماجستير في الإعلام – الإذاعة والتلفزيون بتقدير ( )

.

التوقيع:	**التوقيع:**
الاســـم:	**الاســـم:**
رئيســـاً:	**المشرف:**
التاريخ: / / ٢٠٢٦م	**التاريخ: / / ٢٠٢٦م**

التوقيع:	**التوقيع:**
الاســـم:	**الاســـم:**
عضواً ومشرفاً:	**عضـــواً:**
التاريخ: / / ٢٠٢٦م	**التاريخ: / / ٢٠٢٦م**

مصادقة مجلس الكلية:

صادق مجلس معهد العلمين للدراسات العليا في جلسته ( ) بتاريخ ( ) على قرار لجنة المناقشة.

التوقيـــع:

أ.د زيد عدنان محسن العكيلي

عميد معهد العلمين للدراسات العليا

التاريخ: / / ٢٠٢٦م

الإهداء

إلى من كان لهم الفضل بعد الله في وصولي إلى هذه المرحلة، إلى من غمروني بدعائهم، وأحاطوني برعايتهم، وكانوا سندي في كل خطوة، **إلى والديَّ الكريمين** أهديكم هذا الجهد المتواضع، عرفاناً بما قدمتموه من صبرٍ ودعمٍ لا ينضب.

(**الى اخي الأكبر وسام رحمن عبد الجبار**، **وأخي الأصغر محمد رحمن عبد الجبار**)

(**الى السادة أصحاب الكلمة الطيبة** (**السيد احمد**، **ومحمد**، **وفارس**، **محسن اليعقوبي**)

إلى أخواتي وزوجتي، الذين كانوا دائماً مصدر القوة والدافع للاستمرار.

إلى **العتبة العلوية المقدسة**، منارة العلم، ومهوى القلوب التي إليها أنتمي، والتي رسّخت في نفسي معنى الانتماء والرسالة، إلى روح **الأستاذ والمربي الفاضل الدكتور سعد إبراهيم**... إلى زملاء الدراسة **علي رياض الجنابي وعلي احمد الرماحي** والأخ الذي لم تلده امي **السيد كمال العرباوي**، إلى كل من **علّمني حرفاً**، وغرس في نفسي حب العلم والمعرفة، إلى كل من **ساندني ولو بكلمة طيبة**، وكان له أثرٌ في هذه المسيرة..

الى كل من قرأ هذا النتاج العلمي

أهديكم هذا العمل، راجياً أن أكون قد وفّقت في إنجازه.

الباحث

شكر وامتنان

بفضلٍ من الله تعالى وتوفيقه تم إنجاز هذا العمل، فله الحمد على ما أنعم وألهم، وله الشكر على ما يسّر وأعان.

أتقدم بخالص الشكر والامتنان والتقدير إلى أستاذي المشرف الأستاذ المساعد الدكتور (**صفد حسام حمودي**)، لما قدمه من توجيه علمي رصين، ومتابعة دقيقة كان لهما الأثر الكبير في إنجاز هذه الدراسة وإتمامها.

كما أتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى عمادة معهد العلمين للدراسات العليا، ممثلةً بعميدها الموقر الأستاذ الدكتور (**زيد عدنان محسن العكيلي**)، وإلى السادة أعضاء الهيئة التدريسية في قسم الإعلام، لما بذلوه من جهود علمية وتربوية، وما وفره المعهد من بيئة أكاديمية داعمة أسهمت في إنجاز هذه الرسالة وإتمام متطلباتها العلمية.

كما أتوجه بالشكر والتقدير **إلى السادة أعضاء لجنة المناقشة**، لتفضلهم بقبول مناقشة هذه الرسالة، وما سيقدمونه من ملاحظات علمية قيّمة تسهم في تطويرها وإغنائها، وانه لمن دواعي الفخر والاعتزاز أن أقف أمامهم مستفيداً من علمهم وخبرتهم.

كما وأعبر عن بالغ امتناني لأصحاب الحرف والكلمة والموقف، أساتذتي الكرام في قسم الإعلام في معهد العلمين للدراسات العليا:

الدكتور (**أحمد عبد المجيد - عادل مهدي الزبيدي - كامل حسون القيم - عادل عبد الرزاق الغريري - راجي نصير دواره - علي شمخي جبر - عبد السلام أحمد السامر**)، وفاءً لهم وعرفانا لما قدموه لي من علم ومعرفة وتوجيه طوال مسيرتي الدراسية، إذ لم يبخلوا يوماً بالنصح والإرشاد والدعم العلمي فهم نعم من تتلمذت على يديه.

كما أتقدم بجزيل الشكر والامتنان إلى عائلتي الكريمة، لما قدموه من دعم وتشجيع ومساندة كان لها الأثر الكبير في إتمام هذا العمل.

ولا يفوتني أن أتقدم بالشكر إلى كل من أسهم في إنجاز هذه الدراسة، ولو بكلمة طيبة، فالكلمة أثر.

والله وليّ التوفيق.

المستخلص

توظيف الأشكال التلفزيونية في إنتاج المحتوى الرقمي

دراسة تحليلية لحسابات العتبة العلوية المقدسة

الباحث: عصام رحمن عبد الجبار

المشرف: أ.م. د صفد حسام حمودي

تصدى الباحث إلى إجراء دراسة تحليلية لأجل التعرف على توظيف الأشكال التلفزيونية في إنتاج المحتوى الرقمي، والتي يمكن أن تحقق وظائف الإعلام جميعها في الأخبار والتوعية والتعليم والترفيه وغيرها، من خلال دراسة تحليلية لحسابات العتبة العلوية المقدسة عبر المنصات الرقمية، ممثلة في حسابها على الفيسبوك، وذلك في ظل التحولات الرقمية التي شهدها النشاط الإعلامي وانتقال الأشكال التلفزيونية التقليدية الى بيئات النشر الرقمي الحديثة.

وسعى الباحث إلى تحقيق أهداف بحثه، في الكشف عن طبيعة توظيف الأشكال التلفزيونية داخل المحتوى الرقمي، والتعرف على أبرز المضامين الإعلامية والخصائص الفنية والإخراجية والاتصالية المستخدمة في هذا المحتوى، فضلاً عن بيان طبيعة الخطاب الإعلامي والاستراتيجيات الإقناعية وأساليب التفاعل الرقمي المعتمدة على منصة فيسبوك.

إذ اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي باستخدام أسلوب تحليل المحتوى، للإجابة عن مشكلة البحث والتي عبر عنها بتساؤل مفاده: (كيف وظفت حسابات العتبة العلوية المقدسة الأشكال التلفزيونية في إنتاج المحتوى الرقمي) موظفا أدوات استمارة التحليل والمقابلات العلمية في عملية جمع البيانات والوصول إلى المعلومات مع المزج بين التحليل الكمي والكيفي، إذ جرى إعداد استمارة تحليل مضمون تضمنت مجموعة من الفئات المتعلقة بالأشكال التلفزيونية في أنواع المحتوى الرقمي، والمضامين الدلالية، والعناصر الفنية والبصرية، واستراتيجيات الإقناع والتفاعل الرقمي في محوري كيف قيل؟ وماذا قيل؟

وقد تمثل مجتمع الدراسة بالمحتوى الرقمي المنشور عبر الصفحة الرسمية للعتبة العلوية المقدسة على فيسبوك خلال مدة ثلاثة أشهر من ٢٠٢٦/١/١ ولغاية ٢٠٢٦/٣/٣١ وقد جاء اختيار هذه

المدة لما تضمنته من تنوع في الأحداث والمناسبات، اعتمد الباحث فيها أسلوب الحصر الشامل لاختيار العينة في حساب العتبة على فيسبوك، إذ بلغت العينة النهائية (٢٣٦) منشوراً رقمياً مرئياً.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

١. أظهرت الدراسة أن حسابات العتبة العلوية المقدسة تميل بصورة واضحة إلى توظيف المحتوى الرقمي القصير، إذ جاءت فئة الريلز في المرتبة الأولى بنسبة (٧٣,٣١٪)، الأمر الذي يعكس انسجام المحتوى المنشور مع طبيعة المنصات الرقمية الحديثة وسلوك الجمهور الرقمي القائم على المشاهدة السريعة والمحتوى المختصر.
٢. بينت النتائج أن الشكل الخبري يعد أكثر أشكال النشر المرئي استخداماً في المحتوى الرقمي المنشور، إذ بلغ تكراره (١٠٢) تكراراً وبنسبة (٤٣,٢٢٪) من مجموع العينة البالغ عددها (٢٣٦) منشوراً، مما يدل على اعتماد حسابات العتبة العلوية المقدسة على الوظيفة الإخبارية في نقل النشاطات والفعاليات والمناسبات المختلفة.
٣. كشفت الدراسة عن اعتماد المحتوى الرقمي بصورة أساسية على النص الفيديوي الكامل، إذ بلغ تكراره (١٠٢) تكراراً وبنسبة (٤٣,٢٢٪)، الأمر الذي يعكس توجه المؤسسة نحو تقديم رسائل إعلامية متكاملة تجمع بين الصورة والصوت والنص.
٤. أظهرت النتائج هيمنة مضامين المناسبات والشعائر الدينية على المحتوى المنشور، إذ جاءت في المرتبة الأولى بواقع (١١٠) تكرارات وبنسبة (٤٦,٦١٪)، الأمر الذي يؤكد الطبيعة الدينية والروحية للمحتوى الرقمي الذي تقدمه العتبة العلوية المقدسة.

وقد تألفت الدراسة من أربعة فصول، تناول الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة، متضمناً مشكلة البحث وأهدافه وأهميته وفرضياته ومنهجه وأدواته ومجتمع الدراسة وعينتها، فضلاً عن إجراءات الصدق والثبات والتعريفات الإجرائية والنظرية الموجهة والدراسات السابقة.

أما الفصل الثاني، فقد خُصص لبحث التطور التقني لإنتاج الأشكال التلفزيونية، من خلال تناول مفهوم الأشكال التلفزيونية وبنيتها الاتصالية والتحولات التقنية والإنتاجية في العمل التلفزيوني.

في حين تناول الفصل الثالث إنتاج المحتوى الرقمي في المؤسسات الدينية، من خلال عرض مفهوم المحتوى الرقمي واستخداماته، وبيان كيفية استخدام الأشكال التلفزيونية في المنصات الرقمية.

أما الفصل الرابع، فقد خُصص للدراسة التحليلية، وتناول واقع إنتاج المحتوى الرقمي في العتبة العلوية المقدسة، وعرض نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها واختبار فرضياتها، وانتهى بمجموعة من النتائج والتوصيات والمقترحات.

الكلمات المفتاحية: الأشكال التلفزيونية – المحتوى الرقمي – العتبة العلوية المقدسة

ثبت المحتويات

الموضوع	الصفحة
الآية القرآنية	أ
إقرار المشرف	ب
إقرار الخبير اللغوي	ت
إقرار الخبير العلمي الأول	ث
إقرار الخبير العلمي الثاني	ج
إقرار لجنة المناقشة	ح
الإهداء	خ
شكر وامتنان	د
المستخلص	ذ - ر
ثبت المحتويات	ز
ثبت الجداول	س
ثبت الملاحق	ش
مقدمة	٢ - ٣
الفصل الأول: الإطار المنهجي للبحث	**٥**
اولاً: مشكلة البحث	٥
ثانياً: أهداف البحث	٦
ثالثاً: أهمية البحث	٧
رابعاً: الفرضيات	٨
خامساً: نوع البحث ومنهجه	٨
سادساً: أدوات البحث	٩
سابعاً: مجتمع البحث وعينته	١٠
ثامناً: حدود البحث	١١
تاسعاً: إجراءات الصدق والثبات	١١-١٢
عاشراً: التعريفات الإجرائية للبحث	١٣
أحد عشر: النظرية الموجهة للبحث	١٣-١٦
اثنا عشر: الدراسات السابقة	١٧
الفصل الثاني: (التطور التقني لإنتاج الأشكال التلفزيونية)	**٢٣**
المبحث الأول: مفهوم الأشكال التلفزيونية وبنيتها الاتصالية	٢٥
المبحث الثاني: التحولات التقنية والإنتاجية في العمل التلفزيوني	٤٠
الفصل الثالث: (تطور المحتوى الرقمي في العتبة العلوية المقدسة)	**٥٥**
المبحث الأول: مفهوم المحتوى الرقمي واستخداماته في الاعلام	٥٧
المبحث الثاني: انتاج المحتوى الرقمي في العتبة العلوية المقدسة	٨١
الفصل الرابع: نتائج التحليل	**٩٣**
اختبار فرضيات الدراسة	١٤٠
نتائج الدراسة	١٤٣
الاستنتاجات والتوصيات	١٤٦
الملاحق	١٥٠
المصادر والمراجع	**١٦٨**

ثبت الجداول

ت	عنوان الجدول	الصفحة
١.	جدول (١): توزيع نوع المحتوى الرقمي المنشور عبر منصة فيسبوك	٩٤
٢.	جدول (٢): توزيع أشكال النشر المرئي المنشور عبر منصة فيسبوك.	٩٦
٣.	جدول (٣): توزيع وحدة التحليل في المحتوى الرقمي المنشور.	٩٨
٤.	جدول (٤): توزيع مضمون المحتوى في المنشورات الرقمية.	١٠٠
٥.	جدول (٥): توزيع الأهداف الاتصالية في المحتوى الرقمي المنشور.	١٠٢
٦.	جدول (٦): توزيع الجمهور المستهدف في المحتوى الرقمي.	١٠٤
٧.	جدول (٧): توزيع نوع المعلومات المقدمة في المحتوى المنشور.	١٠٦
٨.	جدول (٨): توزيع القيم والرسائل المتضمنة في المحتوى الرقمي.	١٠٨
٩.	جدول (٩): توزيع نوع الخطاب المستخدم في المحتوى الرقمي.	١١٠
١٠.	جدول (١٠): توزيع استراتيجيات الإقناع المستخدمة في المحتوى الرقمي.	١١٢
١١.	جدول (١١): توزيع أنواع الاستمالة العاطفية في المحتوى الرقمي.	١١٤
١٢.	جدول (١٢): توزيع أساليب المعالجة الفنية في المحتوى الرقمي.	١١٦
١٣.	جدول (١٣): توزيع أنماط ومستويات اللغة المستخدمة في المحتوى الرقمي.	١١٨
١٤.	جدول (١٤): توزيع عناصر الصورة في الإخراج المرئي للمحتوى الرقمي.	١١٩
١٥.	جدول (١٥): توزيع أنماط الإضاءة المستخدمة في المحتوى الرقمي.	١٢٠
١٦.	جدول (١٦): توزيع أنماط المونتاج في المحتوى الرقمي.	١٢١
١٧.	جدول (١٧): توزيع عناصر الجرافيك والمؤثرات المستخدمة في المحتوى الرقمي.	١٢٢
١٨.	جدول (١٨): توزيع العناصر الصوتية في المحتوى الرقمي.	١٢٣
١٩.	جدول (١٩): توزيع الإيقاع العام للمحتوى الرقمي.	١٢٤
٢٠.	جدول (٢٠): توزيع الرموز البصرية في المحتوى الرقمي.	١٢٥
٢١.	جدول (٢١): توزيع الدلالات الرمزية في المحتوى الرقمي.	١٢٦
٢٢.	جدول (٢٢): توزيع عناصر التكوين البصري في المحتوى الرقمي.	١٢٧
٢٣.	جدول (٢٣): توزيع الألوان ودلالاتها في المحتوى الرقمي.	١٢٨
٢٤.	جدول (٢٤): توزيع مستوى الجاذبية البصرية في المحتوى الرقمي.	١٢٩
٢٥.	جدول (٢٥): توزيع مدى ملاءمة المحتوى الرقمي للمنصات الرقمية.	١٣٠
٢٦.	جدول (٢٦): توزيع عناصر الجذب الرقمية في المحتوى المنشور.	١٣١
٢٧.	جدول (٢٧): توزيع أدوات التفاعل المستخدمة في المحتوى الرقمي.	١٣٣
٢٨.	جدول (٢٨): توزيع مؤشرات التفاعل الرقمي في المحتوى المنشور.	١٣٤
٢٩.	جدول (٢٩): توزيع طبيعة التعليقات على المحتوى الرقمي.	١٣٥
٣٠.	جدول (٣٠): توزيع الصورة المؤسسية المقدمة عبر المحتوى الرقمي.	١٣٦
٣١.	جدول (٣١): توزيع مستوى الاحتراف المؤسسي في المحتوى الرقمي.	١٣٧
٣٢.	جدول (٣٢): توزيع مستوى الإبداع في المحتوى الرقمي	١٣٨
٣٣.	جدول (٣٣): توزيع عناصر الابتكار في المحتوى الرقمي.	١٣٩

ثبت الملاحق

العنوان	الصفحة
استمارة تحليل المحتوى	١٥١
ملحق رقم (١) أول عدد من مجلة نور الولاية النسوية	١٥٩
ملحق رقم (٢) أول عدد من مجلة قنبر للأطفال	١٥٩
ملحق رقم (٣) مقابلة مع رئيس قسم الإعلام في العتبة العلوية المقدسة	١٦٠
ملحق رقم (٤) كونترول البث المباشر بتقنية ٤k	١٦٠
ملحق رقم (٥) وحدة البث والنشر	١٦٠
ملحق رقم (٦) استمارة التحكيم	١٦١
ملحق رقم (٧) استمارة التحكيم	١٦٢
ملحق رقم (٨) استمارة التحكيم	١٦٣
ملحق رقم (٩) استمارة التحكيم	١٦٤
ملحق رقم (١٠) استمارة التحكيم	١٦٥
ملحق رقم (١١) استمارة التحكيم	١٦٦
ملحق رقم (١٢) استمارة التحكيم	١٦٧

مقدمة

المقدمة

أنتج تطور التقنيات الرقمية وشيوع استخدامها من قبل الجمهور، ان لا يكون البث التلفزيوني التقليدي الوسيلة الرئيسة للتأثير في الجمهور، إذ برزت (المنصات الرقمية) بوصفها "بيئات رقمية تفاعلية تقوم على بنية تقنية تسمح بتبادل المحتوى الإعلامي والمعلوماتي بين الأفراد والمؤسسات، وتشمل تطبيقات التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية التي تتيح نشر النصوص والصور والفيديوهات والتفاعل معها بشكل لحظي." [١]

وقد انعكس هذا التحول بشكل مباشر على طبيعة الأشكال التلفزيونية، التي لم تعد مقتصرة على إطارها الكلاسيكي في الشاشة التقليدية، بل تكيفت مع الأشكال الجديدة من المحتوى الرقمي، في المحتويات الفيديوية الطويلة والقصيرة.

وفي هذا السياق، وجدت العتبات المقدسة نفسها أمام تحديات جديدة تتعلق بكيفية الاستفادة من المنصات الرقمية للوصول إلى الجمهور بشكل اكبر والتفاعل معه، ومن بين هذه العتبات برزت العتبة العلوية المقدسة بوصفها نموذجاً يسعى إلى توظيف الإعلام الرقمي في إيصال رسائلها الدينية والثقافية عبر صفحتها الرسمية على المنصات الرقمية المختلفة ومنها فيسبوك.

وانطلاقاً من ذلك، جاءت هذه الدراسة لتكشف عن كيفية توظيف الأشكال التلفزيونية في إنتاج المحتوى الرقمي، والكشف عن طبيعة هذه الأشكال ومحدداتها وأبرز سماتها الفنية والاتصالية كما تظهر في المحتوى المرئي المنشور عبر الحسابات الرقمية للعتبة العلوية المقدسة.

وقد تضمنت الدراسة أربعة فصول، تناول الفصل الأول الإطار المنهجي للبحث، إذ تضمن مشكلة البحث وأهدافه وأهميته وفرضياته ونوع البحث ومنهجه وأدواته ومجتمعه وعينته وحدوده وإجراءات البحث وأدواته وإجراءات الصدق والثبات والتعريفات الإجرائية والنظرية الموجهة للبحث فضلاً عن عرض الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة.

أما الفصل الثاني، فجاء بعنوان (التطور التقني لإنتاج الأشكال التلفزيونية)، واشتمل على مبحثين: تناول الأول مفهوم الأشكال التلفزيونية وبنيتها الاتصالية، بينما تناول الثاني التحولات التقنية والإنتاجية في العمل التلفزيوني، مع بيان دور التطور التكنولوجي في أساليب الإنتاج والمعالجة التلفزيونية.

---

[١] محمد جاسم العبيدي، (المنصات الرقمية والإعلام التفاعلي: دراسات في الاتصال المعاصر)، (عمان: دار الحامد للنشر والتوزيع، ٢٠٢١)، ص ٣٥.

في حين خُصص الفصل الثالث، الموسوم (إنتاج المحتوى الرقمي في المؤسسات الدينية)، لدراسة الإطار المفاهيمي والتطبيقي للمحتوى الرقمي، إذ تناول المبحث الأول مفهوم المحتوى الرقمي واستخداماته، بينما تناول المبحث الثاني توظيف الأشكال التلفزيونية داخل المنصات الرقمية، وآليات تكييفها بما ينسجم مع خصائص البيئة الرقمية ومتطلبات الجمهور.

أما الفصل الرابع، فقد خُصص للدراسة التحليلية، إذ تناول المبحث الأول واقع إنتاج المحتوى الرقمي في العتبة العلوية المقدسة، مستنداً إلى البيانات والوثائق والمقابلات التي أجراها الباحث، بينما عرض المبحث الثاني نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها في ضوء الإطار النظري وفرضيات الدراسة، متضمناً اختبار فرضيات الدراسة وتحليل النتائج ومناقشتها، وصولاً إلى أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة.