



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
معهد العلمين للدراسات العليا
قسم القانون

المسؤولية الجزائية عن الغش التجاري بتبديل المنتج

رسالة ماجستير تقدم بها

الطالب

محمد علي عبد الحسن ياسين الحجيمي

إلى مجلس معهد العلمين للدراسات العليا وهي جزء من متطلبات شهادة
الماجستير في القانون العام

بإشراف

أ.م.د هناء إسماعيل إبراهيم

أستاذ القانون الجنائي

2021م

1442 هـ

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

(یا ایها الذین آمنوا لا تأکلوا أموالکم بینکم بالباطل

ألا ان تكون تجارة عن تراضٍ منکم)

صدق الله العلي العظيم

سورة النساء، الآية رقم 29.

الإهداء

إلى من فكسب رضا الله برضاهما ..

إلى من أدعو ربي أن يرحمهما كما ربياني

صغيرا ..

إلى من حمل أعباء السنين دون كلل

أو ملل ..

إلى والدي اطل الله في عمره ...

وإلى والدي ربحها الله ..

وإلى اخوتي (علاء و صفاء و ام حسين)

إلى ابنائي (ضي و منار و فاطمة و نزهراء

و ذوالفقار و نرينب)

الباحث

شكر و عرفان

بعد الحمد والشكر لله العلي العظيم والصلاة والسلام على سيد المرسلين
واله الطيبين الطاهرين واصحابه الغر الميامين (ع)
لا يسعني الا ان اعرب عن شكري وعظيم امتناني الى استاذي الدكتور
هناء إسماعيل ابراهيم على قبولها الاشراف على هذه الرسالة وما بذلته معي
من جهد كبير من المراجعة والمتابعة وابداء الملاحظات مما كان له الاثر
الواضح في انجاز هذا البحث اسال الله ان يمن عليها بالصحة والموفقة .

كما اتقدم بالشكر والامتنان الى الاساتذة كل من الدكتور زيد العكيلي
عميد معهد العلمين للدراسات العليا والى الدكتور صعب ناجي رئيس قسم
القانون والدكتور نجلاء بحر . والى جميع أساتذة الأفاضل الذين لم يدخروا
وسعا في مد يد العون والمساعدة.

و الشكر الموصول الى زملائي في مهنة المتاعب واخص منهم العميد
حميد والعقيد زمن واخوتي من ضباط مديرية مكافحة الجريمة المنظمة

واقدم خالص امتناني , في هذا المقام الى كل من ساعدني حتى خرجت
هذه الرسالة الى حيز النور من زملائي وزميلاتي في مرحله الماجستير وكذلك
الى موظفي معهد العلمين للدراسات العليا .
ولايفوتني ان اتقدم بالشكر الجزيل الى أصدقائي الأستاذ حيدر جبل
الفتلاوي والمقدم محمد حمزة الجبوري .
واتقدم بالشكر موظفي مكاتب كلية الحقوق في جامعة الكوفة , وكلية
القانون بجامعة بغداد وكلية القانون بالجامعة المستنصرية ومكتبة المعهد
القضائي ومكتبة وزارة العدل وأتقدم بعميق الامتنان إلى كل من قدم لي مساعدة
ولو بنصيحة أو بمصدر أو بدعاء .

وكذلك أتقدم بالشكر والعرفان الجزيل إلى الأساتذة الكرام أعضاء لجنة
المناقشة الذين سيشغلون وقتهم الثمين في قراءة رسالتي وتقييمها ومقدما فأنا
اشكرهم على كل ما سيبدوه من ملاحظات قيمة أملة من الله أن تنال رضاهم .

المستخلص

يعد النشاط التجاري من اهم الأنشطة التي تؤدي الى اعمار الأرض وبالتالي فله دور مهم وبارز في حياة الانسان مضافا لهذا الدور فإنه يقوم بتوفير احتياجاته الأساسية بالمجتمع مع الدعم القدرات المتعلقة بالدولة وبهذا فان الحركة التجارية يستلزم ان تكون حركة مشروعة وبالتالي يجب ان لا ينطوي على غش او احتيال او القيام بأكل أموال الناس بالباطل، اذ يعد الغش التجاري لاسيما تبديل المنتج من اهم الطرق المحرمة كونه يشتمل على ضرر بالغ يودي بالمستهلك مما يؤدي الى افقاد الثقة بينهم وزعزعة الثقة في المعاملات.

وقد عملنا على القيام بتوضيح مفهوم الغش التجاري من خلال تحديده من الجانب الموضوعي وإزالة أوجه الغموض والالتباس التي تحيط به وبين مفهوم بعض من المصطلحات الأخرى التي تتشابه معه أحيانا , وكذلك بيان تعريف الغش التجاري بتبديل المنتج واقتراح نصوص قانونية تحمي المستهلك في قانون حماية المستهلك رقم 1 لسنة 2010النافذ فضلاً عن التطرق الى اهم التطبيقات العملية لهذا النوع من الجرائم وقد توصلنا عند نهاية المطاف الى توصيات قد تنتج مساهمة في الجانب التشريعي والتنفيذي لعلها تكون اثناء للمكتبة القانونية وتقويم لعمل الجهات التنفيذية , والله ولي التوفيق.

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	الاية
ب	الاهداء
ج	الشكر والعرفان
د	المستخلص
6-1	المقدمة
56-7	الفصل الأول: ماهية الغش التجاري بتبديل المنتج
31-8	المبحث الاول: الاساس التاريخي لحماية المستهلك وتطبيقات الجرائم الماسة به
20-9	المطلب الاول: الاساس التاريخي لحماية المستهلك في التشريعات القديمة والحديثة
9	الفرع الأول: الاساس التاريخي في التشريعات القديمة
15	الفرع الثاني: تطور فكرة حماية المستهلك في القوانين المعاصرة
31-21	المطلب الثاني: أركان الجريمة الماسة بالمستهلك وتطبيقات الجرائم الماسة بها
21	الفرع الأول: اركان الجريمة الماسة بالمستهلك
27	الفرع الثاني: الجرائم التي تمس المستهلك من ناحية التعامل التجاري
64-32	المبحث الثاني: ماهية الغش التجاري والحماية القانونية للمستهلك
42-32	المطلب الأول: التعريف بالغش التجاري
33	الفرع الأول: مفهوم الغش والغش التجاري
39	الفرع الثاني: الاساس القانوني للغش التجاري

57-43	المطلب الثاني: أركان جريمة الغش التجاري والحماية القانونية للمستهلك
43	الفرع الأول: أركان جريمة الغش التجاري بتبديل المنتج وعقوباتها
48	الفرع الثاني: الحماية القانونية للمستهلك في الغش التجاري
98-57	الفصل الثاني: الأحكام الإجرائية لجريمة الغش التجاري
84-58	المبحث الأول: الآثار الجزائية الإجرائية لتبديل المنتج
70-58	المطلب الأول: إجراءات الدعوى قبل المحاكمة
59	الفرع الأول: تحريك الدعوى الجزائية
65	الفرع الثاني: إجراءات التحري وجمع الأدلة والتحقيق
84-71	المطلب الثاني: إجراءات دعوى تبديل المنتج في مرحلة المحاكمة وما بعدها
72	الفرع الأول: إجراءات المحاكمة
79	الفرع الثاني: طرق الطعن في الأحكام الجزائية
98-85	المبحث الثاني: الآثار الجزائية الموضوعية
89-86	المطلب الأول: صاحب الصفة في دعوى حماية المستهلك
86	الفرع الأول: المتضرر وذوي الحقوق
89	الفرع الثاني: مجلس حماية المستهلك
96-90	المطلب الثاني: الإجراءات الواجب اتباعها لقبول دعوى حماية المستهلك
92	الفرع الأول: إثبات دعوى المستهلك
96	الفرع الثاني: دور الخبرة في الإثبات

103-99	الخاتمة
115-104	المصادر
A	الملخص الانكليزي