



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
معهد العلمين للدراسات العليا
قسم الاعلام

استخدامات المرأة العراقية لصفحات التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منها – دراسة ميدانية في محافظة بابل

رسالة تقدمت بها الطالبة :

نزهراء محمد جاسم محمد

الى مجلس معهد العلمين - للدراسات العليا
كجزء من متطلبات نيل درجة الماجستير في الاعلام

بإشراف الأستاذ الدكتور:

أكرم فرج الربيعي

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَى وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا
وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا ﴾

صدق الله العظيم

(سورة الحجرات / الآية : (١٣))

إقرار المشرف

أشهد أن إعداد الرسالة الموسومة ب (استخدامات المرأة لصفحات التواصل الاجتماعي والاشباعات المتحققة منها
دراسه ميدانية في محافظة بابل) المقدمة من الطالبة (زهراء محمد جاسم) قد جرت بأشرافي في قسم الإعلام/ صحافة
/ معهد العلمين للدراسات العليا وهي جزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في الإعلام صحافة وأوصي بمناقشتها.

التوقيع

أ. د اكرم فرج الربيعي

المشرف

التاريخ

التوقيع

أ.د.احمد عبد المجيد

رئيس قسم الاعلام

التاريخ

إقرار الخبير اللغوي

أشهد ان هذه الرسالة الموسومة ب (استخدامات المرأة لصفحات التواصل الاجتماعي والاشباعات المتحققة منها دراسه ميدانية في محافظة بابل) لطالبة الماجستير (زهراء محمد جاسم) قد جرى تدقيقها ومراجعتها من الناحية اللغوية , وأصبحت ذات أسلوب علمي خال من الأخطاء و لأجله وقعت.

التوقيع

الاسم واللقب العلمي :

التاريخ

إقرار الخبير العلمي الأول

أشهد ان هذه الرسالة الموسومة ب (استخدامات المرأة لصفحات التواصل الاجتماعي والاشباعات المتحققة منها
دراسه ميدانية في محافظة بابل) لطالبة الماجستير (زهراء محمد جاسم) قد جرى تقويمها علمياً وأصبحت مؤهلة
للمناقشة ولأجله وقعت.

التوقيع

الاسم واللقب العلمي:

التاريخ

إقرار الخبير العلمي الثاني

أشهد ان هذه الرسالة الموسومة (استخدامات المرأة لصفحات التواصل الاجتماعي والاشباعات المتحققة منها
دراسه ميدانية في محافظة بابل) لطالبة الماجستير (زهراء محمد جاسم) قد جرى تقييمها علمياً وأصبحت مؤهلة
للمناقشة ولأجله وقعت.

التوقيع

الاسم واللقب العلمي:

التاريخ

إقرار لجنة المناقشة

نشهد نحن أعضاء لجنة المناقشة أننا اطلعنا على الرسالة الموسومة (استخدامات المرأة لصفحات التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منها دراسه ميدانية في محافظة بابل) لطالبة الماجستير (زهراء محمد جاسم) وقد ناقشنا الطالبة في محتوياتها وفيما له علاقة بها , ونعتقد أنها جديرة بالقبول لنيل شهادة الماجستير في الإعلام / صحافة بتقدير.....

التوقيع	التوقيع
الاسم:	الاسم:
المشرفاً:	رئيساً:
التاريخ: / / ٢٠٢٦م	التاريخ: / / ٢٠٢٦م

التوقيع:	التوقيع:
الاسم:	الاسم :
عضواً:	عضواً:
التاريخ: / / ٢٠٢٦م	التاريخ: / / ٢٠٢٦م

الإهداء

إلى الله عزوجل أولاً...

إلى من بيده مفاتيح التوفيق، إلى من إذا أراد شيئاً قال له كن فيكون، الحمد لك يا رب على كل خطوة وصلتني إلى هذا الطريق.

إلى والدي العزيز...

سندي وداعمي ، الذي كان ولا يزال مصدر القوة والثبات في مسيرتي .

إلى أُمي الحبيبة...

أهديك هذا الإنجاز، وأهديك معه سنوات التعب والصبر ،فأنتِ السبب بعد الله في استمرارتي ووصولي .

إلى كل من آمن أن الطريق الصعب قد يقود إلى حلم جميل ...

أهدي ثمرة هذا الجهد المتواضع.

الباحثة

الشكر والعرفان

اللهم لك الحمد أولاً وآخراً على ما منحتني من قوة وصبر حتى وصلت إلى هذه المرحلة.

أود أن أعبر بصدق عن امتناني العميق إلى أستاذي المشرف الاستاذ الدكتور أكرم فرج الربيعي، الذي لم يبخل عليّ بعلمه ولا بتوجيهاته، وكان حضوره الدائم وملاحظاته الدقيقة سبباً في أن يتشكل هذا العمل بالصورة، التي هو عليها اليوم . وأتقدم بالشكر إلى الاستاذ الدكتور أحمد عبد المجيد ، لما أبداه من اهتمام ومتابعة، أسهمت في تسهيل خطوات إنجاز هذه الرسالة. كما أتوجه بالشكر إلى السادة المحكمين الكرام، لتفضلهم بمراجعة أداة الدراسة وإبداء ملاحظاتهم بشأنها. وأشكر كل من قدّم لي دعماً، أو كلمة مشجعة، أو وقف إلى جانبي في لحظة تعب، فهذه الرسالة لم تكن لتكتمل لولا وجودكم.

وأخيراً... هذا الجهد هو خلاصة مرحلة من حياتي، أرجو أن يكون فيه ما ينفع ويُحسب لي لا عليّ.

الباحثة

المستخلص

استخدامات المرأة لصفحات التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منها (دراسة ميدانية في محافظة بابل)

معهد العلمين للدراسات العليا / قسم الاعلام

الباحث/ زهراء محمد جاسم

المشرف/ أ.د. اكرم فرج الربيعي

بنيت مشكلة البحث حول السؤال الرئيسي: ما استخدامات المرأة لصفحات التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منها في محافظة بابل؟ مع استنباط أسئلة فرعية حول واقع الاستخدام، والحوافز وراء الاستخدام، والاتجاهات السائدة، هدفت الدراسة إلى تحليل واقع استخدام المرأة العراقية في محافظة بابل لصفحات التواصل الاجتماعي، وتحديد الدوافع التي تحكم هذا الاستخدام والإشباع التي تحققها. وتم اعتماد المنهج المسحي الوصفي، واقتصرت على فئة النساء فوق ١٨ عامًا مستخدمات لصفحات التواصل الاجتماعي في محافظة بابل. وقد أختارت الباحثة عينة عشوائية مكونة من ٣٨٢ امرأة، تم تحديد حجمها باستخدام معادلة (ثومسون) الإحصائية. وتم جمع البيانات عبر استبانة شاملة وقسمت الى ثلاثة اقسام الأول للخصائص الديموغرافية، والثاني تضمن أربعة أسئلة، والثالث مكون من أربعة محاور، وأثبتت نتائج التحليل أن أداة البحث تتمتع بدرجة عالية من الصدق، إذ بلغت نسبة اتفاق المحكمين (٨٩.٥٦٪).

وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها:

- ١- يتسم واقع استخدام النساء لوسائل التواصل الاجتماعي بتركيز واضح على الأغراض الاجتماعية، إذ إن حوالي ٨٥٪ من المبحوثات أنشأن حساباتهن أساساً للتواصل مع العائلة والأصدقاء
- ٢ - تبين اعتماد المرأة على منصات متعددة حيث استخدمت نسبة ٦٥٪ موقع يوتيوب و ٤٨٪ موقع تيك توك للأغراض الترفيهية والتعليمية.
- ٣ - كشفت النتائج عن مستويات مرتفعة في توظيف هذه المنصات للتفاعل الاجتماعي، ومتابعة الاخبار، ومناقشة القضايا، وتبادل الخبرات.

٤ - بلغ المتوسط العام (٢٠٤٥ من ٣) على صعيد الدوافع ، مما يدل على وجود دوافع قوية نحو الاستخدام تصدرتها الحاجات الاجتماعية والمعرفية ، في حين جاءت الدوافع النفسية في مرتبة أدنى.

٥ - سجلت الإشباعات مستوى مرتفعاً بمتوسط (٢٠٤٣) تمثلت في إشباعات معرفية و اجتماعية وترفيهية .

٦- أظهرت الاتجاهات العامة مستوى ايجابياً بمتوسط (٢٠٣٤)، حيث تنظر النساء لهذه المنصات بوصفها مصدراً داعماً للتواصل وتجديد المعلومات دون جعلها المصدر الوحيد لمعرفة الاخبار .

وتتسق هذه النتائج مع ما طرحته نظرية الاستخدامات والاشباعات في تفسير السلوك الرقمي للمرأة العراقية ضمن السياق المحلي، وفي ضوء ذلك، توصي الدراسة بضرورة تعزيز الثقافة الرقمية لدى النساء عبر تنظيم برامج تدريبية حول الاستخدام الواعي والفعال لوسائل التواصل الاجتماعي، وتطوير محتوى رقمي هادف، فضلاً عن إنشاء منصات محلية ذات طابع تثقيفي واجتماعي ، بما يسهم في تمكين المرأة وتعزيز دورها المجتمعي.

الكلمة المفتاحية : صفحات مواقع التواصل الاجتماعي، استخدامات صفحات مواقع التواصل الاجتماعي، المرأة العراقية الاشباعات ،الاشباعات المتحققة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي .

المحتويات

الصفحة	المحتويات
أ	آية القرآن الكريم
ب	إقرار المشرف
ت	إقرار الخبير اللغوي
ث	إقرار الخبير العلمي الاول
ج	إقرار الخبير العلمي الثاني
ح	إقرار لجنة المناقشة
خ	الاهداء
د	الشكر والتقدير
ذ - ر	المستخلص باللغة العربية
ز - ش	قائمة المحتويات
ص - ض	قائمة الجداول
ط	قائمة الاشكال
ظ	قائمة الملاحق
4-1	مقدمة
٣٨-٥	الفصل الأول : الاطار المنهجي للبحث
6	أولا : مشكلة البحث وتساؤلاته
8-7	ثانيا : أهمية البحث
٨	ثالثا : أهداف البحث
9-8	خامسا : فرضيات البحث
9	سادسا : نوع البحث ومنهجه
10	سابعا : مجالات البحث

10	ثامنا: مجتمع البحث
10	تاسعا: عينة البحث
14-16	عاشرا: أدوات البحث
١٧-١٦	احد عشر: التحقق من الخصائص السيكومترية للاستبانة
17-18	اثنا عشر :الاساليب الإحصائية المستخدمة في البحث
١٩	ثلاثة عشر: النظرية الموجهة للبحث
١٩	اربعة عشر: الدراسات السابقة
٢١-١٩	1- الدراسات العراقية
٢٩-٢١	2 - الدراسات العربية
٣٢-٢٩	3 -الدراسات الاجنبية
٣٧-٣٣	خمسة عشر: التعقيب على الدراسات السابقة
٣٨-٣٧	سنة عشر: تعريف مفاهيم ومصطلحات الدراسة
٨٠-٣٩	الفصل الثاني _ المرأة في فضاء التواصل الاجتماعي
٤١-٤٠	تمهيد
٥٧-٤١	المبحث الأول : مدخل الى مواقع التواصل الاجتماعي
٧٢-٥٨	المبحث الثاني : نظرية الاستخدامات والاشباعات نشأتها وتطورها
٨٠-٧٢	المبحث الثالث : استخدامات المرأة لمواقع التواصل الاجتماعي
١٣٦-٨١	الفصل الثالث - الدراسة الميدانية وتحليل نتائج البحث
٨٥-٨٢	خصائص افراد العينة (البيانات الديموغرافية)
٩٩-٨٥	الإجابة عن أسئلة البحث
١٠١-٩٩	الإجابة عن السؤال الأول : ما استخدامات المرأة لصفحات التواصل الاجتماعي في محافظة بابل؟
١٠٣-٩٩	الإجابة عن السؤال الثاني للبحث : ما دوافع استخدامات المرأة لصفحات

	التواصل الاجتماعي في محافظة بابل؟
١٠٥-١٠٣	الإجابة عن السؤال الرابع للبحث : ما ا لاشباكات المتحققة من استخدامات المرأة لصفحات التواصل الاجتماعي في محافظة بابل؟
١٠٧-١٠٥	الإجابة عن السؤال الخامس للبحث : ما اتجاهات المرأة نحو استخدام صفحات التواصل الاجتماعي في محافظة بابل ؟
١٣٦-١٠٧	اختبار فرضيات البحث
١٧٦-١٣٧	الخاتمة
١٤١-١٣٨	النتائج
١٤٥-١٤٢	الاستنتاجات
١٤٧-١٤٦	التوصيات
١٥٦-١٤٨	المراجع والمصادر
١٧٣-١٥٧	الملاحق
١٧٤	Abstract

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	التسلسل
12	يبين توزيع عبارات الاستبيان على محاورها	1
13	يبين نسبة اتفاق السادة المحكمين (الاستبانة)	2
١٥-١٤	يبين صدق الاتساق الداخلي للاستبانة	3
16	يبين قيم معامل الفا كرونباخ لكل محور من محاور الاستبانة	4
٨٦	يوضح أسباب إنشاء الحسابات على مواقع التواصل الاجتماعي لعينة مكونة من (382) امرأة	5
٩٢	يبين معدل استخدام النساء لمواقع التواصل الاجتماعي في محافظة بابل	6
٩٤	يبين اكثر الأوقات التي تستخدم فيها النساء مواقع التواصل الاجتماعي في محافظة بابل	7
٩٧	يبين مواقع التواصل الاجتماعي التي تستخدمها النساء في محافظة بابل	8
٩٩	يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات إجابات افراد عينة البحث على عبارات المحور الثاني ودرجة الموافقة على كل عبارة	9
١٠٢-١٠١	يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات إجابات افراد عينة البحث على عبارات المحور الثالث ودرجة الموافقة على كل عبارة	10
١٠٤ - ١٠٣	يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات إجابات افراد عينة البحث على عبارات المحور الرابع ودرجة الموافقة على كل عبارة	11
١٠٦-١٠٥	يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات إجابات افراد عينة البحث على عبارات المحور الخامس ودرجة الموافقة على كل عبارة	12
١٠٨-١٠٧	يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات إجابات افراد عينة الدراسة على محاور الاستبانة بالنسبة لمتغير العمر	13
١٠٨	يبين نتائج الاختبار (ANOVA) لمحاور الاستبانة على وفق متغير العمر	14
١١٠-١٠٩	يبين نتائج اختبار شيفيه على وفق متغير العمر	15

١١٥-١١٤	يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات إجابات افراد عينة الدراسة على محاور الاستبانة بالنسبة لمتغير الحالة الاجتماعية	16
١١٥	يبين نتائج الاختبار (ANOVA) لمحاور الاستبانة على وفق متغير الحالة الاجتماعية	17
١١٧-١١٦	يبين نتائج اختبار شيفيه على وفق متغير الحالة الاجتماعية	18
١٢٢-١٢١	يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات إجابات افراد عينة الدراسة لمحاور الاستبانة على وفق متغير المستوى التعليمي	19
١٢٢	يبين نتائج الاختبار (ANOVA) لمحاور الاستبانة على وفق متغير المستوى التعليمي	20
١٢٥-١٢٣	يبين نتائج اختبار شيفيه على وفق متغير المستوى التعليمي	21
١٢٩	يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات إجابات افراد عينة الدراسة على محاور الاستبانة بالنسبة لمتغير العمل	22
١٣٠	يبين نتائج الاختبار (ANOVA) لمحاور الاستبانة على وفق متغير العمل	21
١٣٣-١٣٠	يبين نتائج اختبار شيفيه على وفق متغير العمل	22

قائمة الاشكال

الصفحة	اسم الشكل	التسلسل
٦٥	يبين نموذج عناصر عملية الاستخدامات والاشباعات وفقا لكاتز .	1
٦٦	يبين نموذج روزنجرين التفسيري لعملية الاستخدامات والاشباعات	2
٦٧	يبين النموذج التفسيري لاستخدامات المرأة لصفحات التواصل الاجتماعي واشباعاتها (بناء على تداخل نماذج روزنجرين وماسلو)	3
٨٢	يبين افراد عينة البحث وفق متغير العمر	4
٨٣	يبين توزيع افراد عينة البحث وفق متغير الحالة الاجتماعية	5
٨٤	يبين توزيع افراد العينة وفق متغير المستوى التعليمي	6
٨٥	يبين توزيع افراد العينة وفق متغير العمل	7
٨٧	يبين أسباب انشاء النساء حسابات على مواقع التواصل الاجتماعي	8
٩٢	يبين معدل استخدام النساء لمواقع التواصل الاجتماعي في محافظة بابل	9
٩٥	يبين اكثر الأوقات التي تستخدم فيها النساء مواقع التواصل الاجتماعي في محافظة بابل	10
٩٧	يبين مواقع التواصل الاجتماعي التي تستخدمها النساء في محافظة بابل	11
١١٤	يبين المتوسطات الحسابية لدرجات استجابات افراد عينة الدراسة على محاور الاستبانة وفق متغير العمر	12
١٢١	يبين المتوسطات الحسابية لدرجات استجابات افراد عينة الدراسة لمحاور الاستبانة على وفق متغير الحالة الاجتماعية	13
١٢٨	يبين المتوسطات الحسابية لدرجات استجابات افراد عينة الدراسة	14

	لمحاور الاستبانة على وفق متغير المستوى التعليمي	
١٣٦	يبين المتوسطات الحسابية لدرجات استجابات افراد عينة الدراسة لمحاور الاستبانة على وفق متغير العمل	15

قائمة الملاحق

الصفحة	اسم الملحق	التسلسل
١٦٤-١٥٨	استمارة الاستبانة	1
١٧٠-١٦٥	استمارة التحكيم	2
١٧٢-١٧١	بيانات الجهاز المركزي للإحصاء (عدد النساء في محافظة بابل)	3
١٧٣	هرم ماسلو للحاجات الإنسانية	4

بسم الله الرحمن الرحيم

مقدمة:

يعد الاتصال حاجة إنسانية رئيسة ارتبطت بوجود الإنسان ذاته، إذ لا يمكن تصور حياة اجتماعية من دون عملية تواصل مستمرة تتيح تبادل الأفكار والمشاعر والخبرات؛ فالإنسان كائن اجتماعي بطبعه، يسعى إلى التفاعل مع الآخرين من أجل إشباع حاجاته المعرفية والنفسية والاجتماعية، فمن خلال الاتصال تتشكل أنماط التفكير، وتتحدد المواقف، وتنقل القيم والثقافات بين أفراد المجتمع وفئاته، الأمر الذي يجعل الاتصال ركيزة أساسية في بناء المجتمع وتطوره وتنظيم علاقاته .

ومع التطورات التكنولوجية المتسارعة، التي شهدتها العالم في العقود الأخيرة، ولا سيما في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال، تغيرت طبيعة العملية الاتصالية بشكل جوهري، فقد أدى انتشار الإنترنت، وتطور الأجهزة الذكية، والتطبيقات الرقمية، إلى الانتقال من الاتصال التقليدي إلى اتصال رقمي مفتوح يتسم بالتفاعلية والفورية والتشاركية والانتشار العالمي.

وشهدت وسائل التواصل الاجتماعي انتشاراً واسعاً على مستوى العالم، وأصبحت جزءاً من الممارسة اليومية للأفراد، ويعود هذا الانتشار إلى سهولة الاستخدام، وتنوع أشكال المحتوى، وإمكانية التفاعل المباشر، فضلاً عن قدرتها على تجاوز القيود الجغرافية والثقافية، وتلبية الاحتياجات المختلفة لأفراد المجتمع.

فقد تجاوزت أهمية وسائل التواصل الاجتماعي، لأنها أدوات للترفيه أو نشر المعلومات، وتبادل الأخبار، لتؤدي أدواراً إعلامية واجتماعية وثقافية واقتصادية متنوعة، فهي تمكن الأفراد

من التعبير عن آرائهم، وبناء هوياتهم الرقمية، وتكوين شبكات اجتماعية ومهنية، والتفاعل مع المنشورات، والمشاركة في النقاشات العامة.

وفي إطار هذا التحول الرقمي، أصبحت المرأة فاعلاً أساسياً في فضاءات التواصل الاجتماعي، فقد وفرت لها فرصاً أوسع للتعبير عن الذات، ومشاركة التجارب، وتبادل الخبرات، وتوسيع شبكة العلاقات، والمشاركة الثقافية والاجتماعية والاقتصادية،

ومن ثم يرتبط استخدام المرأة لوسائل التواصل الاجتماعي بجملة من الدوافع والحاجات التي تسعى إلى إشباعها، وهو ما يمكن تفسيره في ضوء نظرية الاستخدامات والإشباع، التي تقوم على افتراض أن الجمهور فاعل ونشط في اختياره للوسائل الإعلامية، وأنه يتجه إليها بدوافع محددة بهدف إشباع حاجات معرفية ووجدانية واجتماعية وترفيهية.

إذ يمكن أن تحقق وسائل التواصل الاجتماعي للمرأة مجموعة متنوعة من الإشباع، فمن الناحية المعرفية توفر إمكانية الوصول السريع إلى المعلومات والأخبار واكتساب مهارات جديدة ومن الناحية الاجتماعية، تسهم في تعزيز الروابط ، وتوسيع شبكة العلاقات، أما على المستوى النفسي والوجداني، توفر فرصاً للتعبير عن الذات والحصول على التقدير والتفاعل الإيجابي، و تحقق إشباعاً ترفيهياً من خلال متابعة المحتوى المتنوع.

وتتضاعف أهمية دراسة هذه الإشباع في ضوء الخصوصية الاجتماعية والثقافية للمجتمع المحلي في محافظة بابل، حيث تتداخل القيم التقليدية مع مظاهر الحداثة الرقمية، ففهم أنماط استخدام المرأة لصفحات التواصل الاجتماعي، وتحليل طبيعة الإشباع المتحققة منها، يساعد في الكشف عن أبعاد الدور الذي تؤديه هذه الوسائل في حياة المرأة اليومية، ومدى إسهامها وتمكينها اجتماعياً ومعرفياً ونفسياً.

وانطلاقاً مما سبق، تأتي هذه الدراسة في محافظة بابل لتتناول استخدامات المرأة لصفحات التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منها، في إطار علمي يسعى إلى الربط بين الأساس النظري لنظرية الاستخدامات والإشباع والواقع التطبيقي، وصولاً إلى فهم أكثر عمقاً لهذه الظاهرة في إطارها المحلي المحدد.

وتتكون هذه الدراسة من ثلاثة فصول، الفصل الأول يبين الإطار المنهجي وذلك عبر تحديد مشكلة البحث ، أهميته، أهدافه، فروضه ، منهجه ، مجالاته ، أدواته ، مجتمع البحث وعينته ، مفاهيمه، والتحقق من الخصائص السيكومترية للاستبانة ، فضلاً عن الدراسات السابقة والتعريفات الإجرائية .

أما الفصل الثاني فقد تضمن تمهيداً نظرياً وتم تقسيمه على ثلاثة مباحث؛ تناول المبحث الأول مدخل الى مواقع التواصل الاجتماعي ونشأتها وأنواعها وأهميتها وخصائصها؛ أما المبحث الثاني فقد تناول مفهوم الاستخدام والإشباع ، ونظرية الاستخدامات والإشباع ونشأتها و أهدافها وعناصرها . أما المبحث الثالث فقد تناول أنماط استخدام المرأة لصفحات التواصل الاجتماعي ، تلبية وسائل التواصل الاجتماعي للاحتياجات المعرفية والنفسية والاجتماعية. ومخاطر مواقع التواصل .

أما الفصل الثالث فتم تخصيصه للدراسة الميدانية عبر عرض الخصائص الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة وتوزيعها، والإجابة عن أسئلة الدراسة ومناقشة النتائج وتفسيرها، وتقديم التوصيات في ضوء نتائج الدراسة.