



جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

معهد العلمين للدراسات العليا

قسم الإعلام

دور الإدارة الاعلامية الحديثة في تطوير جودة العمل الصحفي في المؤسسات الصحفية العراقية (دراسة مسحية)

رسالة ماجستير تقدمت بها الطالبة

بنين عامر عباس عبيد

الى مجلس معهد العلمين للدراسات العليا / قسم الاعلام

وهي جزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في الاعلام / صحافة رقمية

بإشراف

أ. د. عادل خليل مهدي الزبيدي

٢٠٢٦ م

١٤٤٧ هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ

وَسُتُرَدُّونَ إِلَىٰ عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ

تَعْمَلُونَ﴾

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

(التوبة: ١٠٥)

إقرار المشرف

أشهد أن إعداد هذه الرسالة الموسومة بـ دور الإدارة الاعلامية الحديثة في تطوير جودة العمل الصحفي في المؤسسات الصحفية العراقية (دراسة مسحية)

المقدمة من الطالبة (بنين عامر عباس) قد جرت تحت إشرافي في قسم الإعلام/ صحافة رقمية / في معهد العلمين للدراسات العليا وهي جزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في الإعلام/ صحافة رقمية واوصي بمناقشتها.

التوقيع

أ.د عادل خليل مهدي الزبيدي

المشرف

التاريخ / / ٢٠٢٦

بناءً على التوصيات المتوافرة أرشح هذه الرسالة للمناقشة.

التوقيع

أ.د احمد عبدالمجيد أمين

رئيس قسم الإعلام

التاريخ / / ٢٠٢٦

إقرار الخبير اللغوي

أشهد أن إعداد هذه الرسالة الموسومة بـ دور الإدارة الاعلامية الحديثة في تطوير جودة العمل الصحفي في المؤسسات الصحفية العراقية (دراسة مسحية)

لطالبة الماجستير (بنين عامر عباس) قد جرى تدقيقها ومراجعتها من الناحية اللغوية، وأصبحت ذات أسلوب علمي خالٍ من الأخطاء ولأجله وقعت.

التوقيع:

الاسم واللقب العلمي:

التاريخ: / / ٢٠٢٦

إقرار الخبير العلمي الأول

أشهد أن الرسالة الموسومة بـ دور الإدارة الاعلامية الحديثة في تطوير جودة العمل الصحفي في المؤسسات الصحفية العراقية (دراسة مسحية)

لطالبة الماجستير (بنين عامر عباس)، قد جرى تقويمها علمياً وأصبحت مؤهلة للمناقشة ولأجله وقعت.

التوقيع:

الاسم واللقب العلمي:

التاريخ: / / ٢٠٢٦

إقرار الخبر العلمي الثاني

أشهد أن الرسالة الموسومة بـ دور الإدارة الاعلامية الحديثة في تطوير جودة العمل الصحفي في المؤسسات الصحفية العراقية (دراسة مسحية)

لطالبة الماجستير (بنين عامر عباس)، قد جرى تقييمها علمياً وأصبحت مؤهلة للمناقشة ولأجله وقعت.

التوقيع:

الاسم واللقب العلمي:

التاريخ: / / ٢٠٢٦

إقرار لجنة المناقشة

نشهد نحن رئيس وأعضاء لجنة المناقشة أننا اطلعنا على الرسالة الموسومة بـ دور الإدارة الاعلامية الحديثة في تطوير جودة العمل الصحفي في المؤسسات الصحفية العراقية (دراسة مسحية) لطالبة الماجستير (بنين عامر عباس) وقد ناقشنا الطالبة في محتوياتها وفيما له علاقة بها، ونعتقد إنها جديرة بالقبول لنيل شهادة الماجستير في الإعلام/ صحافة رقمية بتقدير ()

التوقيع:

الاسم:

رئيساً:

التاريخ: / / ٢٠٢٦ م

التوقيع:

الاسم:

المشرف:

التاريخ: / / ٢٠٢٦ م

التوقيع:

الاسم:

عضواً ومشرفاً:

التاريخ: / / ٢٠٢٦ م

التوقيع:

الاسم:

عضواً:

التاريخ: / / ٢٠٢٦ م

مصادقة مجلس الكلية صادق مجلس معهد العلمين للدراسات العليا في جلسته () بتاريخ ()
(على قرار لجنة المناقشة.

التوقيع:

الاسم: أ.د.زيد عدنان محسن العكيلي

عميد معهد العلمين للدراسات العليا

التاريخ: / / ٢٠٢٦ م

الإهداء

لم يكن الطريق إلى مُنَايَ قصيرًا ولا محفوفًا بالتسهيلات، لكنني فعلتها؛ ظللتُ أسعى خلفه بهمةٍ حتى عانقتُ غايتي ونلتها

إلى روح حبيبي الأول... والدي

ها أنا اليوم أحقق حلمًا طالما حلمنا به معًا، غير أن القدر لم يكتب لي أن أفرح به بين يديك، وفيثُ بوعدِي لك يا أبي، وهذا بعضُ من ذاك العطاء الذي غرسته في حياتي، رحمك الله بقدر ما تركت في قلبي من حبٍ وفخر، وجعل ذكراك نورًا يرافقني دائمًا.

إلى أمي... سندي من بعد الله

يا حبيبة فؤادي وروح قلبي، كنتِ دائمًا ملجئي عند التعب، والعكاز الذي اتكأ عليه كلما تعثرت، واليد الحنونة التي رفعتني كلما سقطت، لكِ الفضل بعد الله في كل خطوة أوصلتني إلى حلمي، فإليكِ أهدي ثمرة جهدنا.

إلى روح أخي الكبير ياسر (أبو عمار)

كبير عائلتنا، والكبير في قلبي دائمًا، رحلتَ عنا جسدًا، لكن حضورك في حياتي لم يغب، وكان لك الأثر الكبير في تحقيق حلمي.

إلى أصدقائي قبل أن يكونوا إخوتي ورفقاء دربي عقيل (أبو جمانة) وسيف الذين كانوا دائمًا أقرب من النداء، وحاضرين بالعون والمساندة، فكان وجودهم قوةً لي في هذه الرحلة.

إلى رفيق روحي وشفاء قلبي (علي)

أدامك الله ليَّ سندًا و داعمًا في كُلِّ خطواتي.

الباحثة

الشكر والامتنان

الشكر لله سبحانه وتعالى على فضله حيث أتاح لي إنجاز هذا العمل فله الحمد أولاً وآخرًا.

انقدم بجزيل الشكر ووافر الثناء إلى استاذي الدكتور (عادل خليل مهدي الزبيدي) على إشرافه الكريم وتوجيهاته الثمينة وما بذله من وقتٍ وجهدٍ لتطوير هذا البحث، فله مني كُلُّ الأمتنان والقدر.

شكر وامتنان إلى الأستاذ الدكتور (عادل الغريزي) الذي كان بمثابة الأب الروحي لنا شكرًا وامتنانًا وتقديرًا واعتزازًا لمساندته وتشجيعه الدائم، ونصائحه وإرشاداته القيمة والمؤثرة .

والشكر الموفور للأستاذ الدكتور (احمد جنجون) الذي قام بدور الأخ الكبير والأب الحريص مقدمًا دعمه ومساعدته اللامتناهية، فقد أضفى وجوده على كل خطوة طمأنينة وراحة.

شكر واعتزاز إلى أساتذة القسم كافة، وبشكل خاص إلى السيد رئيس القسم الأستاذ الدكتور أحمد عبد المجيد، والأستاذ الدكتور كامل القيم، والأستاذ المساعد الدكتور صفد الشمري، لما قدموه من توجيه ونصح وعلم ومعرفة خلال السنة الدراسية، مما أسهم في تطوير مسيرتي العلمية.

كما انقدم بخالص الشكر والامتنان إلى السادة أعضاء لجنة المناقشة المحترمين، لتفضلهم بقبول مناقشة هذه الرسالة، وإبداء ملاحظاتهم العلمية القيمة التي ستسهم في تطوير هذا العمل وإغنائه علمياً.

مع جزيل الشكر والامتنان إلى الأخ (السيد بشار) لدعمه المتواصل ومواقفه النبيلة،

فكان خير سندٍ وعون.

وأخص بالشكر الأساتذة (سراب عبد الامير وزيد عقيل) الذين لم يتوانوا عن تقديم النصح وخبراتهم العلمية لهم مني جزيل الامتنان.

ولا أنسى صديقة عمري (آمنة ابراهيم) لمساعدتها لي في ترجمة كل أفكاري، ورفيقتي في الدراسة (نجوان علي) التي كانت تمد لي يد العون دائماً كلما احتجتها.

وإلى كل من كان لهم أثر في هذه الرحلة صديقات العمر اللواتي كنَّ خير سند لي في كلِّ عثراتي وأجمل من يشاركني كل أفراحي أهدي ثمرة هذا الجهد.

المستخلص

دور الإدارة الاعلامية الحديثة في تطوير جودة العمل الصحفي في المؤسسات الصحفية العراقية (دراسة مسحية) رسالة ماجستير للطالبة : بنين عامر عباس ،

معهد العلمين للدراسات العليا ، قسم الاعلام ، ٢٠٢٦

يتناول هذا البحث دور الإدارة الاعلامية الحديثة في تطوير جودة العمل الصحفي في المؤسسات الصحفية العراقية، في ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها المجال الاعلامي نتيجة للتطور التكنولوجي والتحول الرقمي في بيئة العمل الصحفي. وتتبع أهمية البحث من كون الإدارة الاعلامية الحديثة تمثل أحد العوامل الأساس التي تسهم في تحسين الأداء المهني وتنظيم العمل داخل المؤسسات الصحفية، بما ينعكس إيجاباً على مستوى جودة المحتوى الصحفي المقدم للجمهور.

وتبلورت مشكلة البحث في التساؤل الرئيس الآتي: ما دور الإدارة الاعلامية الحديثة في تطوير جودة العمل الصحفي في المؤسسات الصحفية العراقية؟

ويهدف البحث إلى التعرف إلى مدى إسهام الإدارة الاعلامية الحديثة في تطوير الأداء المهني للصحفيين، وتحسين مستوى التنظيم الإداري داخل المؤسسات الصحفية، وبيان انعكاس ذلك على جودة العمل الصحفي. ويندرج هذا البحث ضمن البحوث الوصفية، إذ اعتمدت الباحثة المنهج المسحي لملاءمته لطبيعة موضوع البحث من خلال وصف واقع الإدارة الاعلامية الحديثة في المؤسسات الصحفية العراقية وتحليل دورها في تطوير جودة العمل الصحفي.

واعتمدت الباحثة أسلوب العينة القصدية، إذ بلغ حجم العينة (١٨٠) صحفياً من العاملين في المؤسسات الصحفية العراقية. وجمعت البيانات باستخدام استبانة إلكترونية تم توزيعها عبر مجموعات الصحفيين، ومجموعات نقابة الصحفيين، وكذلك عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وشملت العينة صحفيين من ثلاث محافظات عراقية هي بغداد وبابل وكربلاء.

وتوصل البحث إلى عدد من النتائج، من أهمها أن تطبيق أساليب الإدارة الاعلامية الحديثة يسهم بدرجة ملحوظة في تحسين جودة العمل الصحفي داخل المؤسسات الصحفية، من خلال تعزيز التنظيم الإداري وتطوير مهارات الصحفيين وتحسين آليات إنتاج المحتوى الاعلامي. كما أظهرت النتائج أن استخدام

التقنيات الرقمية الحديثة في العمل الصحفي يساعد في تسريع عملية إنتاج الأخبار ورفع مستوى الدقة والاحترافية في المحتوى الإعلامي المقدم للجمهور، فضلاً عن وجود علاقة إيجابية بين مستوى تطبيق الإدارة الإعلامية الحديثة ومستوى جودة الأداء الصحفي في المؤسسات الصحفية العراقية.

الكلمات المفتاحية: الإدارة الإعلامية الحديثة، جودة العمل الصحفي، المؤسسات الصحفية العراقية، التحول الرقمي

ثبت المحتويات

الصفحة	الموضوع	ت
أ	الآية القرآنية	1.
ب	إقرار المشرف	2.
ت	إقرار الخبير اللغوي	3.
ث	إقرار الخبير العلمي الأول	4.
ج	إقرار الخبير العلمي الثاني	5.
ح	إقرار لجنة المناقشة	6.
خ	الاهداء	7.
د	الشكر والامتنان	8.
ذ-ر	المستخلص باللغة العربية	9.
ز-س	ثبت المحتويات	10.
٢-٣	مقدمة	11.
٢٣-٤	الفصل الأول/ الاطار المنهجي للبحث	12.
٥	مشكلة البحث	13.
٦	اهمية البحث	14.
٧-٦	اهداف البحث	15.
٧	نوع البحث ومنهجه	16.
٨	مجتمع البحث وعينته	17.
٩	مجالات البحث	18.
١٠-٩	ادوات البحث	19.

١٠	اجراءات الصدق والثبات	20.
١٣_١٢	مؤشرات صلاحية اداة جمع البيانات	21.
١٥_١٣	النظرية الموجهة للبحث	22.
٢٢_١٥	دراسات السابقة	23.
2٢٣_٢	تعريفات اجرائية لمتغيرات البحث	24.
٦٤_٢٤	الفصل الثاني: الادارة الاعلامية للمؤسسات الصحفية والتقنيات الرقمية الحديثة	25.
٤٧_٢٦	المبحث الأول: الادارة الاعلامية للمؤسسات الصحفية (المفهوم والتطور)	26.
٦٤_٤٨	المبحث الثاني: التقنيات الرقمية والادارة الاعلامية الحديثة	27.
١٠٨_٦٥	الفصل الثالث: الادارة الاعلامية الحديثة ودورها في تطوير العمل الصحفي	28.
٨٥_٦٧	المبحث الأول: الادارة الاعلامية الحديثة	29.
١٠٨_٨٦	المبحث الثاني: جودة العمل الصحفي وانعكاسه على تطوير المؤسسة الصحفية	30.
١٤٢_١٠٩	الفصل الرابع: نتائج البحث الميداني لعينة من صحفيي محافظات بغداد وبابل وكربلاء وتفسيرها	31.
١٥٠_١٤٣	النتائج والاستنتاجات والمقترحات	32.
_١٥١0١٦	المصادر والمراجع	33.
١٦٩_١٦١	الملاحق	34.
A_B	مستخلص باللغة الانكليزية	35.

ثبت الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
11	يبين صدق الأداء واتفاق المحكمين	1.
111	يبين توزيع عينة البحث تبعا للجنس	2.
112	يبين توزيع عينة البحث تبعا للعمر	3.
113	يبين توزيع عينة البحث تبعا للتحصيل الدراسي	4.
114	يبين توزيع عينة البحث تبعا للاختصاص الدراسي	5.
115	يبين توزيع عينة البحث تبعا للعنوان الصحفي في المؤسسة الصحفية	6.
116	يبين توزيع العينة تبعا لسنوات الخبرة في الصحافة	7.
117	يبين توزيع عينة البحث تبعا لنوع المؤسسة الصحفية	8.
118	يبين اعتماد المؤسسة التي تعمل فيها على اساليب الادارة الحديثة في تنظيم العمل الصحفي	9.
119	يبين مدى وضوح خطة ادارة الموارد البشرية داخل المؤسسة الاعلامية التي تعمل فيها	10.
120	يبين درجة اعتماد الادارة الاعلامية على التحول الرقمي في متابعة اداء الصحفيين داخل المؤسسة	11.
121	يبين مدى اعتماد غرف الاخبار والتحرير على الاساليب الرقمية الحديثة في انجاز العمل الاعلامي	12.

١٢٢	١٣. يبين مدى تشجيع الادارة الاعلامية في المؤسسة الصحفية على استخدام ادوات التكنولوجيا الحديثة في العمل التحريري
١٢٣	١٤. يبين الاساس المعتمد في اتخاذ القرار الاداري داخل المؤسسة الصحفية
١٢٤	١٥. يبين مستوى تطوير الهيكل التنظيمي داخل المؤسسة الصحفية بما يتناسب مع تطور تقنيات وسائل الاعلام الحديثة
١٢٥	١٦. يبين مدى فعالية اليات الاتصال الداخلي للادارة الاعلامية بين الاقسام
١٢٦	١٧. يبين تقييم مستوى دعم الادارة الاعلامية للمؤسسة لعمليات الابتكار وتطوير اساليب العمل الصحفي
١٢٧	١٨. يبين مدى تقييم قدرة الادارة الصحفية في التعامل مع التحول الرقمي لتطوير العمل الصحفي
١٢٨	١٩. يبين مدى التزام العمل الصحفي بالدقة وتجنب الاخطاء التحريرية في ظل الادارة الحديثة
١٢٩	٢٠. يبين مدى انعكاس الادارة الحديثة في الالتزام بالموضوعية والحياد في التغطيات الاخبارية
١٣٠	٢١. يبين مدى تطبيق الادارة الصحفية اليات التحقق من المعلومات قبل النشر

١٣١	٢٢. يبين درجة سعي المؤسسة الصحفية لتحسين جودة المحتوى بما يتناسب مع احتياجات الجمهور في الوقت الراهن
١٣٢	٢٣. يبين سعي ادارة المؤسسة الصحفية في توفير التدريب المستمر لرفع كفاءة الصحفيين العاملين لديها
١٣٣	٢٤. يبين دعم الادارة الاعلامية استخدام ادوات تحليل البيانات في انتاج القصص الصحفية داخل المؤسسة التي تعمل فيها
١٣٤	٢٥. يبين اعتماد الادارة الاعلامية الطرق الحديثة في التقويم الدوري لاداء العاملين داخل المؤسسة
١٣٥	٢٦. يبين حجم اسهام الادارة الحديثة في رفع مستويات جودة العمل الصحفي داخل المؤسسة
١٣٦	٢٧. يبين دور الادارة الحديثة في توفير بيئة عمل مناسبة ومشجعة للصحفيين داخل المؤسسة
١٣٧	٢٨. يبين مدى تحمل الادارة الاعلامية مسؤولية توفير التكنولوجيا الداعمة للاداء المهني لعمل الصحفيين داخل المؤسسة
١٣٨	٢٩. يبين درجة وضوح المعايير التي تضعها الادارة الاعلامية لضبط جودة العمل الصحفي
١٣٩	٣٠. يبين دور التشريعات الداخلية التي تضعها الادارة في تعزيز الجودة الصحفية

١٤٠	يبين مدى تعزيز الادارة لمبدأ التعاون بين الاقسام لخدمة جودة الانتاج الصحفي	31.
١٤١	يبين حجم الدعم الذي توفره الادارة للمبادرات الهادفة لتطوير الاداء الصحفي داخل المؤسسة	32.
١٤٢	يبين حجم العلاقة بين مستوى فاعلية الادارة الحديثة وبين جودة العمل الصحفي	33.

مقدمة

مقدمة

تعد الإدارة الإعلامية الحديثة من أبرز العوامل المؤثرة في تطوير العمل الصحفي داخل المؤسسات الإعلامية، وفي ظل التحولات الرقمية المتسارعة، أصبحت الإدارة الحديثة عنصراً حاسماً في إعادة تشكيل العمل الصحفي ولا سيما في ظل التحولات المتسارعة التي شهدتها قطاع الإعلام نتيجة التطور التكنولوجي المتلاحق واعتماد التقنيات الرقمية الحديثة. وقد أفرزت هذه التحولات واقعاً إعلامياً جديداً فرض على المؤسسات الصحفية ضرورة مواكبة المستجدات التقنية والإدارية، بما يضمن إنتاج محتوى إعلامي عالي الجودة، وتحقيق كفاءة مهنية متقدمة، تسهم في تعزيز مصداقية المؤسسة وثقة الجمهور بها. كما انعكس هذا التطور على أساليب التنظيم والإدارة داخل المؤسسات الصحفية، وأدى إلى بروز نماذج حديثة من الإدارة الإعلامية تعتمد على التقنيات الرقمية في تنظيم العمل، وتسهيل عمليات الاتصال الداخلي، وتحسين الإنتاجية وجودة المخرجات الصحفية.

وتأتي أهمية الإدارة الحديثة ودورها في تطوير جودة العمل الصحفي في المؤسسات الصحفية العراقية، بوصفها أحد المرتكزات الأساس لتحسين الأداء المؤسسي وتطوير القدرات المهنية للعاملين في المجال الصحفي. إذ يسهم تبني أساليب الإدارة الحديثة في تعزيز فاعلية العمليات الإعلامية، ورفع مستوى جودة الإنتاج الصحفي، فضلاً عن تمكين المؤسسات من التكيف مع متطلبات البيئة الإعلامية المعاصرة. كما أن التوسع في استخدام التقنيات الرقمية داخل المؤسسات الصحفية جعل من الإدارة الإعلامية الحديثة أداة استراتيجية لتنظيم العمل، وتحقيق التكامل بين مختلف الوحدات، بما ينعكس إيجاباً على جودة الأداء الصحفي وقدرة المؤسسات على المنافسة.

ويسعى البحث الى معرفة مدى إسهام الإدارة الإعلامية الحديثة في تحسين جودة العمل الصحفي داخل المؤسسات الصحفية العراقية، من خلال تحليل مدى اعتماد هذه المؤسسات على الأساليب الإدارية الحديثة، وقياس مستوى جودة العمل الصحفي من وجهة نظر العاملين فيها. كما يسعى البحث إلى استكشاف دور الإدارة الإعلامية في تعزيز التحول الرقمي داخل المؤسسات، وتحليل العلاقة بين فاعلية الإدارة الإعلامية الحديثة وجودة العمل الصحفي، فضلاً عن تقييم مدى

إسهامها في تطوير الأداء المهني للصحفيين، والكشف عن الفروق في مستوى التطبيق تبعاً لمتغيرات نوع المؤسسة والمسمى الوظيفي وسنوات الخبرة.

ويسعى البحث إلى تقديم إضافة علمية في مجال الإدارة الإعلامية، بما يسهم في تطوير الأداء المهني وتحسين جودة العمل الصحفي في المؤسسات العراقية.

وتتكون هذه الرسالة من أربعة فصول رئيسية؛ خُصص الفصل الأول منها لعرض الإطار المنهجي للبحث، إذ تضمن تحديد مشكلة البحث وأهميته وأهدافه وفرضياته، فضلاً عن منهج البحث وأدواته، ومجتمع البحث وعينته، وأساليب اختيارها.

أما الفصل الثاني، فقد درس الإدارة الإعلامية للمؤسسات الصحفية والتقنيات الرقمية الحديثة، واشتمل على مبحثين رئيسيين: تناول المبحث الأول مفهوم الإدارة الإعلامية للمؤسسات الصحفية وتطورها، في حين ركّز المبحث الثاني على التقنيات الرقمية وعلاقتها بالإدارة الإعلامية الحديثة.

وجاء الفصل الثالث تحت عنوان الإدارة الإعلامية الحديثة ودورها في تطوير العمل الصحفي، واشتمل على مبحثين أساسيين: تناول المبحث الأول مفهوم الإدارة الإعلامية الحديثة، بينما خصص المبحث الثاني لدراسة جودة العمل الصحفي وانعكاسها على تطور المؤسسة الصحفية.

أما الفصل الرابع، فقد خصص للبحث الميداني، الذي تمثل في تطبيق استبانة إلكترونية على عينة من الصحفيين في المؤسسات الصحفية العراقية، وتحليل نتائجها بهدف الكشف عن طبيعة العلاقة بين الإدارة الإعلامية الحديثة وجودة العمل الصحفي.