



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
معهد العلمين للدراسات العليا
قسم القانون

التداخل بين المواقع التجارية الإلكترونية والعلامات التجارية

رسالة تقدم بها الطالب
ماجد كاظم حمزة عنبر النافعي

إلى مجلس معهد العلمين للدراسات العليا
وهو جزء من متطلبات نيل درجة الماجستير في القانون الخاص

إشراف
الأستاذ المساعد الدكتور
ياسين كاظم حسن المولى

٢٠٢٢ م

١٤٤٤ هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
كَلِمَاتٌ ١٤٧

﴿وَعَلَامَاتٍ وَبِالنَّجْمِ هُمْ

يَهْتَدُونَ﴾

صدق الله العلي العظيم

سورة النحل

الآية: ١٦

الإهداء

الحمد لله ربّ العالمين واشرف الصلاة والتسليم على المبعوث رحمة
للعالمين شفيعنا يوم الدين نبينا "محمد"، وعلى آله الطاهرين وأصحابه
المنتجبين ... أما بعد:

إلى من بلّغ الرسالة وأدى الأمانة .. ونصح الأمة .. إلى نبي
الرحمة

ونور العالمين سيدنا محمد ﷺ
إلى بقية الله في أرضه وحجته على عباده .. الحجة المنتظر عليه
السلام...

إلى روح والدي .. رحمة الله .. عهداً ووفاءً..

إلى والدتي .. أطال الله في عمرها .. رمز التضحية
والعطاء ..

إلى أساتذتي الكرام وكل رفقاء الدراسة ..

إلى كل الأصدقاء والأحباب من دون استثناء ..

أقدم هذا الجهد المتواضع ..

الباحث

شكر وعرهان

قال تعالى " لئن شكرتم لأزيدنكم "

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على نبينا محمد وآله الطاهرين وصحبه المنتجبين، ومن تبعهم بإحسانٍ إلى يوم الدين. اتقدم بجزيل الشكر وعظيم الإمتنان إلى جميع اساتذتي في معهد العلمين للدراسات العليا، لمدهم يد العون لنا طوال دراستنا في المعهد.

وأتقدم بالشكر الجزيل إلى استاذي الموقر الدكتور ياسين كاظم المولى لقبوله الإشراف على الرسالة واعانته لنا في إتمام هذا العمل المتواضع فجزاه الله خير الجزاء.

ولا يفوتني أن اشكر كل من قدم لنا المساعدة في انجاز هذه الرسالة من قريبٍ أو بعيد.

وفي الأخير نسأل الله أن يسددنا، ويلهمنا السداد في القول إنه سميع الدعاء قريب مجيب.

الباحث

المخلص

تدور فكرة البحث ضمن إطار المواقع الإلكترونية وعلاقتها بالعلامات التجارية، حيث أصبحت المواقع الإلكترونية في وقتنا الحاضر ضرورة لا يمكن الاستغناء عنها بالنسبة للشركات من أجل تطوير قاعدتها التجارية عبر شبكة الانترنت في ضل التطور التكنولوجي الحديث في مجال الاتصالات، فالموقع الإلكتروني أضحي مكملاً اساسياً للعلامة التجارية، غير إن هذا الترابط في العلاقة بينهما طرح عدة مشكلات قانونية متعددة تتصل بحقوق الملكية الفكرية، وبالأخص عند تسجيل اسم لموقع الكتروني يشابه أو يطابق أو يماثل علامة تجارية بقصد جذب العملاء إلى الموقع الامر الذي يثير تنازع ما بين الموقع الإلكتروني والعلامة التجارية، والذي يطرح كذلك الكثير من التساؤلات القانونية بشأن الضمانات القانونية التي أوجدها المشرع لحماية العلامات التجارية، ولما كانت العلامات التجارية تعتبر حق من حقوق الملكية الصناعية والتجارية المحمية بموجب القانون، لذا وجب تسجيلها في دولة معينة كي يتسنى لمالك العلامة التجارية من الاحتماء بقانون تلك الدولة لغرض الاستئثار بالحماية القانونية للعلامة التجارية، فضلاً عن منع المنافسين من منازعته في ملكية العلامة التجارية أو استخدامها أو التعدي عليها دون موافقة بالترخيص من قبله، وهناك تساؤلات أخرى بشأن الجزاءات، التي أقرتها التشريعات الوطنية والإتفاقيات الدولية بحق المعتدي عليها، حيث تمثل الإجابة عنها محور هذه الدراسة.

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	العنوان
ب	الآية القرآنية
ج	الاهداء
د	الشكر والعرفان
هـ	الملخص
و-ز	فهرس المحتويات
٣-١	المقدمة
	الفصل الأول :
٤	الفصل الأول: ماهية العلامة التجارية والموقع الإلكتروني
٤	المبحث الأول: مفهوم العلامة التجارية والموقع التجاري الإلكتروني
٥	المطلب الأول: مفهوم العلامة التجارية وإجراءات تسجيلها
١١-٦	الفرع الأول: تعريف العلامة التجارية
٢١-١٢	الفرع الثاني: إجراءات تسجيل العلامة التجارية
٢٢	المطلب الثاني : مفهوم الموقع الإلكتروني
٣٤-٢٣	الفرع الأول: تعريف الموقع الإلكتروني وأنواعه
٣٨-٣٤	الفرع الثاني :شروط وإجراءات تسجيل الموقع الإلكتروني
٣٨	المبحث الثاني: الطبيعة القانونية للعلامة التجارية والموقع الإلكتروني
٣٩	المطلب الأول: الطبيعة القانونية للعلامة التجارية والموقع الإلكتروني وتمييزهما عن الأوضاع المشابهة لهما
٤٣-٤٠	الفرع الأول: الطبيعة القانونية للعلامة التجارية
٤٧-٤٣	الفرع الثاني: الطبيعة القانونية للموقع التجاري الإلكتروني
٤٨	المطلب الثاني : تمييز العلامة التجارية والموقع الإلكتروني عن ما يشته بهما من أوضاع
٥٤-٤٨	الفرع الأول: تمييز العلامات التجارية عن الأوضاع المشابهة لها

رقم الصفحة	العنوان
٦٠-٥٤	الفرع الثاني: تمييز الموقع الإلكتروني عن ما يشته به من أوضاع
	الفصل الثاني
٦١	الفصل الثاني: أسباب وصور التداخل بين العلامة التجارية والموقع التجاري الإلكتروني وضماناتها القانونية
٦٢	المبحث الأول: أسباب وصور التداخل بين العلامة التجارية والموقع التجاري الإلكتروني
٦٣	المطلب الأول: أسباب التداخل بين العلامة التجارية والموقع التجاري الإلكتروني
٦٧-٦٣	الفرع الأول: مبدأ الأسبقية في التسجيل
٧٢-٦٨	الفرع الثاني: مبدأ التخصيص على الشبكة
٧٣	المطلب الثاني: صور التداخل بين العلامة التجارية والموقع التجاري الإلكتروني
٨١-٧٣	الفرع الأول: القرصنة الإلكترونية
٨٨ - ٨١	الفرع الثاني: المنافسة غير المشروعة للعلامات التجارية على الشبكة
٨٩	المبحث الثاني: كيفية حل التداخل بين العلامة التجارية والموقع الإلكتروني والمسؤولية القانونية الناشئة عنه
٩٠	المطلب الأول: مفهوم قواعد التسوية الموحدة وطبيعتها القانونية
٩٥-٩٠	الفرع الأول: تعريف قواعد التسوية وشروط واجراءات تطبيقها
١٠٢-٩٥	الفرع الثاني: الطبيعة القانونية لقواعد التسوية الموحدة ونطاق تطبيقها
١٠٣	المطلب الثاني: الحماية القانونية للعلامات التجارية
١١١-١٠٣	الفرع الأول: الحماية القانونية للعلامات التجارية على المستوى الوطني
١١٨-١١٢	الفرع الثاني: الحماية القانونية للعلامات التجارية على المستوى الدولي
١٢٣-١١٩	الخاتمة
١٣٣-١٢٤	المراجع
A-B	الملخص باللغة الإنكليزية